

Catalogue de Noël

2024



Édito

Chers alumni, chères alumnae,

Notre plan stratégique a défini l'année dernière les trois grands axes de développement de notre association jusqu'en 2026 :

- Les jeunes
- Les entrepreneurs
- La fondation ESSCA

Lancé en 2023 et soutenant notre deuxième axe, le catalogue de Noël visait à faire la promotion auprès de la communauté ESSCA des offres de nos entrepreneurs alumni dans le cadre festif des fêtes de fin d'année. Il nous a servi également de galop d'essai (POC) pour valider le bienfondé du lancement d'une place de marché permettant aux ESSCA de multiplier les occasions de faire du business entre eux.

Devant le succès de la première édition, nous avons validé ce POC et une place de marché est actuellement en développement chez notre prestataire et bien évidemment nous reconduisons ce catalogue de Noël.

Fort de plus de 40 offres, nous espérons qu'il vous permettra de trouver les cadeaux de rêves pour vos proches pour les fêtes de fin d'année.

Bonne lecture et bon shopping !

NB : si vous souhaitez que votre entreprise soit présente dans le catalogue de Noël 2025, contactez Alix de Verneuil : alix.deverneuil@essca.fr.



Patrick Bouillet

Directeur Général



Alix de Verneuil

Responsable du développement



Delphine de Ghellinck

Responsable animation
événementiel



Nadia Maudet

Assistante



**Valentine Levesque
du Rostu**

Alternante

Sommaire

• BEAUTÉ

Althode / Apimani	4
Oden	5

• MODE

Côtelé Paris	6
Facettes studio	7
Françoise Paris	8
Fudoon	9
Gmcréations	10
La gapette française	11
Merci maman	12
Montlimart	13
Rymosens	14
Spoade	15
Sye	16
The french tailor	17
Vendredi swimwear	18

• DÉCORATION

Asâp David & David studio	19
Bottle & Fish	20
Camzel	21
Impression originale	22
kochigallery	23
Ma boîte à couture	24
Monsieur chaussette	25

• LOISIRS

Caval&go	26
Detective society	27
Envolée	28
Gilles Arbwick photography	29
Le relais de Saint-Preuil	30
Les effrontées	31
mako moulages	32
Patacréer	33
Power Z	34
Xoopar	35

• GASTRONOMIE

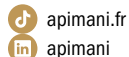
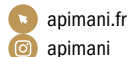
Armorik	36
Aux fromages de Nation	37
Cantal direct	38
Château de Respide	39
Cognac Roffignac	40
Eclore	41
La maison cardinale	42
Truffières de Rabasse	43





Althode / Apimani

La gamme APIMANI est composée de brosses à dents éco-responsables avec ou sans tête interchangeable, dentifrice à croquer ou à frotter, brosses à cheveux, peignes, porte-savon, etc. Celle-ci est à 85% fabriquée en France. Le site apimani.fr propose la personnalisation de tous les objets en bois (gravure laser), le cadeau idéal pour un Noël 2024 sous le signe du MADE IN FRANCE ! APIMANI, pour faire de votre quotidien une bonne habitude.



THOMAS JEANVRET
Promo 2014

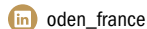
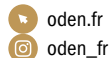
Avec deux ex-collègues de travail, Thomas crée la société en 2017. Boostée par une forte croissance de la demande, la société investit dans une machine à fabriquer des brosses à dents en octobre 2022. Un bureau d'étude fait alors son apparition et la société fabrique désormais dans sa propre usine située aux portes d'Angers toute une gamme de brosses à dents en bois avec ou sans tête interchangeable et personnalisable.



ODEN

ODEN

Oden est une entreprise de cosmétiques naturels composés de plantes françaises. La mission d'Oden ? Dénicher les plus beaux actifs du terroir pour allier le pouvoir des huiles végétales et des eaux florales françaises aux actifs issus des dernières recherches scientifiques. La marque imagine ainsi des soins naturels haute-performance, aux formules courtes et sensorielles.



MARION WEBER
Promo 2014




Marion crée la société en 2017 avec sa mère Laurence. Après avoir réalisé qu'aucune marque de cosmétiques n'utilisait d'ingrédients locaux, elles lient des partenariats avec cinquante producteurs afin de lancer leur première gamme de soins. Six ans plus tard, l'entreprise compte douze salariés et plus de 40 000 clients.





CÔTELE

Côtelé Paris

Côtelé Paris est une marque mixte de prêt-à-porter et d'accessoires spécialisée dans le velours côtelé. La marque utilise exclusivement du velours tissé en France à partir de coton biologique mais aussi du plastique recyclé pour l'ensemble de ses accessoires. Lancée sur son site internet, la marque est désormais présente dans une cinquantaine de magasins en France, Suisse, Belgique et en Corée du Sud.

 coteleparis.com
 coteleparis
 coteleparis

 coteleparis
 coteleparis

ALEXANDRE DUFOUR
Promo 2019




En stage de fin d'études, Alexandre crée la marque Côtelé Paris - marque mixte de prêt-à-porter et d'accessoires. Fort de son succès sur les premières années, Côtelé Paris s'est installé dans une cinquantaine de magasins dont le Bon Marché, le Printemps et Fleux.






