

• ESSCA ALUMNI PRÉSENTE •

3^{ème} édition des ESSCA Awards

ESSCA AWARDS

LE GRAND PRIX / LE JEUNE TALENT
LE PARCOURS INTERNATIONAL / LE PROFIL ATYPIQUE
L'INNOVATION DIGITALE / LA PERSONNALITE RSE

Dossier de partenariat





Chers amis,

Comme vous avez pu le constater, le réseau ESSCA Alumni a pris un virage stratégique depuis 3 ans : plus d'actions, plus d'événements, plus de services...

Aujourd'hui, comme le dit le Directeur Général de l'Ecole, Jean Charroin :

*« Etudiants, diplômés, nous sommes tous des **ambassadeurs de l'ESSCA**. Et chacun à notre niveau par nos actions, notre engagement, nos réalisations, nous portons tous un petit bout de la marque ESSCA. »*

Dans cet esprit, nous avons lancé il y a 2 ans, la 1^{ère} édition des **ESSCA Awards** – la cérémonie qui **distingue les ESSCA de l'année** les plus emblématiques.

En 2019, le deuxième opus a confirmé le bienfondé de cette opération.

En 2020, nous continuons de faire évoluer cet événement fédérateur de la communauté ESSCA et l'organisons dans un lieu prestigieux : le Cercle France Amérique à Paris (VIII)...

Cet événement sera également relayé en «live» dans les clubs locaux ou internationaux participants. Cette manifestation devant devenir la grande «Fête des ESSCA» Worldwide... et pour atteindre cet objectif, nous avons ouvert l'événement aux sponsors !

En effet, notre investissement est considérable mais nous avons besoin de vous pour que la fête soit complète.

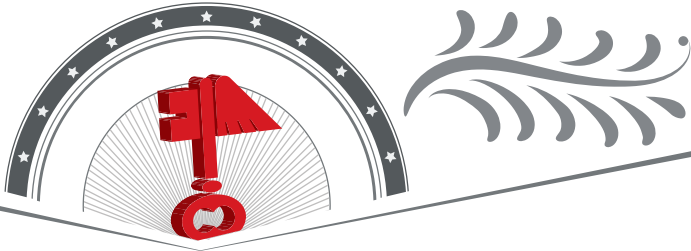
Gregory Abbondanza – Délégué Général Paris RP et **Patrick Bouillet** – Directeur Général de l'association, prendront contact avec vous prochainement pour recueillir votre avis sur cette opération et envisager comment vous pourriez la soutenir.

Je vous remercie par avance de l'accueil que vous leur réserverez.

Dans tous les cas, nous vous attendons nombreux !

**le 4 juin prochain à partir de 19 h 00
au Cercle France Amériques
9 Avenue Franklin Delano Roosevelt - Paris VIII^{ème}.**

Stanislas de Gastines
Président de l'association ESSCA Alumni
Promo 95



Les ESSCA Awards 2020



CONCEPT ET OBJECTIFS

- Distinguer les ESSCA les plus emblématiques de l'année, autour de six thèmes : **Grand Prix, Parcours international, Profil atypique, Jeune talent, l'innovation digitale et la personnalité RSE**
- Réaffirmer les liens entre le monde académique et le monde économique autour de valeurs communes : **exigence de la qualité, passion de l'innovation, humanisme, responsabilité, honnêteté et solidarité.**

...

ORGANISATION DE LA SÉLECTION

Les critères de choix retenus sont la participation au rayonnement de l'Ecole, la couverture médiatique et/ou l'originalité des parcours récompensés.

- En janvier, les 12 500 Alumni actifs ont été sollicités afin de proposer des candidat/es pour chaque catégorie (près de 3 000 contributions).
- En février, une short-list de 24 candidats a été établie (les 4 premier(e)s de chaque catégorie).
- Fin mars, cette short-list est soumise à un vote final auprès des Alumni.



