

Communiqué sous embargo jusqu'au lundi 12 juillet 2021 - 9h30

Farmitoo lève 10 millions d'euros auprès de Ventech, IXO Private Equity et Bpifrance, pour développer la vente d'équipements agricoles en ligne



Paris, le 12 juillet 2021 - Farmitoo annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros auprès du fonds d'investissement Ventech, IXO Private Equity, du fonds Ambition Amorçage Angels (F3A) du Programme d'investissements d'avenir (PIA) géré pour le compte de l'Etat par Bpifrance, et de différents business angels, pour poursuivre la croissance de sa place de marché dans le secteur agricole. Après une première levée d'1 million d'euros en 2018, et une seconde d'1,5 million d'euros en 2020, Farmitoo continue son développement, en ouvrant deux nouveaux pays de ventes.

L'achat en ligne prend de plus en plus d'importance dans les habitudes des agriculteurs, dont les dépenses en équipements agricoles s'élèvent en moyenne à **10.000 €** par an. Selon l'étude Agrinautes de 2020, **70%** d'entre eux réalisent déjà des achats en ligne.

Depuis sa création, Farmitoo s'est imposé sur le marché de la commercialisation d'équipements agricoles en Europe grâce à un réseau composé des plus grands fabricants du continent, permettant de proposer des équipements agricoles en circuit-court aux agriculteurs, via une plateforme de vente en ligne. En travaillant **en direct** avec ces fabricants d'équipements agricoles, Farmitoo réduit ainsi le nombre d'intermédiaires et garantit aux agriculteurs des **prix compétitifs** et justes.

La plateforme propose plus de **150 000 produits** et permet d'accéder à plus de **350 fabricants** agricoles. Ainsi, elle apporte de la **transparence** sur les prix de vente, tout en faisant **gagner du temps** à l'agriculteur, livré rapidement et directement sur son exploitation, lui permettant un gain d'environ de 2 jours de déplacements par mois. Tout comme une boutique de proximité, l'équipe Farmitoo accompagne les agriculteurs en proposant des **conseils techniques** et **personnalisés**. À ce jour, plus de **25 000 agriculteurs** européens leur font confiance.

Proche des fabricants, l'équipe Farmitoo a également pour objectif de **développer leurs ventes** en leur permettant l'accès à de **nouveaux marchés**, souvent freinées par la barrière de la langue et la difficulté de trouver un importateur ; **45%** d'entre eux ont ouvert un nouveau pays de vente grâce à Farmitoo.

Cette levée de fonds va permettre à Farmitoo d'accélérer son expansion à l'international avec **l'ouverture** cette année de son site **dans deux nouveaux pays de ventes : l'Espagne et les Pays-Bas**, en plus de ses cinq pays de vente actuels (France, Belgique, Allemagne, Autriche, Italie). La société va continuer de renforcer et structurer son équipe multi-culturelle, aujourd'hui composée de **40 personnes**. Farmitoo compte accélérer son développement sur un marché de l'agroéquipement européen évalué à **70 milliards d'euros** en Europe.

« Quand nous avons investi dans Farmitoo il y a 3 ans, nous avons misé sur une équipe qui nous avait alors convaincu par son ambition et ses valeurs. Elle a depuis parfaitement exécuté son projet et ne cesse d'itérer sur son produit, structurer ses opérations et renforcer son inventaire de sorte que la satisfaction de ses clients soit complète. C'est pour continuer de nourrir cette ambition que nous avons choisi de réinvestir significativement dans la société et sommes ravis d'accueillir à nos côtés les fonds Ventech et IXO PE. » **déclare Edwige Kharoubi, Directrice d'investissements chez Bpifrance.**

« Chez Ventech, les fondateurs de Farmitoo sont venus nous voir avec l'ambition de créer la place de marché B2B leader en Europe, pour la vente d'équipements agricoles. Ce secteur est encore peu digitalisé et sans leader en Europe. Farmitoo est déjà présent dans 5 pays en Europe, ce qui nous a impressionnés. C'est assez rare pour une équipe en France, de réussir à créer un ADN international, dès la création. Avec notre équipe Ventech présente en Europe à Paris, Berlin, Munich et Helsinki, nous allons travailler avec les managers de Farmitoo, pour accélérer leur internationalisation. » **commente Claire Houry, General Partner chez Ventech.**