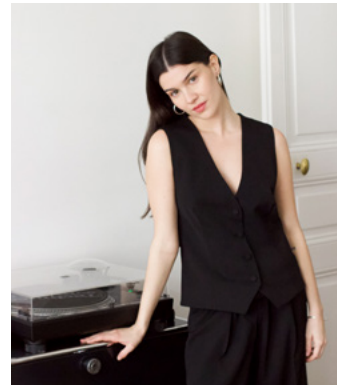
Facettes Studio
PARIS

Facettes Studio

Facettes Studio représente une façon simplifiée de s'habiller, du matin jusqu'au bout de la nuit. Un vestiaire intemporel, circulaire et transparent, qui habille votre quotidien sous toutes ses facettes. Une fabrication française, des matières réemployées rigoureusement sélectionnées, sans matière synthétique, des patronages aboutis, une confection soignée – pour des pièces durables et une industrie plus circulaire. Notre philosophie repose sur le concept du moins mais mieux. Nous proposons des vêtements intemporels faits pour durer. Au-delà du vêtement, notre ambition est d'aider les femmes à consommer la mode différemment et à construire leur garde-robe avec amour.

 [facettes-studio.com](https://www.facettes-studio.com)
 [facettes.studio](https://www.instagram.com/facettes.studio)
 [facettes.studio](https://www.facebook.com/facettes.studio)

 [facettes.studio](https://www.tiktok.com/@facettes.studio)
 [facettesstudio](https://www.pinterest.com/facettesstudio)
 [facettes-studio](https://www.linkedin.com/company/facettes-studio)



MARIE-LAURE DUMON
Promo 2013

Après dix ans à travailler dans l'industrie de la mode entre Paris et New York, Marie-Laure a créé sa propre marque de prêt-à-porter féminin éco-responsable Facettes Studio. Riche de son expérience au sein de maisons de luxe, de startups mode ainsi qu'en tant que consultante pour des marques indépendantes, Marie-Laure a sauté le pas en proposant une marque vraiment éco-responsable et élégante, sans faire de compromis sur le style ou la qualité.





Françoise Paris

Le rôle de Françoise est d'accompagner chaque femme à trouver la montre et le bijou de leur rêve parmi une sélection de pièces vintage de luxe choisies avec soin, des plus emblématiques aux plus originales, imaginées par des Maisons reconnues (Cartier, Boucheron, Rolex, Piaget...). Avant d'être proposées à la vente, les pièces ont toutes fait l'objet de contrôles rigoureux, à la fois d'authenticité et de fonctionnement.

- francoise.paris
- francoise.watches
- francoise.watches

- francoise.watches
- francoiseparishorlogerie
- francoiseparis



CLARA DUFOUR
Promo 2019

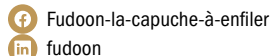
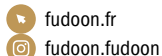
Après un parcours construit en start-up dans la food, la parfumerie et la mode en tant que Digital Marketing Manager et animée depuis ses dix ans par l'envie d'entreprendre et le travail avec de beaux objets, elle a tout de suite été emballée par le projet de Françoise Paris lorsqu'il lui a été proposé de le rejoindre en tant qu'associée. Développer son entreprise tout en participant au développement de la seconde main lui tenait également à cœur.





FUDOOD

La capuche Fudoon est née un soir d'hiver, de cheveux mouillés et d'écharpe oubliée. Elle a été conçue pour vous protéger de la pluie, du froid et du vent et s'adapter à vos journées multi-tâches, à votre vestiaire, à votre humeur, à la météo, à vos voyages... Nous l'avons pensée pour vous faciliter la vie et vous accompagner partout au quotidien. Chaude, légère, réversible, déperlante, nomade... bref : essentielle.



MARGUERITE VERGNE & CAPUCINE TORTEL

Promo 2008

Après leur rencontre sur les bancs de l'ESSCA et leur diplôme en 2008, Marguerite a évolué dans l'industrie de la mode sur des sujets achats & data, et Capucine a évolué dans le e-commerce chez Veepee et LVMH. Animées par une forte envie d'entreprendre et de résoudre l'équation style + froid + pluie, elles lancent Fudoon en octobre 2020.





GM Créations

Sous la marque Marino's, l'entreprise crée des accessoires de mode en soie (foulards, écharpes, twilly, foulchy, chouchou, coussins...) et coton bio (coussins, trousseaux, totebags...). La marque crée ses motifs et est labellisée Métiers d'art dans la catégorie « Ennoblisateurs de textiles ». Sous la marque GM Créa, l'entreprise propose en coton bio : des articles pour bébés (trousseaux naissance, bavoirs, gigoteuses, doudous, ...), des articles pour la maison et des accessoires de mode. Les collections sont cousues à la main (Bio, Oekotex, Gots) dans l'atelier d'Angers en séries limitées, voire en pièces uniques. Les productions sont éco-responsables.

 lesmarinos.fr

 [lesmarinos](https://www.instagram.com/lesmarinos)



GAETANA ANGER

Promo 1996

Après avoir exercé en qualité de DRH durant plus de 25 ans, Gaetana fait le choix d'une nouvelle activité. Reconnue au répertoire des Métiers d'Art dans la catégorie « Ennoblisseuse » de textiles, son entreprise propose des accessoires de mode en soie et coton bio ainsi qu'une collection d'articles pour bébé entièrement cousus main.






-10%
+ frais de port offert pour toute commande supérieure à 180€ + pochette taffetas cousue main pour commande foulards en soie
ALUMNI-NOEL24







La Gapette Française

La Gapette Française est une société spécialisée dans l'équipement des professionnels des métiers de bouche et plus récemment des professionnels. Nous proposons une ligne de textile issue à 100% de la fabrication française. Notre produit historique est la Gapette, une casquette plate made in Normandie. Autres valeurs importantes à nos yeux, la personnalisation et l'upcycling. La Gapette Française c'est le choix du savoir-faire français, de la durabilité et du style.

 lagapettefrancaise.fr
 [lagapettefrancaise](#)

 [lagapettefrancaise](#)
 [la-gapette-francaise](#)



AYMERIC BOURNÉ
Promo 2022

Ayant grandi dans l'univers de l'entrepreneuriat et dessinant ses premières collections de textile à l'âge de 15 ans, La Gapette Française était finalement la suite de l'histoire à écrire. C'est suite à la participation au programme les Entrep' que cette aventure commence. Lauréat Pays de La Loire en 2019, c'est en 2021 que l'histoire commence réellement avec une campagne de crowdfunding sur ULULE. 2022 sera une année de transition pour Aymeric avec le pivot de la marque vers le B to B.