La cérémonie

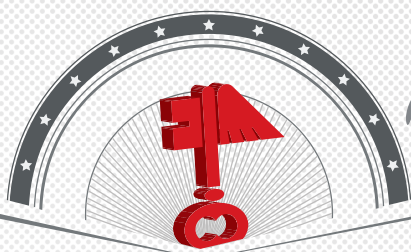
LE PUBLIC

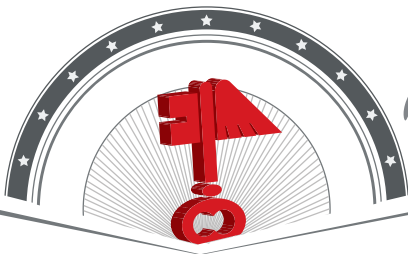
- En présentiel : 350 Alumni
- En duplex : 300 Alumni connectés via le réseau international des clubs et des Consulats ESSCA (26 pays - 38 villes)
- En Facebook Live : 6 000 abonnés



LE DÉROULÉ

- 19h : Accueil des invités
- 19h30 – 20h30 : Cocktail dinatoire, networking, animations
- 20h30 – 21h30 : Cérémonie et remise des prix
- 21h30 – 00h00 : Soirée conviviale





LE LIEU : LE CERCLE FRANCE-AMERIQUES

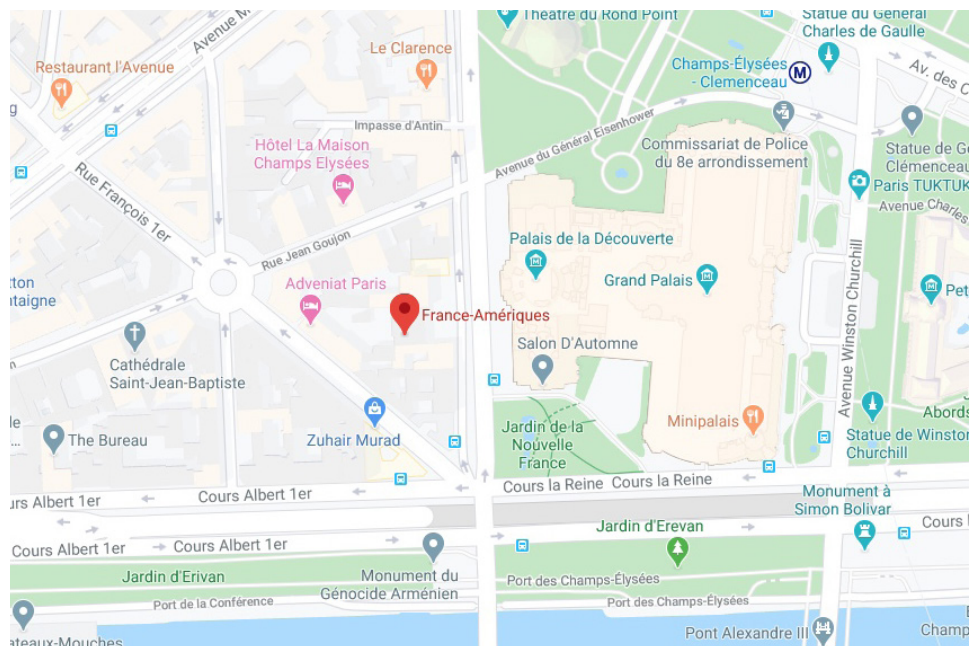
- Un lieu «dedans/dehors» parfaitement adapté à la saison et au type d'événement



- Une adresse charme / prestige en plein cœur de Paris

9 Avenue Franklin Delano Roosevelt - Paris VIII^{ème}

M : Champs Elysées - Clémenceau



Devenir Sponsor

Devenir Sponsor, c'est s'inscrire dans une relation gagnant avec le réseau et l'École.

Il s'agit pour vous de soutenir le monde académique et partager des valeurs communes que sont l'exigence de la qualité et passion de l'innovation, l'humanisme et la responsabilité, l'honnêteté et la solidarité.