« L'Agriculture est un secteur clé, avec des métiers qui sont constamment en évolution et en recherche de gains de productivité. Grâce à sa place de marché spécialisée, qui propose un très large choix de matériels et d'équipements, mais aussi un accompagnement expert, Farmitoo permet aux agriculteurs de gagner un temps précieux et de réaliser des économies substantielles. Nous sommes fiers de faire partie de l'aventure, et de contribuer à la compétitivité de ce secteur. » **mentionne Nicolas Iordanov, directeur de Participations chez IXO Private Equity.**

Contacts presse

Farmitoo : Mathilde Lefrançois - mathilde@farmitoo.com - 07 67 39 09 24

Bpifrance : Sophie Santandrea – sophie.santandrea@bpifrance.fr – 01 45 65 51 62

Secrétariat général pour l'investissement : presse.sgpi@pm.gouv.fr – 01.42.75.64.58

iXO Private Equity : Samuel Beaupain - samuel@edifice-communication.com - 06 88 48 48 02

À propos de Farmitoo

L'entreprise Farmitoo a été fondée en 2017 par quatre associés aux profils complémentaires et passionnés par le secteur agricole et ses enjeux : Mathilde Lefrançois, Grégoire Casoetto, Pierre Ducoudray et Denis Fayolle. Mathilde a précédemment créé une place de marché dans le secteur du commerce revendu en 2016. Grégoire a travaillé 5 ans dans le cabinet de conseil Eleven Strategy en stratégie digitale. Pierre était lead développeur chez Worldia et MyLittleParis. Denis est un serial entrepreneur à succès ayant cofondé LaFourchette.

L'entreprise compte aujourd'hui une équipe internationale de 40 personnes aux valeurs communes, également labellisée Tech For Good. L'équipe Farmitoo s'est construite avec une ADN internationale, en vendant dès son lancement en France, Italie et Allemagne.

Le site internet disponible dans cinq pays : <https://www.farmitoo.com/>

Le blog d'actualités agricoles : <https://mag.farmitoo.com/fr/>

À propos de Bpifrance et du Fonds Ambition Amorçage Angels (F3A) :

Lancé en 2016 et doté de 50M€, le fonds Ambition Amorçage Angels (F3A), géré pour le compte de l'État par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), a vocation à co-investir auprès de business angels dans de jeunes entreprises innovantes du numérique au stade de l'amorçage et présentant un fort potentiel de croissance.

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos du Programme d'investissements d'avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA (PIA4) est doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, dont 11 Md€ contribueront à soutenir des projets innovants dans le cadre du plan France Relance. Le PIA continuera d'accompagner dans la durée l'innovation, sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations. »

Plus d'informations sur : [@SGPI_avenir](http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi)

À propos du fonds d'investissement Ventech

Ventech est l'un des principaux fonds de Venture Capital dans l'investissement en Seed et Series A.

Créé en 1998, Ventech soutient des entrepreneurs innovants, avec une ambition mondiale dans le domaine des technologies digitales. Avec ses deux plateformes d'investissement, Ventech a des fonds dédiés pour l'Europe (depuis Paris, Munich et Helsinki) et l'Asie (depuis Shanghai et Hong Kong).

Ventech a levé plus de 900m€, réalisé 200+ investissements (Believe, Botify, Mindler, Ogury, Picanova, Speexx, Veo & Vestiaire Collective) et 80+ sorties (Webedia, Curse, StickyADS.tv and Withings) depuis sa création.

À propos de IXO Private Equity

Créée en 2003, iXO Private Equity est le 1er acteur régional du capital investissement indépendant en France. Avec un actif sous gestion de plus de 750 M€, la société de gestion réalise principalement des opérations de capital développement et de capital transmission. Elle investit en fonds propres de 2 à 30 M€ par projet, dans les entreprises du Grand Sud de la France. Solidement ancrée au cœur de ces territoires, son équipe stable est constituée de 20 personnes, dont 14 investisseurs professionnels bénéficiant d'expériences complémentaires, parmi lesquels 4 Directeurs Associés dédiés aux régions couvertes par iXO Private Equity : Olivier Athanase (Nouvelle Aquitaine), Nicolas Charleux (Provence-Alpes-Côte-d'Azur), Jean-Luc Rivière (Occitanie) et Alexandre Sagon (Auvergne-Rhône -Alpes). www.ixope.fr