Merci Maman

Marque de référence des bijoux personnalisés depuis 2007. Nous sommes aujourd'hui 25 entre Paris et Londres pour créer l'émotion parfaite chaque fois que l'une de nos boîtes orange est ouverte. Les clés du succès : un bijou de qualité gravé à la main dans notre atelier parisien, des prix abordables (à partir de 34€), un service 5 étoiles avec un envoi en moins de 24h et un service client dédié.

- mercimamanboutique.com
- [mercimaman_fr](https://www.instagram.com/mercimaman_fr)
- [Merci Maman](https://www.facebook.com/mercimaman)

- [Merci Maman](https://www.tiktok.com/@mercimaman)
- [Merci Maman](https://www.pinterest.com/mercimaman)
- [mercimaman](https://www.linkedin.com/company/mercimaman)



ARNAUD DE MONTILLE

Promo 1998




Après treize ans en banque d'affaires, Arnaud a rejoint l'aventure entrepreneuriale de sa femme Béatrice, il y a dix ans. Ses grandes satisfactions professionnelles : la création d'emplois, le développement de la marque à l'international et la remise d'un award par la Reine d'Angleterre juste avant son retour en France en 2017. Et en dehors : leurs 4 enfants et du sport dans la nature.



MONTLIMART

Montlimart

Le vestiaire Montlimart est composé de vêtements, accessoires et chaussures pour homme, confectionnés à partir de matières naturelles, biologiques et recyclées. Les pièces sont fabriquées dans des ateliers sélectionnés pour leur savoir-faire et leur proximité, dont 80% de la production est réalisée en France. Pour chaque commande passée, 100 abeilles sont parrainées. Le site idéal pour offrir un cadeau de Noël mode, utile et engagé.

 montlimart.com
 [montlimart](https://www.instagram.com/montlimart)
 [montlimart](https://www.facebook.com/montlimart)

 [montlimart](https://www.tiktok.com/@montlimart)
 [montlimart](https://www.pinterest.com/montlimart)
 [montlimart1](https://www.linkedin.com/company/montlimart1)

CHARLOTTE & JULIETTE BIOTTEAU

Promos 2010 & 2012



Après son master à l'ESSCA, Juliette débute son parcours professionnel dans le milieu de la décoration, tandis que Charlotte poursuit sa formation par un master à l'IFM. D'une famille d'entrepreneurs et animées par une passion commune pour la mode, les sœurs Biotteau fondent en 2017 Montlimart, une marque de prêt-à-porter pour homme. Leur volonté : proposer un vestiaire masculin responsable, composé de pièces de qualité confectionnées dans des matières plus vertueuses.



RYMOSENS

RYMOSENS

La marque RYMOSENS propose toute une gamme de vêtements et accessoires de sport 100% fabriqués en France. Les collections s'adressent aux femmes actives recherchant du style, du confort et de la qualité française. RYMOSENS puise sa force et son originalité dans sa collection de leggings et brassières réversibles deux en un, appelée REVERSE. En effet, une seule pièce offre deux styles différents : un côté uni et un côté imprimé. Le but est que chaque jour, votre ensemble puisse s'adapter au mieux à vos envies ou encore à votre emploi du temps. Avec RYMOSENS, l'objectif n'est pas de consommer moins, mais mieux !

 rymosens.fr
 rymosens_france

 Rymosens
 rymosens

LAURINE MAUGER

Promo 2023

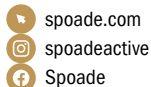
En parallèle de son Master à l'ESSCA, Laurine a décidé de créer sa marque de sport alliant passion et ambition. Lors de semestres entrepreneuriaux, elle a intégré INCUB'ESSCA et a développé ses premières collections (sourcing des matières, choix des ateliers de confection, élaboration des prototypes, etc.). Trois ans plus tard, en mai 2024, elle lance RYMOSENS !



spoade

Spoade

Pensé pour des femmes actives chez qui le style résonne, Spoade regroupe sous un même toit une sélection unique de marques d'activewear alliant la technicité du vêtement sportif à l'esthétisme de la mode. Une sélection réfléchie de produits qui répondent au mode de vie de la femme moderne. Notre mission : libérer son corps de toute contrainte grâce à des vêtements confortables, performants et féminins, défiant les stéréotypes d'une garde-robe contraignante. Rejoignez le mouvement de la mode active !



LUCILE FROMENT & LILI LURQUIN DRAMÉ

Promo 2017

Rencontrées sur les bancs de l'Essca, Lucile débute sa carrière dans une PME de cosmétique française en Marketing Développement Produit, puis au service Achat, tandis que Lili évolue au sein du département E-commerce/Digital Marketing chez Anastasia Beverly Hills à Los Angeles. C'est une frustration lorsqu'à son retour en France elle ne retrouve plus les marques d'activewear qui l'accompagnaient dans son quotidien actif aux États-Unis. Ensemble, elles décident de fonder Spoade, le premier distributeur français d'activewear.


