



Assemblée Générale Ordinaire

13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL (ANGERS) ET DISTANCIÉL



Ordre du jour

- Rapport d'activité 2019-2020
- Présentation des comptes de l'exercice 2019-2020
- Présentation du budget 2021
- Présentation des nouveaux administrateurs

Vote

Présentation des actions de l'exercice 2020-2021

- Focus sur les Consulats ESSCA Alumni
- Présentation du Musée ESSCA
- Point sur la Fondation

Décompte des présents

13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL - ANGERS

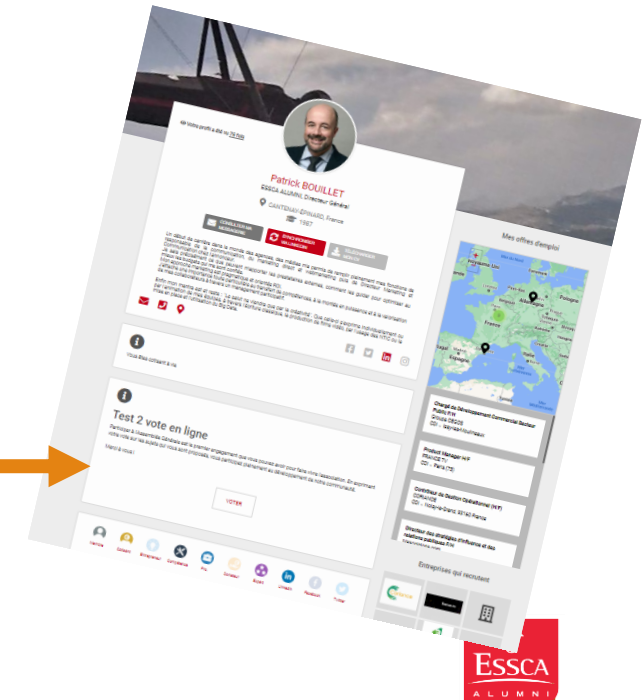
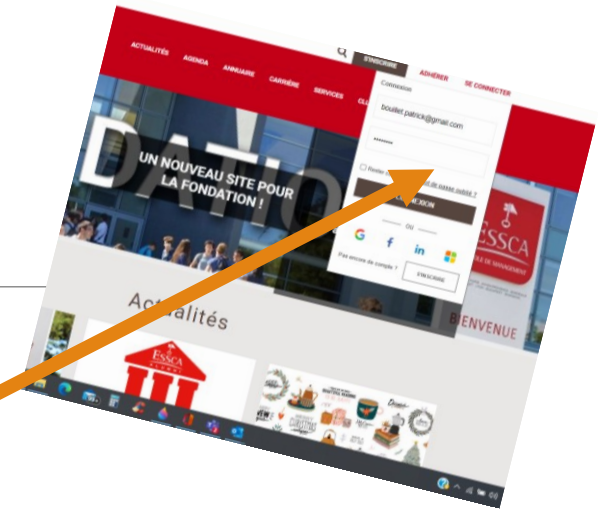


Procédure pour le vote

Seuls les membres à jour de leur adhésion assistant à l'AG peuvent voter.

Le vote se fera à distance via le module « vote » de votre espace personnel.

- Connectez vous sur : www.essca-alumni.com
- Connectez vous à votre **espace personnel** (onglet « se connecter » dans le header)
- Saisissez vos **identifiants et mots de passe**.
Si oubliés : nadia.maudet@essca.fr
- Accédez au **module vote** en scrollant vers le bas. Il se trouve sous votre présentation personnelle.
- Cliquez sur « **Voter** » et exprimez vos votes pour les résolutions proposées.



Rapport moral 2019-2020

STANISLAS DE GASTINES / PATRICK BOUILLET
13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



Notre mission

ESSCA ALUMNI

*Un réseau centenaire puissant,
dynamique et innovant,
qui accompagne
la réussite de ses diplômés
et le développement de l'école.*

Notre objet... en synergie avec l'école

- Conserver et promouvoir **l'esprit ESSCA**,
- Aider, accompagner le **développement professionnel** de ses membres
- Promouvoir la **marque ESSCA**, ses valeurs et son projet
- Soutenir **l'expansion géographique** nationale et internationale
- Garantir **l'indépendance** et l'autonomie financière de l'école et du Réseau



- Soutien financier de l'école :
 - taxe d'apprentissage
 - Fondation
- Soutien au programme Executive Education :
 - Campagnes d'information auprès du réseau
- Soutien à l'entrepreneuriat :
 - Club Entrepreneur / Marathon entrepreneurial
 - Bourse entreprendre
 - Rubrique entreprise à vendre
 - Rubrique Levée de Fonds du moment



Notre objet : un exemple d'action

Objectif : financer 2 années de scolarité via la Fondation ESSCA

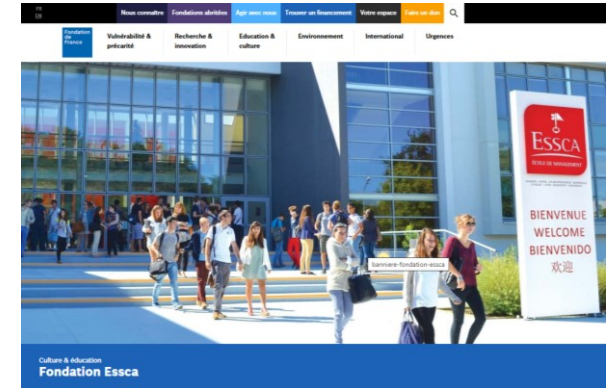
- 1^{ère} levée de fonds lors des EA : **4166 €** récoltés en séance
- 2^{ème} action de collecte étalée entre fin octobre et mi décembre : **6 046 €**

- **10 212 €** euros collectés
- **50** donateurs
- **+200 € / don** (excellent)

Et vous, quand nous rejoignez-vous?

<https://www.fondationdefrance.org/fr/fondation/fondation-essca>

Ou www.fondation-essca.org



ESSCA alumni, c'est quoi ?

- **20** administrateurs dont 4 membres du bureau élus (+300 h de bénévolat en 2019/2020)
- **5** permanents salariés + 4 étudiants équipiers d'ambassade
- **16 502** Alumnis
- **5 961** étudiants
- **+100** événements par an
- **+2 000** participants (en très forte hausse grâce au distanciel)
- Une présence forte sur les réseaux sociaux : + **10 000** abonnés (FB, Lkd, Insta, Twt)
- Un budget de **468 000 €** (2020/2021)



Une offre de services pour alumni et étudiants

	Elèves non adhérents	1A et 2A adhérents	3A adhérents	4A / 5A /MS adhérents	Diplômés non Adhérents	Diplômés Adhérents
Accès à la base de données	✗	✓ Accès restreint¹	✓	✓	✗	✓
Jobboard (stage et jobs) CVthèque	✗	✓	✓	✓	✗	✓
Accès aux événements	✗	✓ Numérus clausus	✓	✓	✓	✓
Newsletter et communication	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Shooting professionnel	✗	✗	✗	✓	✗	✗
Accès Ambassades et Délégations	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Accès aux consulats	✗	✓	✓	✓	✗	✓
Place de marché	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Rubrique bons plans	✓ _C	✓ _C	✓ _{DC}	✓ _{DC}	✓ _{DC}	✓ _{DC}
Accompagnement carrière	✗	✗	✓	✓	✗	✓
Rubrique levée de Fonds	✗	✗	✓	✓	✗	✓

Le statut de membre adhérent n'est acquis qu'à l'obtention du diplôme et sous réserve d'être à jour de ses cotisations (adhésion « à vie » payée en intégralité ou cotisation annuelle à jour).