Devenir Sponsor, c'est également associer sa marque à un évènement premium et innovant à fort impact avec un sponsoring ciblé :

- **Le Grand Prix,**
- **Le Parcours international,**
- **Le Profil atypique,**
- **Jeune talent,**
- **L'innovation digitale,**
- **La personnalité RSE**

LE BUDGET : 75% apportés par l'association et 25% apportés par les sponsors

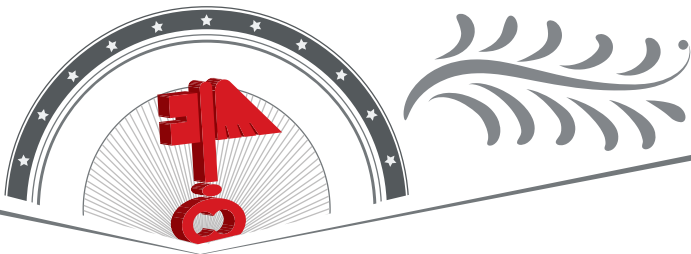
LES CONTREPARTIES :

	AVANT	PENDANT	APRES
Réseaux sociaux avec mention du Sponsor :	✓	✓	✓
Newsletter Base Alumnis (12 500 membres)	✓		✓
Communiqué de presse	✓		✓
Logo sur Trophée ESSCA AWARD		✓	✓
Installation d'un stand		✓	
Logo sur Photocall		✓	
Logo et présentation du sponsor sur programme		✓	
Invitation pour vos collaborateurs (sous numerus clausus)		✓	
Diffusion film d'entreprise durant le cocktail		✓	

LES PARTENARIATS :

Grand Prix	5 000 € TTC
Parcours international	3 000 € TTC
Parcours atypique	3 000 € TTC
Jeune Talent	3 000 € TTC
L'innovation digitale	3 000 € TTC
Personnalité RSE	3 000 € TTC





RETOUR SUR LES RETOMBÉES DE L'ÉDITION 2019

A) LORS DE L'ÉVÉNEMENT



La cérémonie de remise de votre prix sponsorisée brandée à vos couleurs pour les 241 inscrits à la manifestation et diffusion en FaceBook Live (2241 connectés, 2100 impressions et 371 interactions durant la diffusion).



Le Photocall avec rappel de votre marque



Votre stand et vos animateurs

B) SUR INTERNET (AVANT PENDANT APRÈS)



Le site internet de l'association et son module événementiel permettant une gestion full on line de l'événement (envoi des invitations, relances, inscription, émargement, trombinoscope) Avec rappel de votre marque sur la page de l'événement. :

- 35 352 utilisateurs sur un an
- 51 578 sessions
- 173 226 pages vues

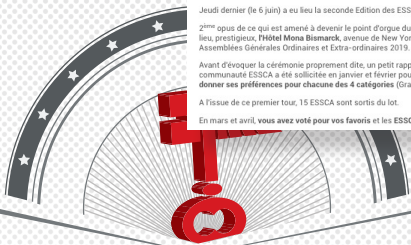


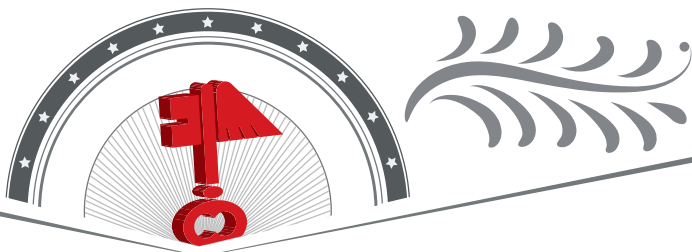
Newsletter dédiée ESSCA Awards avec rappel des partenaires + pages «actualités» spéciales pour faire la promotion de votre parcours personnel et/ou de celui de votre entreprise :

- 12 500 alumni
- 4 453 ouvertures



Pages dédiées pré et post événement avec galerie de photos de la manifestation et film témoignage





C) SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (AVANT PENDANT APRÈS)

L'événement fait l'objet d'une campagne intensive de promotion de l'événement- sur les réseaux sociaux incluant un portrait du sponsor et/ou de son dirigeant. :



PAGE LINKEDIN ESSCA ALUMNI

Meilleure publication :

- 1 366 abonnés
- 3 566 impressions
- 212 interactions



GRUPE LINKEDIN ESSCA ALUMNI

Meilleure publication :

- 4 039 abonnés
- 46 interactions





PAGE FACEBOOK ESSCA ALUMNI



Meilleure parution

- 2 241 abonnés
- 1 800 impressions
- 780 interactions



COMPTE TWITTER ESSCA ALUMNI



Meilleure parution

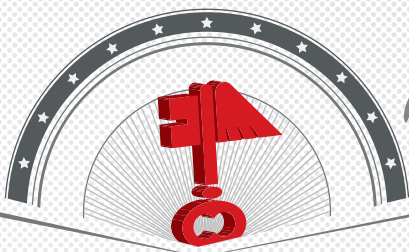
- 276 abonnés
- 2 437 impressions
- 27 interactions