SYE
START YOUR ENGINE

SYE

SYE [Start Your Engine] est une marque française de montres premium qui invente un nouveau style sport-chic. Les montres SYE réussissent le tour de force d'assembler un bracelet en cuir luxueux dans une montre aux lignes modernes pour un rendu unique et personnalisable avec le système breveté Fastback !

 syewatches.com

 [syewatches](https://www.instagram.com/syewatches)

 [syewatches](https://www.facebook.com/syewatches)

 [syewatches](https://www.linkedin.com/company/syewatches)



ARNAUD PEZERON



Promo 1995

Après quinze années de direction Marketing, l'envie de créer a été la plus forte. La passion pour l'horlogerie et les bonnes rencontres l'ont amené à créer SYE [Start Your Engine], une marque française de montres premium qui inaugure le Sport Tailoring au poignet. Beaux cuirs, finitions impeccables, style exclusif et un design vraiment cool, autant de raisons de vibrer fort et de céder à la tentation.



The French Tailor

Nous produisons des costumes sur-mesure en entoilé complet fini main uniquement, nos chemises sur mesure ainsi que nos costumes peuvent être personnalisés à souhait tout en étant à vos mesures. C'est un cadeau qui ne peut pas être à coté de la plaque car les choix sont infinis et vous êtes conseillé tout au long du processus de choix.

 thefrenchtailor.com
 the french tailor

 the french tailor



GUILLAUME ROUSSEAU

Promo 1994



Installé à Shanghai comme vendeur de tissu B to B, il se rapproche en 2003 de l'un de ses clients (joint-venture de Nino Cerruti) pour confectionner des costumes et chemises sur mesure de qualité. Après 16 années passées à Shanghai, il revient pour développer le marché français.






Vendredi Swimwear

Vendredi : des maillots de qualité aux finitions soignées colorés et éco-responsables ! Nos collections sont confectionnées en Europe (Portugal et Italie) à partir de polyester recyclé issu de déchets collectés en Méditerranée (certifié OEKO TEX 100 et Global Recycled Standard). 1 maillot = 10 bouteilles plastiques recyclées. Chez Vendredi, on habille les hommes et les kids pour la plage grâce aux maillots rayés, brodés ou à motifs assortis, confortables et qui sèchent rapidement ! Plongez en Vendredi !

 vendredi-swimwear.fr
 [vendredi.swimwear](https://www.instagram.com/vendredi.swimwear)

 [vendredi.swimwear](https://www.facebook.com/vendredi.swimwear)



ANNE-CLAIRE ET NICOLAS GAUTHERON

Promos 2007 et 2005

Après quinze années d'expérience dans le secteur balnéaire et la corseterie de luxe, Anne-Claire, passionnée de mode avait à cœur de concilier industrie textile avec responsabilité sociale et environnementale. Nicolas, entrepreneur depuis douze ans, dans le pressing écoresponsable, rêvait lui aussi de développer une marque française éthique ! C'est donc en décembre 2022 qu'ils se lancent dans l'aventure Vendredi !





asap
Creative Studio



DAVID & DAVID
STUDIO



Asap / David & David



Asap Creative Studio : Affiches illustrées de personnalités iconiques de la pop culture. Créations en éditions limitées numérotées, et délivrées avec certificat d'authenticité.

David & David Studio : Maison d'édition française d'affiches d'art rassemblant plus de quinze artistes différents. Collections inspirées par le voyage, la nature et l'architecture.

 david-david-studio.com
 [david.david.studio](https://www.instagram.com/david.david.studio)

 [david.david.studio](https://www.facebook.com/david.david.studio)
 [david-david-studio](https://www.linkedin.com/company/david-david-studio)

 getmyasap.com
 [getmyasap](https://www.instagram.com/getmyasap)

 [getmyasap](https://www.facebook.com/getmyasap)
 [getmyasap](https://www.linkedin.com/company/getmyasap)



CLÉMENT DORÉ
Promo 2016

Aurélie Barrier & Clément Doré, plus connus sous le nom de Asap, sont un couple d'artistes français. Installés à Lyon, ils décident en 2019 d'y fonder leur studio de création éponyme, spécialisé dans les portraits iconiques de la Pop Culture. En 2023, ils rachètent la maison d'édition David & David Studio pour distribuer des artistes confirmés et émergents dans le domaine de la photographie, du voyage et de l'illustration. Cette année, ils ouvrent leur première boutique dédiée aux marques artistiques : Maison Crush (Lyon 2).



Bottle & Fish

Bottle & Fish est une petite fabrique de cartes et affiches locales (Isère/Alpes) et sur-mesure, créée en 2021. Passionnée de jolis motifs, papiers texturés, couleurs douces et flashy, je m'inspire de mon entourage, de mes balades et de mes voyages pour réaliser mes illustrations. Je réalise pour vos cadeaux d'anniversaire, de départ, de mariage, des affiches personnalisées, uniques et à votre image, selon ce que vous me raconterez ! Tout projet est réalisable, petits, grands formats, maison de vacances, photos de famille retravaillées... Pour vos commandes de maisons de famille, merci de m'envoyer directement un mail avant le 25 novembre.

<https://linktr.ee/bottleandfish>

BottleFishCie
 claire-bouteille



CLAIRE BOUTEILLE
Promo 2004

Après huit ans dans l'événementiel culturel, en tant que chargée de communication, alliant des missions d'édition puis de graphisme, Claire poursuit sa passion pour le dessin et le graphisme, en décidant de se lancer à son compte en tant que graphiste-illustratrice, avec un attrait particulier pour les affiches sur-mesure.



Camzel
Créations
délicates et éthiques

Camzel

Les créations Camzel, ce sont des accessoires en coton biologique pour remplacer simplement et durablement le tout jetable du quotidien. Aussi bien pour la cuisine avec des charlottes à plats, sacs à pain, essuie-tout, pochettes à couverts, sacs à tarte... ou pour la salle de bain : lingettes démaquillantes, sauve-savons, pochettes à savon... le tout lavable. Des cadeaux de Noël durables, délicats et éthiques !