C = consultation
DC= Dépôt d'annonces et consultation

1) Activité de la gouvernance de l'association

Activité du bureau :

- 14 calls (2/mois) permettant de suivre et d'orienter l'action des permanents
- 6 calls (1/semaine) depuis le début de la période de confinement
- 2 Rdv avec la Fondation de France (1 physique et 1 call)

Activité du CA :

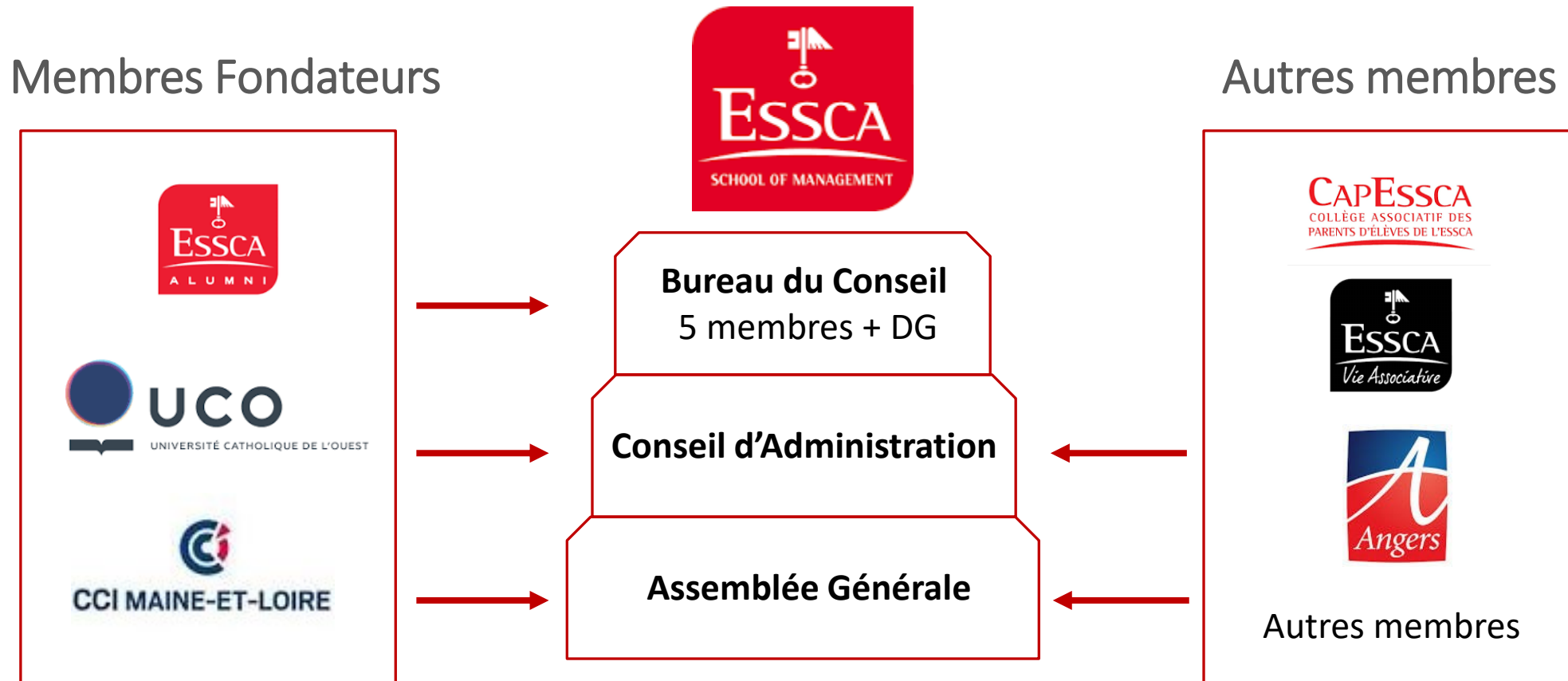
- 3 CA (1 Paris – 1 Angers) (17/10 – 08/01 – 27/04)
- 1 AGO (Angers 08/01)

Activité de représentation de la Délégation (1/09 → 31/08) :

- 1 CA Capessca + 1 AG
- 3 Copils ESSCA / ESSCA Alumni permettant de coordonner les actions des deux associations.
- 1 AG ESSCA
- Participation du Président à la vie de l'école : comex, copil, CA, points presse



Une forte implication dans la gouvernance de l'ESSCA



NB : Yves Gévin ayant atteint le terme de son mandat de 5 ans, l'école va élire en janvier un nouveau Président



2) Etat du réseau au 31 décembre 2020

- **16 502** alumni (+932 / +6,2%) (diplômés 2020 en janvier 21 non inclus)
 - dont **14 178 actifs** (promo 1975 → 2020) (+ 687/+8%)
 - dont 2 813 membres établis / travaillant à l'étranger. (+40% maj HR)

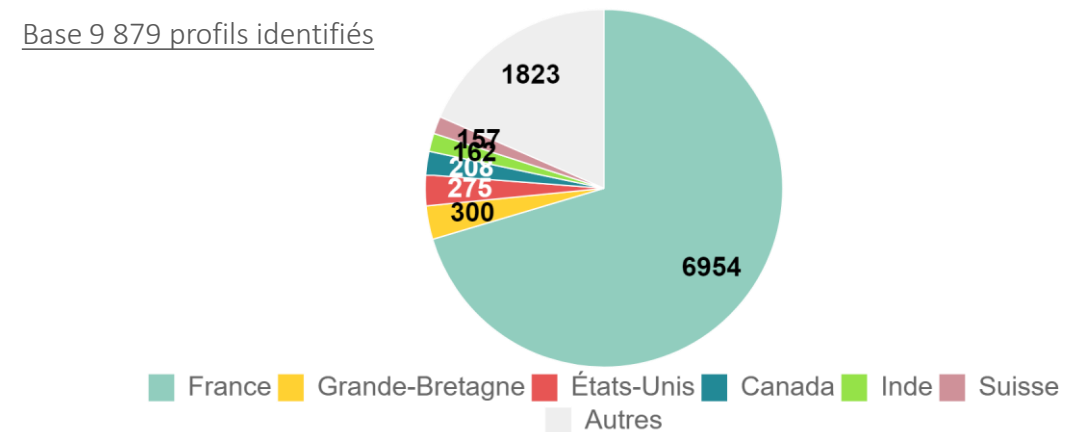
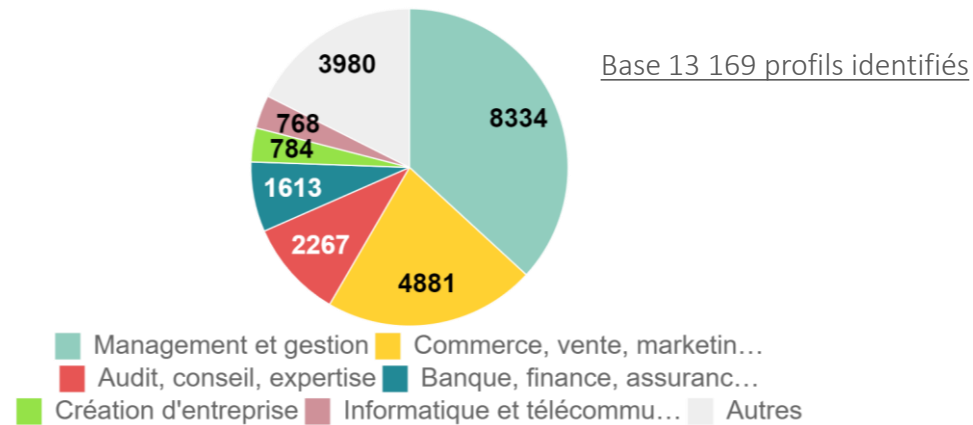
Un rajeunissement de notre communauté à intégrer dans la stratégie (Cf sém. Strat -07/20)