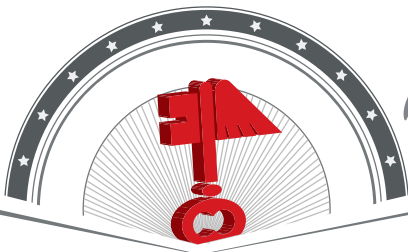
D) DANS LA PRESSE

Nous bénéficions de l'agence de presse de l'Ecole pour la diffusion du palmarès aux différents supports.



un exemple : Ouest France (Diffusion : 650 000 ex au numéro en 2019) + reprise sur le site de OF





Focus sur l'ESSCA

UNE ÉCOLE QUI MARQUE SA DIFFÉRENCE



- Créée en 1909 et titulaire du label EESPIG (Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)
- Déployée sur 7 campus : Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Budapest et Shanghai
- 132 professeurs permanents et 400 Maîtres de conférence, chargés de cours et experts internationaux
- 4000 étudiants en formation initiale et continue
- Un réseau de 234 universités partenaires dans 55 pays et 22 doubles diplômes

RECONNUE ET PERFORMANTE

- Diplôme visé Grade de Master, membre de la Conférence des Grandes Ecoles
- 3 labels d'excellence :



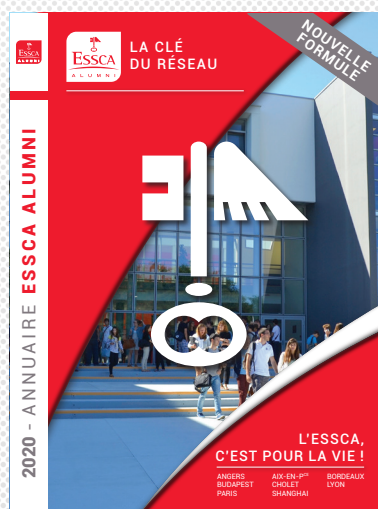
- L'école après-Bac préférée des recruteurs (L'EXPANSION d'avril 2010)
- 94 % des diplômés recrutés en moins de 3 mois, 62% avant la fin même des études et 54 % ont une activité en lien avec l'international

LES VALEURS HUMAINES AU CENTRE DU PROJET PÉDAGOGIQUE

- Autonomie et confiance
- Loyauté et pragmatisme
- Initiative individuelle et sens du collectif
- Respect et ambition
- Enracinement et ouverture



Focus sur les alumni

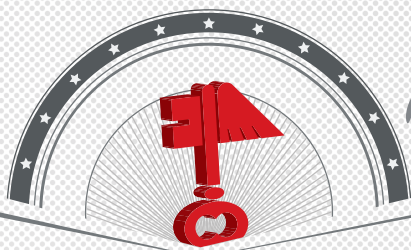


UN RÉSEAU FORT POUR UNE ÉCOLE FORTE

- Fédère 12 500 membres actifs dont plus de 6 000 cadres et dirigeants d'entreprises autour des valeurs ESSCA
- Fait partie des membres fondateurs de l'École et participe aux instances de gouvernance du groupe ESSCA

UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES ÉTUDIANTS ET DIPLOMÉS

- Présent dans 26 pays à travers un réseau de 36 Consulats, anime 15 Clubs internationaux, 17 Clubs régionaux et 11 Clubs thématiques
- 99 événements organisés en 2018/2019, 120 programmés pour 2019/2020
- Développe et assure une offre de services : Jobboard, Coaching, Mentoring, shooting pro, Place de marché, rubrique bons plans...
- Administre et met à disposition l'annuaire des Alumni
- Informe des actualités du réseau via la newsletter mensuelle



POUR TOUT CONTACT :



Grégory ABBONDANZA
Délégué Général Fundraising
Resp. Anim Paris/RP

gregory.abbondanza@essca.fr

Tél : 07 67 25 86 69

Patrick BOUILLET
Directeur Général
(Promo 87)

patrick.bouillet@essca.fr

Tél : 06 60 91 91 49