🌐 camzel.fr
📷 Camzel_nantes

📘 Camzel
🌐 Camzel

VÉRONIQUE DUCOURANT
Promo 2003

Sensible à la cause environnementale et couturière depuis sa jeunesse, Véronique a découvert au fil des ans toutes les possibilités pour réduire ses déchets grâce à des accessoires en tissu. Après dix ans en agence de communication, sa quête de sens l'a inspirée pour réaliser un 360. Camzel est née de cette réflexion en 2020. Entreprise de créations zéro déchet en coton biologique, la mission de Camzel est d'aider le plus grand nombre à diminuer les déchets au quotidien et ainsi agir à son échelle.









Chaque création est unique. Photos non contractuelles.



Impression Originale

Impression Originale est spécialisée dans l'expérience cadeau, et réalise des créations uniques made in Angers qui prennent vie sur des supports responsables et haut de gamme : papier cadeau, pochettes et boîtes cadeaux, nœuds cadeaux, petite papeterie, etc. La marque travaille avec les plus grandes maisons de luxe et détient son propre atelier d'emballage cadeau au sein du Bon Marché à Paris.

-  impressionoriginale.com
-  [impressionoriginale](https://www.instagram.com/impressionoriginale)
-  [impressionoriginale](https://www.tiktok.com/@impressionoriginale)

-  [designimpressionoriginale](https://www.facebook.com/designimpressionoriginale)
-  [impression-originale](https://www.linkedin.com/company/impression-originale)
-  [impressionoriginale](https://www.pinterest.com/impressionoriginale)



MATHILDE NGUYEN
Promo 2006

Diplômée de l'ESCA en 2006, elle a dédié son début de carrière à la diplomatie et parcourt le monde. Mathilde fonde Impression Originale en 2016 à Angers sa ville natale. « Impression Originale c'est une envie simple qui s'appuie sur une double ambition : préserver le savoir-faire français en proposant une expérience autour du cadeau qui n'existe encore nulle part ailleurs ! »



kochigallery

kochigallery est l'un des plus importants vendeurs de dessins et celluloïds faits à la main au sein de studios d'animation japonais et utilisés pour la réalisation des animes du siècle dernier tels que Dragon Ball, Saint Seiya, Sailor Moon, City Hunter, Naruto et bien d'autres encore ! À l'heure des productions animées par ordinateurs, ces œuvres, témoins des temps anciens, sont désormais recherchées par des collectionneurs aux quatre coins du monde !

 kochigallery.com
 [kochi_gallery](https://www.instagram.com/kochi_gallery)

 [kochigallery](https://www.facebook.com/kochigallery)



EMMANUEL TIBERGHIE


Promo 2008


Passionné d'art depuis sa plus tendre enfance, il crée kochigallery en 2014 après 4 années passées entre le Japon et Hong Kong et un MBA à l'INSEAD qui l'a ouvert à l'entrepreneuriat. kochigallery a été l'une des premières galeries d'art françaises exclusivement en ligne. Elle est aujourd'hui l'une des plus importantes galeries au monde spécialisée dans les dessins et celluloïds ayant servi à concevoir les dessins animés japonais du siècle dernier !



Ma Boîte À Couture

Ma boîte à couture propose des créations textiles uniques et personnalisées pour tout le monde. À l'écoute de mes clients, je définis avec vous votre projet et je vous aide à concevoir votre produit unique. Couture d'accessoires (sacs, trousse, porte-clés, pochettes diverses...) ou bien broderie sur des foutas, du linge de table, linge de maison ou vêtements, je vous propose une large gamme de produits. Les motifs de broderie peuvent être variés et même des logos d'entreprise. Pour Noël, Ma boîte à couture est à votre disposition : made in France, made in 78, produit local et de qualité, vous trouverez le cadeau idéal et original pour votre famille ou vos clients !

 ma_boite_a_couture_astrid

 Ma boîte à couture - Astrid



ASTRID DE MALLMANN

Promo 1996


Après un parcours Audit-expertise, et près de vingt ans passés en audit et contrôle de gestion, Astrid a souhaité développer son activité créatrice. Actuellement en temps partiel avec une activité de RAF, elle propose également coutures et accessoires cousus et brodés par ses soins.






Monsieur Chaussette

Bienvenue dans le merveilleux monde de « Monsieur Chaussette ». Les incroyables doudous cousus en Italie à partir de paires de chaussettes. Singe ou lapin ? Adoptez votre doudou préféré ! La papeterie chez « Monsieur Chaussette », on l'aime joyeuse, originale et colorée ! Découvrez notre nouvelle collection de carnets, cartes, invitations, plannings et semainiers. Personnalisez doudous et affiches pour le cadeau de naissance parfait sur notre site www.monsieur-chaussette.com

 monsieur-chaussette.com

 [monsieur.chaussette](https://www.instagram.com/monsieur.chaussette)

MARINE ROUGNON MISTRETTA

Promo 2011




Marine Mistretta Rougnon crée Monsieur Chaussette en 2016. Un doudou en forme de singe imaginé, conçu et cousu intégralement à la main à Milan à partir d'une paire de chaussettes. En 2023, l'entreprise se développe : c'est la naissance de la ligne de papeterie. Affiches personnalisées, carnets, semainiers, cartes et boîtes cadeau à l'image du singe emblématique de la marque complètent la gamme de peluches. Le livre et les podcasts pour tout-petits sont prévus pour 2025.








Caval&go

Caval&go vous invite à découvrir la France et le monde avec le cheval, pour tous niveaux de cavaliers (même débutants), familles, jeunes, couples, solos... Randonnées à cheval, week-ends, stages équestres, safaris à cheval, sur plus de 45 destinations dans le monde. Une découverte d'une façon de voyager proche de la nature, respectueuse de l'environnement et des populations, pour des rencontres passionnées et passionnantes !