- **5 971** étudiants (PGE, Bachelor, MSc et MS) (+20 %)

Mise en place d'une étude globale de notre communauté → Human roads

- 853 entreprises recruteuses, recruteurs et divers
- 1 918 annonces de recrutement publiées (+5%)
- Adresses email active : **12 135** adresses mail alumni vérifiées. (+10%)
- 19,4% sans mail (=) et 21 % sans adresse physique (-2%/2019)

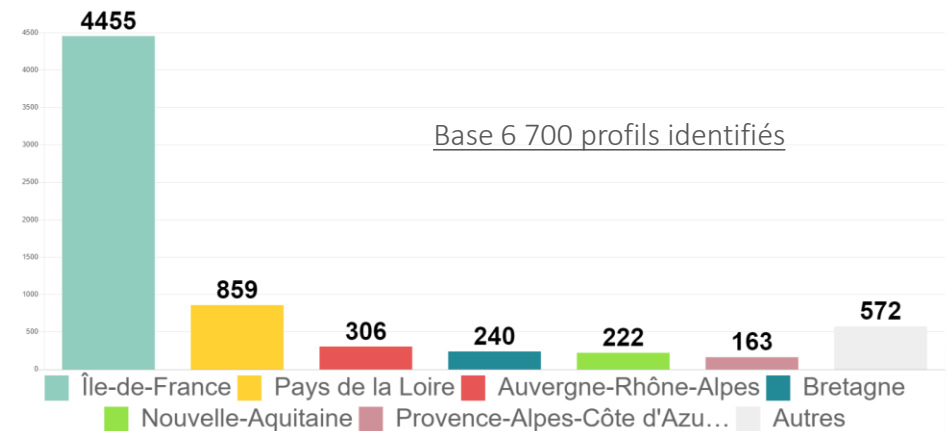
2) Etat du réseau au 31 décembre 2020 – vue de notre nouvel outil Millions Roads



Base 13 167 profils identifiés

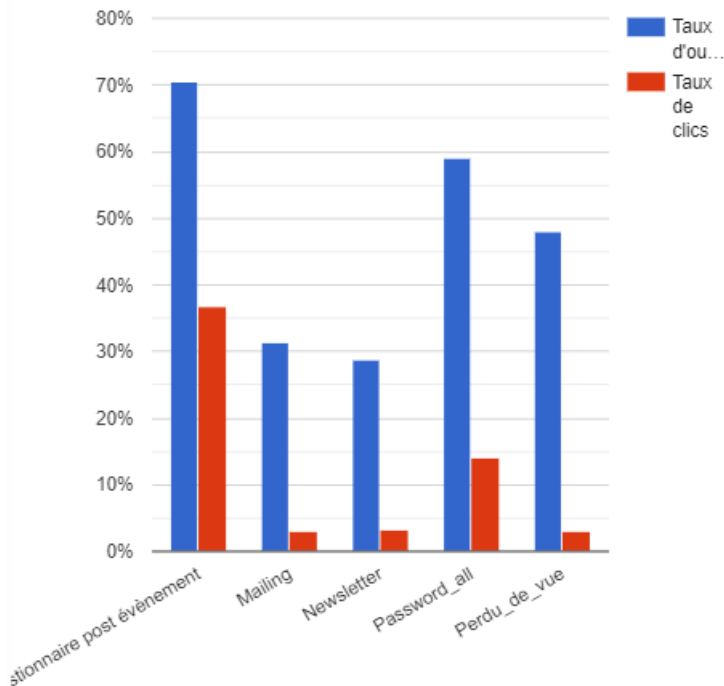
ENTREPRISE ACTUELLE
14923 résultats pour 13167 profils

Indépendant	148
PricewaterhouseCoopers	129
Credit Agricole SA	106
BNP Paribas	103
EY (Ernst & Young)	101
Société Générale	96



3) Communication

Taux d'ouverture - Taux de clics par type de mails

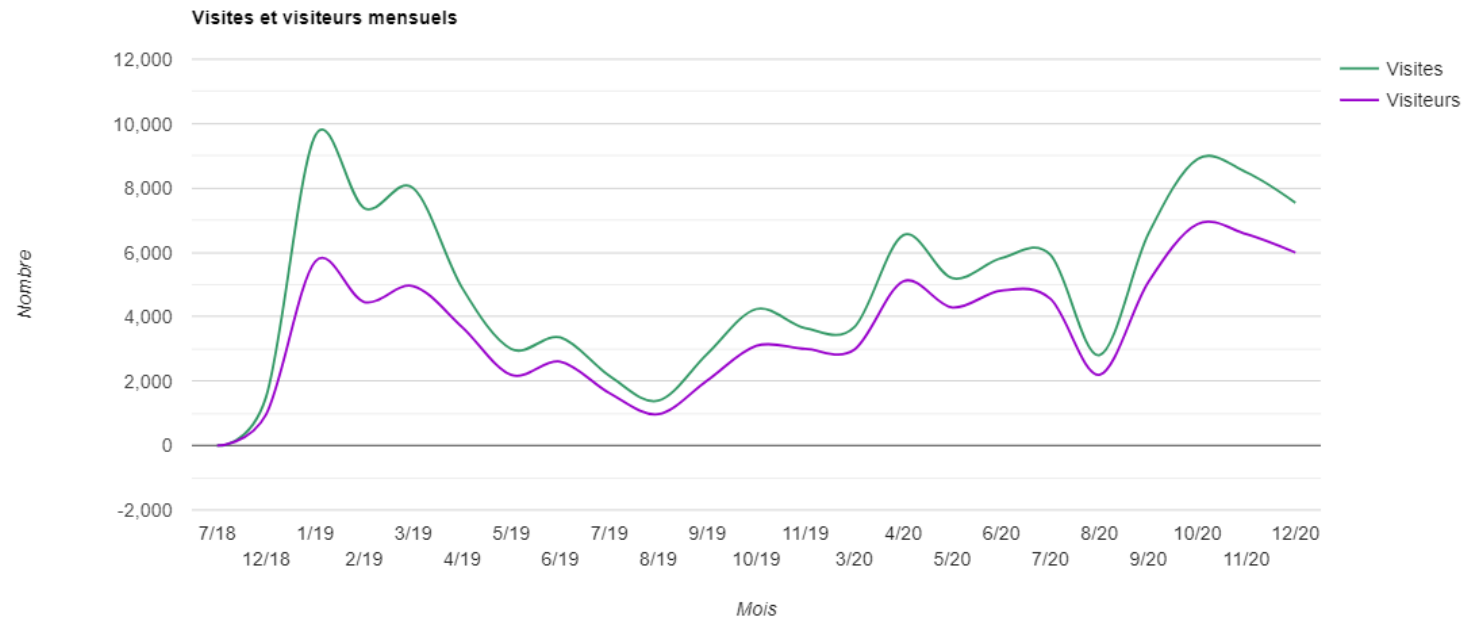


Nombre d'actions de communication à destination de nos adhérents au sens large (étudiants + alumni)

- Campagne d'emailing : **257 (vs 346) -20%**
- Newsletters : 25 vs 9 (+ 200 %)
- Envois : **856 670 vs 700 792 : +20%**
- Taux d'ouverture global : **32,22 %** (stable - excellent)
- Taux de clics : 3% (correct)
- Bounces : **0,63%** – excellent / standard web.