-  cavalngo.com
-  [cavalngo](#)
-  [cavalandgo.voyages.inedits](https://www.facebook.com/cavalandgo.voyages.inedits)

-  [cavalngo](#)
-  [Caval&go et Zen&go](#)
-  [Caval&go](#)



-5%

sur le tarif affiché de tous nos voyages présentés sur le site web (hors options ou suppléments éventuels et non cumulable avec d'autres offres en cours)

CAVALSK2024



PHOEBÉ PERDREAU

Promo 1999

Amoureuse de la nature, des chevaux et des grands espaces, le parcours professionnel de Phoebé s'est tourné vers l'international avant même la fin de ses années à l'ESSCA. Après des premières années professionnelles à l'international, elle revient poursuivre sa carrière dans le tourisme d'affaires et événementiel en France en 2002. Ces expériences lui permettent de se lancer fin 2009 dans la création de son agence de voyages à cheval, Caval&go, basée à Fontainebleau, puis dans le lancement en 2012 de la marque de voyages bien-être Zen&go. Aujourd'hui, l'entreprise se compose de huit personnes, propose plus de 400 voyages, et a déjà fait voyager plus de 10 000 personnes à travers le monde.



Detective Society

Detective Society vous plonge dans une enquête captivante et interactive où vous incarnez de véritables détectives. Résolvez des énigmes, analysez des indices réels, et travaillez en équipe pour découvrir la vérité. Ce jeu immersif promet des heures de réflexion et de fun, parfait pour les fans de mystères ! 1-6 joueurs – 2h de jeu environ

- [detectivesociety.fr](https://twitter.com/detectivesocietyfr)
- [detectivesocietyfr](https://www.instagram.com/detectivesocietyfr)
- [detectivesocietyFR](https://www.facebook.com/detectivesocietyFR)

- [discovery-games](https://www.linkedin.com/company/discovery-games)
- [detectivesocietyfr](https://www.youtube.com/channel/UC...)

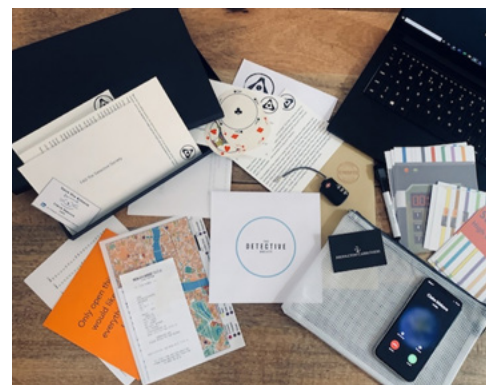
JULIEN PARNY
Promo 2004

Diplômé en 2004 et éternel entrepreneur dans l'âme, Julien a lancé Discovery Games, un éditeur de jeux de société narratifs et réalistes où réflexion rime avec immersion. Avec des collaborations internationales et un engagement écolo bien ancré, il aime prouver qu'on peut changer le monde... avec des jeux !



-20%
sur toute commande
et frais de ports offerts



SKNOEL24




envolée

Envolée

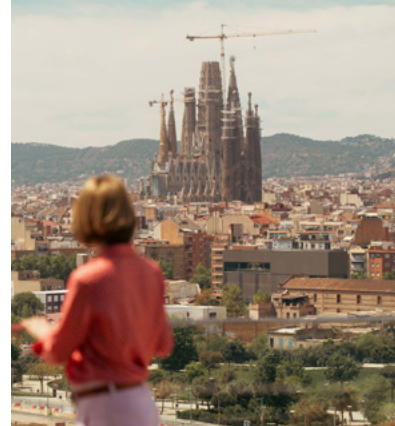
Nos escapades Envolée sont des week-ends de trois jours à Barcelone, invitant des groupes de dix femmes. Une expérience créative et urbaine pour lever les pensées limitantes et exprimer les émotions de manière inédite. Chaque escapade est conçue autour de thèmes qui résonnent en nous, pour explorer des sujets qui nous touchent et repartir avec des outils concrets pour avancer sereinement.

 [envolee-escapades.com](https://twitter.com/envolee-escapades)
 [envolee_escapades](https://www.instagram.com/envolee_escapades)

 [julie-chopineau](https://www.linkedin.com/in/julie-chopineau)

JULIE CHOPINEAUX
Promo 2011

Après des années dans le domaine de la mode, son arrivée à Barcelone il y a quatre ans a été un tournant qui lui a permis de faire une pause, de prendre du temps pour réfléchir et se rapprocher de ses aspirations de vie. Comme beaucoup de femmes, cette période a été un défi, car prendre du temps pour soi et se reconnecter à soi-même n'est pas toujours facile. Et c'est là qu'intervient Envolée, qui offre aux femmes ce petit coup de pouce ! Les escapades Envolée offrent une immersion de trois jours à Barcelone, pour une pause revitalisante et une motivation renouvelée.





Gilles Arbwick

LIFE PHOTOGRAPHER

Gilles Arbwick Photography

Que ce soit pour réaliser des photos de famille, mettre en valeur un moment festif ou immortaliser un heureux évènement, je vous propose mon regard pour figer dans le temps ces moments d'émotions spontanées et ces expressions authentiques qui font tout le sel de la vie... et vous offrir, ainsi qu'à vos proches, des photos naturelles qui vous accompagneront toute votre vie !

 gillesarbwick.fr
 garbwick

 gillesarbellot



GILLES ARBELLOT
Promo 1997

Après 8 années de management en entreprise dans le secteur automobile et dix ans mis à profit dans le milieu associatif à promouvoir l'engagement bénévole, sa passion pour la photographie a eu raison de lui et l'a amené à démarrer en 2019 sa troisième vie professionnelle en tant que « Life Photographer ».