3) Communication



Une fréquentation en constante augmentation sur la période fortement « boostée » par la période du 1er confinement puis par la digitalisation de notre ODS

- Focus sur le site internet
 - 8 772 alumni se sont connectés au moins une fois (+15%)
 - 6,3 connexions /alumni (+100%)
- 54 968 connexions esp. Perso. (+30% / 2019)
- 113 752 visites (+100%)
- 83 788 visiteurs (+200%)

Les actions 19/20

PATRICK BOUILLET - 13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL - ANGERS



1) Adhésions (septembre 19 à décembre 20)

Campagnes d'adhésion :

- Nombre d'alumni adhérents (annuels + à vie) au 31/12/2020 : **2123** (+10%)
(dont 24 annuelles)
- Nombre d'étudiants adhérents (2019-2020) : 3 533 / 5 429
 - **65%** au global mais avec de fortes disparités –
 - 95% 1A vs 43% 5A
- Nombre d'étudiant adhérents (2020 – 2021) : 4 551 / 5 961
 - +9% en volume
 - Dont **76%** d'adhérents (+11%)



2) Animation

Animation réseau :

Une belle dynamique du réseau → un cercle vertueux qui s'est traduit par :

- ❑ 42 événements organisés en 2019-2020 – 24 annulés / reporté (Covid) et printemps/été annulés (40% de l'activité)
 - ❑ 19 afterworks conviviaux
 - ❑ 15 ateliers
 - ❑ 2 afterworks clubs thématiques
 - ❑ 1 AG
- ❑ 3 anniversaires de promotion (+ 1 annulé).
- ❑ Ces événements ont regroupé 1 905 alumni vs 1406 (2018) (+ 35%)
- ❑ **Social Selling Forum** : 320 inscrits vs 210 en 2018 (+52%) (n'est pas pris en compte dans les événements EA)
- ❑ **LinkedIn Local** : 4 manifestations à Angers regroupant à chaque fois +150 personnes (alumni ou non)

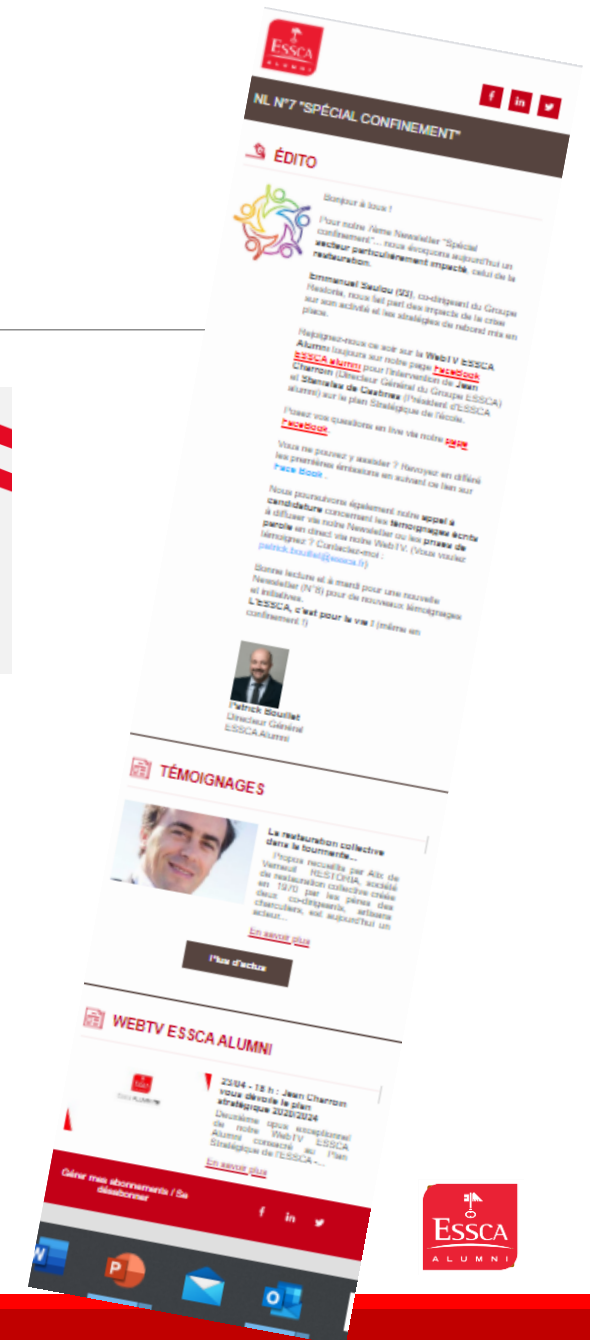




3) Animation

Dispositif « Covid »

- 1 mail de d'information du maintien de l'activité
- 24 annulations / reports des événements
- 2 NL / semaine (7 N°) → 1 à 2 portraits de diplômés dans la crise
- 1 WebTV par semaine (8 N°) FB live + replay + montage séquence diff sur LinkedIn
- Transformation d'ateliers ou conférences club thématique en webinaire
- Proposition de nouveaux ateliers (LinkedIn, montage vidéo, Darewomen, ...)



4) Actions 19/20 - Visibilité étudiants

Accueil des 1A :

- 5 PGE
- 4 Bachelor

Prises de paroles devant les étudiants (2 → 5A)

- 3 PGE (Lyon / Aix / Bordeaux) (impossible de l'organiser sous cette forme à Angers et Paris)
- 2 Bachelor (Cholet et Bordeaux)

Accompagnement de l'école durant les JPO

- 12 dates programmées (novembre → mars) sur les 5 campus PGE
- 6 dates pour les Bachelor sur les 5 campus Bachelor

Accompagnement de l'école durant les Jurys

- Sans objet cette année pour cause d'annulation des Jurys.

Accompagnement de la vie Etudiante

- Bourse associative (pour éviter d'être sollicité en permanence) (projets annulés sf 1)
- Sponsor BIC (PGE) et rencontres intercampus (Bachelor) (annulé)
- Sponsor Mercuriale 2019 (carte cash less + 2 tables de 10 alumni)



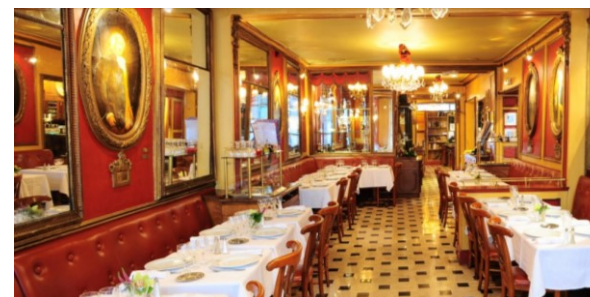
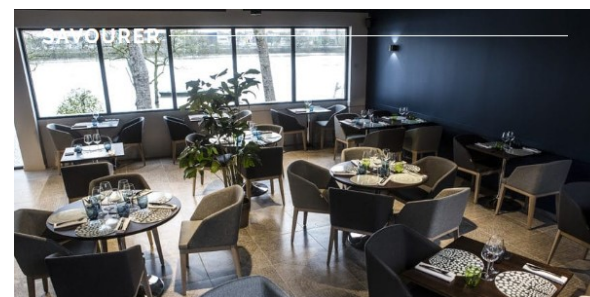
5) Visibilité entreprise : Le Club des dirigeants

Objectif : sensibiliser une cible de donateurs hauts potentiels tant Entreprise que particuliers (348 profils identifiés)

➔ **Création du club des dirigeants :**

- 15 novembre 19 : Nantes – 17 participants – Baron Lefevre
- 28 novembre 19 : Angers – 12 participants – Belle rive
- 18 décembre 19 : Paris – 37 inscrits - Procope
- Juin puis 4 novembre 20 : Rennes (chez L. Le Duff) : annulé Covid

➔ **Un accueil du projet très positif des participants à confirmer**

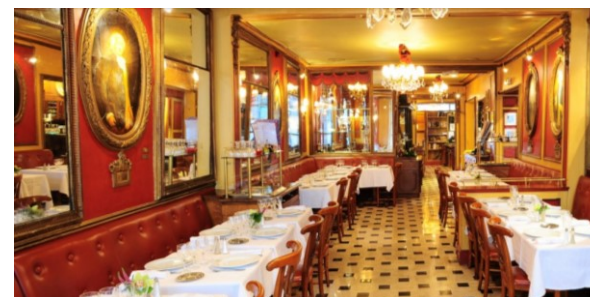
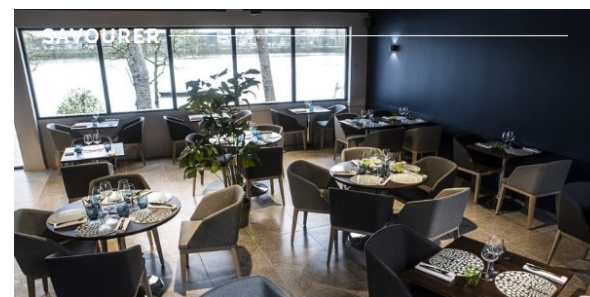


5) Visibilité entreprise : Le Club des dirigeants

Ils ont souhaité nous rejoindre :

- **Louis Le Duff (70)** – PDG groupe LLD
- **Michel Cholley (89)** – DG groupe GM
- **Christophe Gaigneux (90)** – DG Damart
- **Benjamin Rebiscoul (96)** – Sales director international – Renault
- **Vincent Harel (00)** – PDG Mercer
- **Sebastien Floc'h (00)** – DG Sill entreprises
- **Patrick Destang (89)** – DG Onduline
- **Frédéric LAMBERT (95)** – PDG Vaillant Group France
- **Patrick Nicolle (97)** – Fondateur Bartle Management
- **Xavier Diry (97)** – DG Dekra Automotive
- **Benoit Willaert (97)** – DF Ingenico Group
- **Jacqueline Himsworth (64)** – Présidente Groupe Manitou
- Et 336 de plus...

Vous voulez nous rejoindre ? Contactez Gregory.Abbondanza@essca.fr



Rapport financier 2019 - 2020

CHARLES ANDRÉ LEFEUVRE – 13 JANVIER 2021 –
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



Introduction

Le budget 2019 prévoyait un exercice déficitaire de 41 K€. Ce déficit anticipait la montée en puissance des cotisations à partir de 2021 (1^{ère} année où tous les étudiants constataient l'intégration des frais de cotisation « à vie » dans leurs frais de scolarité).

En raison de la crise sanitaire qui a bloqué l'activité événementielle entraînant une diminution des frais de régie et dotations aux événements, du report partiel sur l'exercice 2020/2021 de la charge des ESSCA Awards et d'une gestion rigoureuse, le déficit a été réduit à 5 k€.

A noter cependant que la dotation à la Fondation ESSCA n'a pas été réalisée/intégrée dans le présent déficit.

L'atterrissage réalisé à partir du suivi budgétaire montrait un strict respect des contraintes financières... confirmé par le bilan.

NB cependant : les projections de ressources étaient un peu optimistes en ce qui concerne la collecte auprès du réseau.

3) Bilan 2020

[Accès au BILAN 2019 - 2020](#)

3-1) Les ressources

Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni			
K€	2019-2020	2019	Var°
Produits d'exploitation	382	295	+87
Dont subvention ESSCA	0	0	0
Dont cotisations adhérents	380	295	+85
Dont transferts de charges	2	0	+2

Source plaquette comptes annuels

3-2) Les coûts d'exploitation

Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni			
K€	Sept-20	Sept-19	Var°
Coût d'exploitation	386	289	+97
Autres achats et charges externes	105	118	-13
Impôts et taxes	3,9	2,1	+2,8
Frais de personnels	264	162	+102
Dotations aux amortissements	12	6	+6
Autres	0	3	-3

Hausse des frais de personnel suite à l'intégration en année pleine du collaborateur parisien, mais moins de frais de déplacements suite Covid.

La dotation aux amortissements est en forte hausse, en raison de l'acquisition du nouveau site internet de la fondation et de ses développements ad'hoc qui devront être refacturés

Source plaquette comptes annuels

3-3) Synthèse

Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni			
K€	Sept-20	Sept-19	Var°
Produits d'exploitation	381	295	+86
Coûts d'exploitation	(386)	(289)	+97
Résultat d'exploitation	(5)	6	-11
Résultat financier	0	0	+0,4
Résultat exceptionnel	(0)	(1,4)	+1,4
Résultat net	(5,1)	4,8	-9,9

Le budget 2019 prévoyait un déficit important (80 K€) lié à l'embauche du nouveau collaborateur qui est arrivé en mars.

La gestion prudente et la diminution des frais de régie liée à quasi disparition de l'événementiel ainsi que le report des ESSCA Awards (20/21) permettent de dégager un résultat à l'équilibre.