Le Relais de Saint-Preuil

Le Relais de Saint-Preuil est un ancien relais de poste du XVII^e siècle, rénové en gîte, chambres d'hôtes haut de gamme. Il est niché entre la forêt d'un côté et un paysage de vigne à perte de vue de l'autre. Avec une piscine, un sauna, une salle de sport, une salle de séminaire, un salon avec cheminée et écran géant, il offre une grande variété de recoins et d'activités pour se détendre. Niveau hébergement, nous avons une capacité de cinq chambres et quatre gîtes pour un total de 30 personnes.

 rdsp.fr

 [relaisdesaintpreuil](https://www.instagram.com/relaisdesaintpreuil)



PHILIPPE COULLOMB

Promo 1998



Après quinze ans passés à l'étranger, Philippe décide de rentrer en France et de reprendre un gîte chambres d'hôtes en Charentes avec son compagnon et un ami. En parallèle il continue d'exercer son activité de conseil.







Les Effrontées

« Les Effrontées s'engagent pour toutes les femmes : aux entrepreneuses, aux artistes, à celles qui rêvent de l'être sans oser l'imaginer. Aux professions libérales. Aux salariées. Aux autrices averties ou qui se demandent si elles pourraient le devenir. Aux jeunes mamans. Aux grands-mères. Aux paresseuses. Aux hyperactives. À celles qui manquent de temps. À celles qui ne savent pas quoi en faire. À celles qui ont un manuscrit dans leur tiroir. À celles qui ont l'impression d'être arrivées au bout d'un chemin dans leur carrière. À celles qui se posent des questions. À celles qui cherchent des réponses. À celles qui veulent repartir du bon pied. À celles qui ont besoin d'une pause pour savoir où elles vont. À toutes celles qui se disent "oui mais non", qui ont peur, pas d'idées trop de questions. Les trop raisonnables, les "j'y arriverai pas" et les "c'est pour les autres" ». Anne-Gaëlle Huon

 leseffrontees.fr
 maisondeseffrontees

 Les Effrontées
 clementinekuhn

CLÉMENTINE KUHN
Promo 2009




Je m'appelle Clémentine et j'ai créé les Effrontées : une maison qui accueille en résidence les entrepreneuses et porteuses de projets. Dans la Maison des Effrontées, on vient pour faire avancer ses projets, en faire naître de nouveaux, nourrir son potentiel professionnel, sa créativité et son énergie. Parce que l'égalité commence là où les femmes sont empuissancées.







mako moulages

mako moulages est une marque patrimoniale qui a marqué plusieurs générations d'enfants, aujourd'hui adultes. L'équipe mako a voulu rester fidèle à un certain nombre de valeurs : une certaine idée du business local, maîtrisé, en partenariat avec d'autres PME et TPME qui forment un maillage économique essentiel en France. La gamme de 50 produits est distribuée sur la boutique en ligne mako moulages, et chez des distributeurs

 makocreations.fr
 makomoulages
 makomoulages

 makomoulages
 makomoulages6993



AGNÈS BEUCHET
 Promo 1998

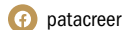
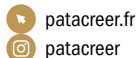
Après avoir intégré une très bonne école de commerce qui mène à tout, l'ESSCA, Agnès fait un passage dans une start-up de magie, puis du marketing projet pour des agences et un media radio. En 2014, au fil de recherches, elle tombe sur un forum qui réunit les passionnés nostalgiques de mako moulages... C'est là que lui vient l'idée de relancer cette marque mythique.





PATAcReer

PATAcReer, c'est le LEGO® de la pâte à modeler. Nos kits 30 et 90 g proposent de fabriquer grâce à un pas à pas éducatif, une figurine selon trois modèles : les animaux à protéger (pour sensibiliser les petits et la grands à la planète), les créatures imaginaires (pour s'évader dans des mondes merveilleux) ou les personnages de nos rêves (pour replonger dans l'univers onirique). PATAcReer c'est l'alternative idéale pour des cadeaux d'anniversaire, des trajets en train ou tout simplement passer le temps tout en apprenant, à petits prix.



EMMANUEL DE CALAN

Promo 2004

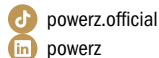
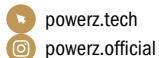
PATAcReer est une entreprise française, qui imagine, fabrique et commercialise de la pâte à modeler ! Notre vision, être la référence en Europe de la pâte à jouer, avec des produits français respectueux de la planète et de la vie, pour éveiller les enfants de 3 à 77 ans !



POWERZ

PowerZ

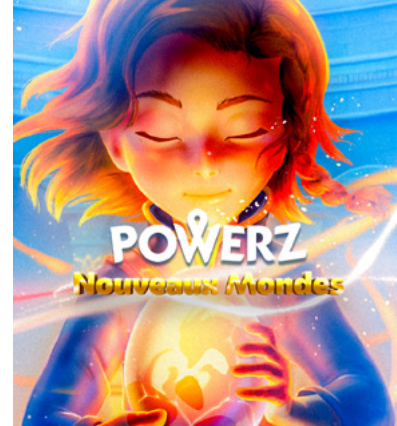
PowerZ est un jeu vidéo éducatif révolutionnaire. Il propose des personnages, des mondes et des aventures captivantes. Grâce à une intelligence artificielle, le niveau s'adapte au potentiel de chaque enfant dans divers domaines : math, histoire, géo, astronomie ou yoga. Les enfants adorent ! Totalement gratuit, PowerZ est disponible sur smartphone, tablette et ordinateur.



YANN CARRON DE LA CARRIÈRE

Promo 2005



Après avoir créé et dirigé Red by SFR, Yann a rejoint le monde des scale-up. C'est là qu'il a rencontré les deux associés avec lesquels il a fondé PowerZ fin 2020. Tous les trois veulent bâtir un leader mondial du jeu vidéo pour enfants en rendant ce temps d'écran éducatif et utile. Ils s'appuient sur les investisseurs (plus de 10 M € levés en deux ans), une équipe de 40 personnes, et les meilleurs ingénieurs en IA pour adapter le niveau à chaque enfant.