Source plaquette comptes annuels

4) Bilan

Actif	Bilan - ESSCA Alumni			
	K€	Sept-20	Sept-19	Var°
Actif				
Immobilisations	26	26	+0	
Créances	16	0	+16	
Disponibilités	308	314	(6)	
CCA	1	0	+1	
Total Actif	334	340	(0)	

Les CCA sont constituées pour partie de la réservation des EA et des frais de réalisation du nouveau site internet

Passif	Bilan - ESSCA Alumni			
	K€	Sept-20	Sept-19	Var°
Passif				
Fonds Associatifs	291	296	(5)	
Dettes fournisseurs	8	0	+8	
Dettes fiscales et sociales	34	43	+18	
Autres dettes	0	0	0	
PCA	0	0	0	
Total Passif	334	340	(163)	

Source plaquette comptes annuels

Budget exercice 2020-2021

13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



1) Effectifs étudiants 2020 - 2021

Promo	Eff. PGE	Nbre cotis.	% cotis.	Redblt + césure	Alt +inter	Bach	Nbre cotis.	% cotis.	Redoub + césure	Alt +inter	Autres MsC	DD PGE	Int	FC
1A	1 175	1102	93%	53		232	222	96%	8	43				33
2A	957	911	95%	39		166	147	88%	19					33
3A	1 035	992	96%	25	21	151	81	53%	1	67				7
4A	1 033	816	79%	48	243	102	10	10%	1	16		16	27	
5A	845	270	32%	64	39						42	15	40	
6A											30	9	10	
7A											2	1		
Total effectif *	5045 (+10%)	4091	81% +16%	229	303	651	460	70% +18%	7	93	74	41	77	73

2) Ressources 2020 - 2021

Collecte auprès des étudiants (projection (définitif nov.))	437 000 €
Collecte auprès des alumni (Obj : 25 000 €)	25 000 €
Total ressources	462 000 €

3) Budget 2020-21

Dépenses	Poste budgétaire	Budget 2020-21	Budget 2019-20	Var°
	Fonctionnement	31 033 €	31 367 €	-1%
	Frais de personnel	303 966 €	282 400€	+6%
	Evénements	68 000 €	64 700€	+5%
	Animation réseau	54 600 €	53 700 €	+1%
	Communication	10 000 €	9 500 €	+5%
	Total dépense	467 599 €	441 467 €	+5%
Recettes	Cotisations à vie élèves	437 868 €	319 208 €	+23%
	Cotisations Alumni	25 000 €	65 400 €	- 62%
	Total recette	462 868 €	346 761 €	+26%
RT		(4 731)** €	(80 939)* €	- 60 %

* Le déficit 2019/2020 ne sera en définitive que de 5 000 €

** hors dotation Fondation (40 K€)

Renouvellement des administrateurs

13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



Composition du CA / fin de mandat

Administrateurs	Fonction	fin de mandat	Se représente
Isabelle Tréhudic-Pédeau (2004)	Secrétaire Générale	2021	Oui
Vincent Harel (2000)		2021	Oui
Quentin Malassinét (1996)		2021	Oui
Arnaud de Latrolière (1985)		2021	Oui
Quentin Peltier (2016)		2021	Non
Stanislas de Gastines (1995)	Président	2022	
Sébastien Floc'h (2000)		2022	
Béatrice Leblanc (1993)		2022	
Luc Péligré (1986)		2022	
Emmanuel Aumonier (1997)		2022	
Dominique Schelcher (1993)		2022	
Anne-Sophie Potier (2009)		2022	
Cédric Brignon (2001)	Vice Président	2023	
Charles-André Lefeuvre (2000)	Trésorier	2023	
Guillaume Gillet (2000)		2023	
Claire Bonassi (2013)		2023	
Jordan Blain (2016)		2023	
Alexis Pommier (2016)		2023	

Election / réélection des administrateurs

13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



Candidats : élection

Réélection	Fonction	Candidat
Isabelle Tréhudic-Pédeau (2004)	Administrateur	Oui
Vincent Harel (2000)	Administrateur	Oui
Quentin Malassiné (1996)	Administrateur	Oui
Arnaud de Latrolière (1985)	Administrateur	Oui
Election	Fonction	Candidat
Coralie Franiatte (2008)	Administrateur	Oui

Votes

13 JANVIER 2020 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS

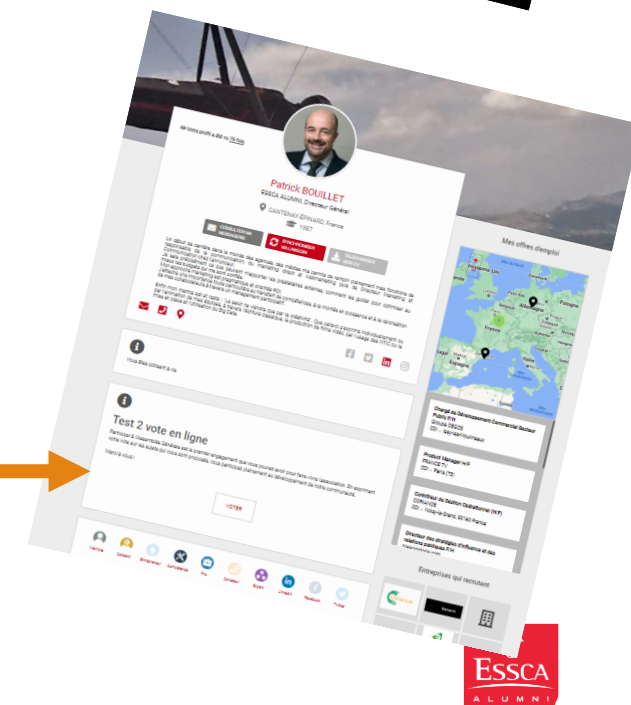


Procédure

Seuls les membres présents à l'AG à jour de leur adhésion peuvent voter.

En raison des mesures sanitaires le vote se fera à distance via le module « vote » de votre espace personnel.

- Connectez vous sur : www.essca-alumni.com
- Connectez vous à votre espace personnel (onglet « se connecter » dans le header)
- Saisissez vos identifiants et mots de passe.
Si oubliés : nadia.maudet@essca.fr
- Accédez au module vote en scrollant vers le bas. Il se trouve sous votre présentation personnelle.
- Cliquez sur « Voter » et exprimez vos votes pour les résolutions proposées.



Les actions 20/21

PATRICK BOUILLET - 13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL - ANGERS



1) Actions programmées/réalisées – Ecole

Accueil des 1A :

- 5 PGE
- 5 Bachelor

Accompagnement de l'école durant les JPO

- 14 dates programmées (novembre → mars) sur les 5 campus PGE
- 8 dates pour les Bachelor sur les 5 campus Bachelor



Accompagnement de l'école durant les Jurys

- Sollicitation du réseau en accord avec les besoins de l'école à partir de janvier.

Mise en place de l'outil commun avec l'école Human Roads :

- a été livré le 8 janvier (au lieu du mois d'octobre comme prévu – covid)

2) Actions programmées/réalisées - Etudiants

Accompagnement de la vie Etudiante

- Bourse associative (pour éviter d'être sollicité en permanence) – partiellement distribuée en 19/20 – gelée 20/21
- Sponsor BIC (PGE) et rencontres intercampus (Bachelor) (annulé)
- Sponsor Mercuriale 2020 : annulé

Webinaires sur la connaissance et l'utilisation du réseau en collaboration avec la DRE (1 → 5A)

nouveau

- 1 module Français administré en novembre (150 élèves « présents »)
- 1 module Anglais administré mi décembre (50 élèves « présents »)
- 2 sessions spécifiques (1A/3A) programmées sur le 1er trimestre 2020

Lancement des ambassades sur tous les campus (y compris avec délég.)

- Stand by pour cause de campus déserts

Elargissement des consulats (recrutement de nouveaux consuls + médiatisation)

- Cf présentation



3) Actions programmées/réalisées – Réseau

Club thématiques : transformation en digital

- Digital : 20 octobre
- RSE – impact positif : 14 octobre, 2 novembre, 17 décembre, 15 et 27 janvier
- Immobilier (création) : 1^{er} octobre et 27 janvier
- Retail : 2 Réunions programmées (janvier / mars)
- Essca au féminin : 24 novembre
- Autres à relancer sous ce format

Club locaux et internationaux : Stand by Covid

- Locaux : 14 événements programmés
- Internationaux : 7 événements programmés
- Animation des clubs récemment lancés (Danemark / Munich / Buda / Poitou Charentes / Vendée)

Autres événements :

- Une spectacle de magie en ligne pour Noël (200 participants)



3) Actions 20/21 programmées/réalisées – Réseau

Ateliers : élargissement de l'offre et multiplication des sessions

- 14 ateliers réalisés 12 autres programmés sur l'année.
 - LinkedIn,
 - Sophrologie,
 - Chasseurs de tête,
 - MBTI,
 - Gérer ses émotions,
 - le télétravail,
 - développer une communication authentique
 - Comment gérer sa transition professionnelle
 - Instagram
 - Montage vidéo à partir d'un smartphone
 - Activez votre réseau
 - DISC
 - Comment choisir un job à impact positif
 - Positiver les difficultés
 - Améliorer sa gestion du changement
 - Etc.

Une logistique simplifiée qui permet de multiplier les événements

Une fréquentation multipliée par 4 à 10 grâce au mode « full distanciel »



4) ESSCA Awards

17 septembre 2020 – Salons France Amériques (235 inscrits)

- A été l'événement majeur pour le lancement de la Fondation
- Animations type Drone indoor maintenues
- Présence du stand de la JE de l'ESSCA



Palmarès 2020

- Prix : **Franck Cadoret (80)** – DG Canal +
- Prix international : **Guillaume Le Cunff (93)** – CEO Nespresso monde
- Prix « RSE » : **Emilie Neyret (03)** – co fondatrice de l'entreprise de sourcing responsable OBORSINA
- Prix "Jeune Talent" : **Manon Couzy, promo (15)** - Co-founder & DG du Lab Mobile
- Prix "Parcours Atypique" : **Camille Blot, (12)**, pâtissière
- Prix « Digital » : **Edouard Dumortier (00)** – fondateur du réseau social AlloVoisins

Les consulats

DELPHINE DE GHELLINCK - 13 JANVIER 2021
PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



Un consulat : qu'est ce que c'est ?

- Objectif : rester en contact avec l'ESSCA...même à l'étranger
 - Répond à l'internationalisation des carrières des ESSCA et des études.
 - Facilite l'atterrissage d'un étudiant ou d'un diplômé dans un pays étranger.
 - Complète le maillage des Clubs internationaux (clubs conviviaux)
- Mission : être un bureau de renseignement sur la vie personnelle ou professionnelle du pays concerné.
- Animé par un alumni volontaire
- Service ouvert aux seuls adhérents à jour de leur cotisation



Un consulat : les implantations – 27 pays – 40 villes -47 consuls

Pour accéder à ce service connectez vous et cliquez sur la ville de votre choix



MALAISIE - KUALA LUMPUR



Il existe 1 consul
mais vous devez
être connecté(e) et
cotisant(e) pour
pouvoir le
contacter.



Consulats : que peut on leur demander ?

Principalement des questions sur la vie courante dans le pays concerné :

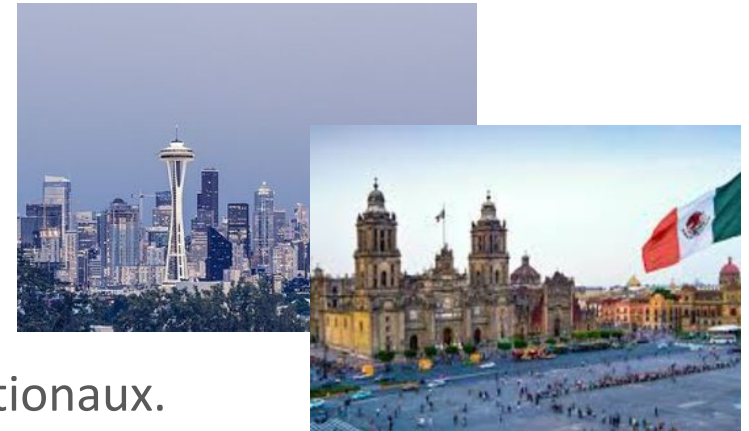
- Quel quartier privilégier ?
- Quel permis de conduire faut-il avoir ?
- Quel type de complémentaire santé faut-il mieux souscrire ?
- Quels sont les interdits / les obligations du pays ?
- ...



Mais pas des bureaux de recherche de stage ou de job ou des offices de tourisme...

Consulat : les AVANTAGES

- **Pour les élèves** : un élément de rassurance pour les parents (et le jeune lui-même)
- **Pour les diplômés** : une aide précieuse pour les renseignements en cas d'expatriation
- **Pour l'association des diplômés**
 - Une matérialisation de la présence internationale
 - Une illustration du réseau en action
- **Pour l'école**
 - Un élément à prendre en compte pour les classements internationaux.
 - Un élément mkg de différenciation vs la concurrence



Comment ça fonctionne ?

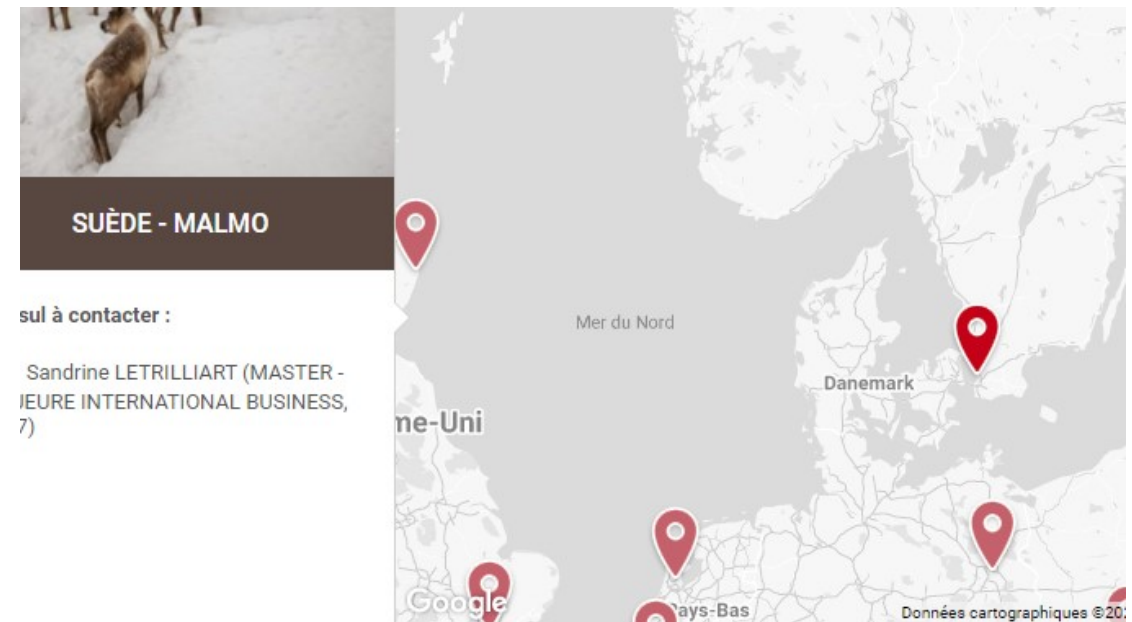
Une fois identifié sur ESSCA ALUMNI

- Allez dans l'onglet « International / consulat »
- cliquez sur la ville choisie
→ Le nom du consul apparaît
- cliquez sur le contact
→ formalisez votre demande envoyée votre mail

Réponse sous 48 h max

Le Consul ne peut recevoir que 5 sollicitations par mois.

Démonstration <https://www.essca-alumni.com/fr/international/les-consulats-342>



Le Musée virtuel ESSCA

ALIX DE VERNEUIL - 13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



Le Musée ESSCA, pourquoi ?

111 ans d'histoire... mais rien pour raconter cette histoire

→ La solution : un musée virtuel

Un dossier porté par les Alumni

- pour avoir un outil de promotion des valeurs de la communauté auprès des futurs étudiants
- pour renforcer le sentiment d'appartenance des alumni à leur école
- pour illustrer la longue histoire de l'institution



Le Musée ESSCA, son architecture

PARTIE « HISTOIRE »

Tirée du livre édité à l'occasion du centenaire de l'école

- naissance de l'école
- ses fondateurs
- ses valeurs
- ceux qui ont marqué l'histoire de l'école
- la reconnaissance par l'État...

<https://www.essca-alumni.com/fr/museeessca>

Cette rubrique a vocation à s'enrichir, à évoluer, elle ne doit pas être figée

PARTIE « VIE DES PROMOS »

- à partir de janvier 2021, appel à la communauté alumni afin de récolter des archives auprès des alumni

(photos, trombinoscope, films, Mercu, témoignages, anniversaires de promo etc...)

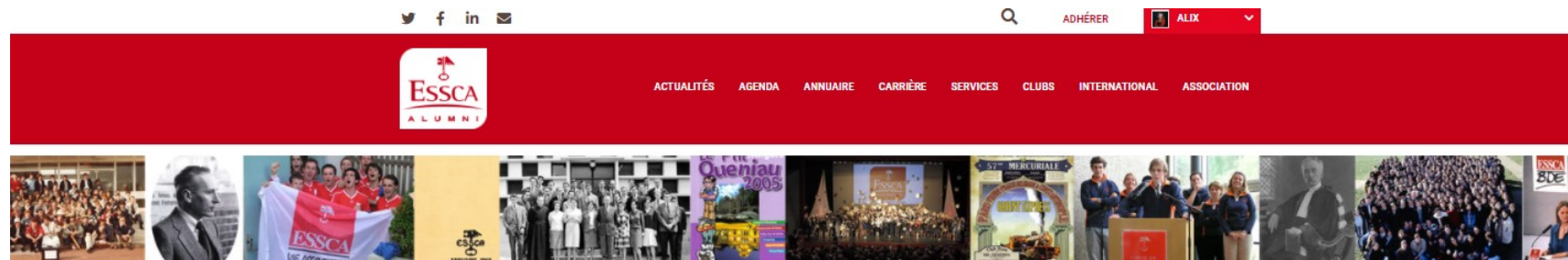


Chaque promo aura SA page dédiée, enrichie au fil de l'eau des apports de la communauté

https://www.essca-alumni.com/fr/pagebuilder/33?as_no=

Cette partie ne sera accessible qu'aux membres de l'association

Le Musée ESSCA, accueil



BIENVENUE DANS LE MUSÉE ESSCA



La promo 1957 en parade dans les rues d'Angers

L'ESSCA, c'est pour la vie... mais c'est aussi pour l'histoire !

1909 voyait la naissance de notre belle école. Pourtant forte de plus d'un siècle d'existence (nous fêtons les 111 ans en 2020), il n'existait pas jusqu'à présent de support qui retrace cette belle et longue histoire.

Ce 111^{ème} anniversaire est l'occasion pour nous tous de lancer un chantier d'envergure : la création d'un Musée virtuel ESSCA.


Pourquoi un musée ?

Les anniversaires de promotion sont l'occasion de se rappeler le « bon temps », de revoir des têtes connues ou justement moins reconnaissables à cause des outrages du temps. Mais pour qui n'a pas vécu l'ESSCA, comment partager avec nos enfants, avec de futurs étudiants ou avec de futurs diplômés la passion et les valeurs qui nous animent tous ? Seul un Musée peut apporter un début de réponse

Le Musée ESSCA, l'histoire

Navigation: [twitter](#) [facebook](#) [linkedin](#) [email](#) [recherche](#) [ADHÉRER](#) [ALIX](#)

Menu: [ACTUALITÉS](#) [AGENDA](#) [ANNUAIRE](#) [CARRIÈRE](#) [SERVICES](#) [CLUBS](#) [INTERNATIONAL](#) [ASSOCIATION](#)



Un peu d'Histoire...

Il est difficile de savoir où l'on va si l'on ne sait pas d'où l'on vient.


Créée en 1909, l'ESSCA s'appuie désormais sur une histoire plus que centenaire.

Et c'est la profondeur de ces racines angevines plongeant dans le terreau humaniste porté originellement par l'UCO qui permet aujourd'hui à l'ESSCA d'être ce qu'elle est : l'une des premières écoles de management françaises, européennes et même mondiales.


Pour permettre aux jeunes générations de partager ces valeurs fondatrices et aux candidats et à leur famille de mieux connaître leur future école, le réseau Alumni ESSCA a souhaité développer ce Musée virtuel.

Bonne découverte.


L'ESSCA, c'est pour la vie !




A...comme **ADMISSION**



A...comme **ALTERNANCE**



B...comme **BAUGAS**



B...comme **BUDAPEST**

Le Musée ESSCA, démo

Twitter Facebook LinkedIn Email Search Adhérer ALEX

ACTUALITÉS AGENDA ANNUAIRE CARRIÈRE SERVICES CLUBS INTERNATIONAL ASSOCIATION

BIENVENUE DANS LE MUSÉE ESSCA

L'ESSCA, c'est pour la vie... mais c'est aussi pour l'histoire !

1909 voyait la naissance de notre belle école. Pourtant forte de plus d'un siècle d'existence (nous fêtons les 111 ans en 2020), il n'existait pas jusqu'à présent de support qui retrace cette belle et longue histoire.

Ce 111^{ème} anniversaire est l'occasion pour nous tous de lancer un chantier d'envergure : la création d'un Musée virtuel ESSCA.

Pourquoi un musée ?

Les anniversaires de promotion sont l'occasion de se rappeler le « bon temps », de revoir des fêtes connues ou justement moins reconnaissables à cause des outrages du temps. Mais pour qui n'a pas vécu l'ESSCA, comment partager avec nos enfants, avec de futurs étudiants ou avec de futurs diplômés la passion et les valeurs qui nous animent tous ? Seul un Musée peut apporter un début de réponse

La promo 1957 en parade dans les rues d'Angers

La Fondation

PATRICK BOUILLET/STANISLAS DE GASTINES
13 JANVIER 2021 – PRÉSENTIEL ET DISTANCIÉL - ANGERS



1) Le calendrier



- 4 mars 2020 : transfert du dossier au CA de la FDF pour acceptation de notre candidature
- 15 avril 2020 : création officielle de la Fondation
- Septembre 2020 : lancement officiel (Essca Awards)
- Septembre → décembre 20 : campagnes de sollicitation

2) Objets de la fondation



Bastide Niel – futur campus ESSCA Bordeaux

- Financement de nouvelles infrastructures de l'ESSCA (sur le territoire métropolitain)
- Financement de la recherche pédagogique et de ses matériels
- Financement de programmes de recherche académique
- Financement de bourses d'excellence ou de tout autre type de dispositif permettant d'alléger le coût global des études