XOOPAR

Éco-concevoir des accessoires high tech utiles et design pensés pour le confort de tous. Ces accessoires forment le lien entre Xoopar, ses collaborateurs et leurs partenaires - fournisseurs et clients, dans une démarche commune de progrès continu vers la circularité.

 xoopar-shop.com
 [xoopar](#)

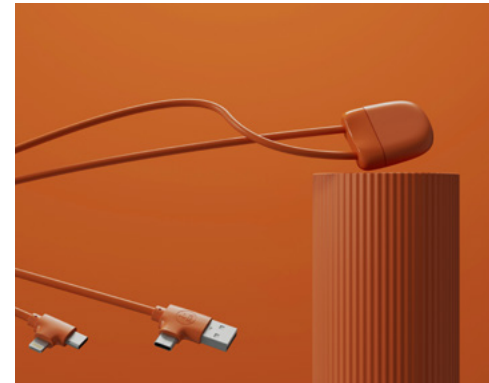
 [xoopar_official](#)
 [xoopar](#)



OLIVIER VERGNET

Promo 1999



Après des stages de fin d'études et sept ans passés pour le développement d'une filiale européenne dans une entreprise produisant des accessoires électroniques à Hong Kong, c'est après le rachat de celle-ci en 2008 qu'il monte avec d'anciens collègues XOOPAR. XOOPAR est une entreprise de création d'accessoires pour les téléphones mobiles. Depuis 2018 l'entreprise poursuit son engagement avec des matériaux innovants dans cette industrie, notamment avec du cuir recyclé ou de l'aluminium recyclé.




ARMORIK
Whisky Breton
SINGLE MALT

Armorik

Indépendante et familiale depuis plus de 100 ans, la distillerie Warenghem est située à Lannion, sur la côte nord de la Bretagne. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, la distillerie s'attache à respecter un savoir-faire traditionnel, tout en maintenant la recherche de l'excellence à travers le goût des produits et leur élaboration. Pionniers du whisky en France, nous élaborons avec passion et succès un single malt d'exception, Armorik.

 armorik.bzh
 armorikwhisky

 ArmorikWhisky

ANNE ET DAVID ROUSSIER
Promo 2004



Durant leurs cinq années à l'ESSCA, ils partent en semestre d'étude à Poona en Inde, avant de suivre un parcours Audit Expertise. En 2009, après un passage par Niort et Ernst & Young Genève, ils font le choix de revenir en Bretagne pour reprendre la distillerie familiale, notamment connue pour être à l'origine du premier whisky en France.






Aux Fromages de Nation

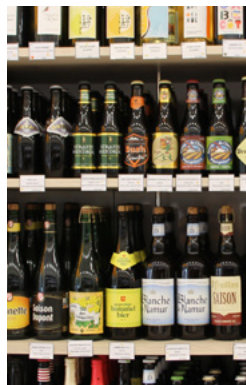
Aux Fromages de Nation est une fromagerie conviviale et chaleureuse située à deux pas de la place de la Nation à Paris. On y trouve une large gamme de fromages qui évolue au fil des saisons, des créations maisons ainsi que des crèmes et yaourts artisanaux. Petite touche personnelle : un vaste choix de bières, locales et étrangères, pour des étonnants accords avec ses fromages, ainsi que des vins sélectionnés avec attention.

 [auxfromagesdenation](#)
 [Aux-Fromages-de-Nation](#)

 30 boulevard de Charonne,
75020 Paris

NINON LACOMBE
Promo 2013




Après sept ans dédiés au financement d'entreprise en banque, Ninon choisit d'allier son rêve d'entrepreneuriat et sa passion pour la gastronomie, et de se reconverter et ouvrir sa crèmerie-fromagerie. Elle se forme deux ans auprès de deux Meilleurs Ouvriers de France. En 2023, elle choisit de s'associer à Fred, en reconversion lui aussi, pour créer une fromagerie où on associe qualité de l'accueil et bons produits, dans le 20^e arrondissement de Paris.







Cantal Direct

Cantal Direct est un circuit court engagé destiné aux particuliers et professionnels. Avec des engagements au service d'une alimentation plus saine (nutrition via des produits bruts et bien élevés), plus juste (pour l'amont agricole via une rémunération à la hauteur du travail des producteurs) et pour les consommateurs, avec des prix ajustés à la valeur des produits plus durables. Un engagement social et environnemental, pour nous tous collectivement, via des produits issus d'exploitations familiales qui pratiquent l'agroécologie avec 0 phyto / antibiotiques et une logistique du dernier kilomètre pour un coût carbone réduit.

-  cantaldirect.fr
-  [cantaldirect](#)
-  [CantalDirect](#)

-  [cantaldirect15](#)
-  [cantal-direct](#)



HUBERT RABANY

Promo 2010

Après plus de dix ans à travailler dans des grands groupes Food & Beverage, Hubert a souhaité contribuer au développement d'une alimentation saine, juste et durable. Passionné de nos terroirs et de ceux qui les font, il s'est naturellement engagé auprès de producteurs pour proposer une offre qui réponde à la demande de consommateurs de plus en plus exigeants.





Château de Respide

Le Château de Respide est un domaine historique et leader de l'AOC Graves, exploité en viticulture durable (certifié Haute Valeur Environnementale et Responsabilité Sociétale des Entreprises), qui produit des vins rouges et blancs reconnus par les guides et dégustateurs. Notre projet s'articule autour de deux axes prioritaires : devenir une propriété neutre en carbone en 2030, et innover en viticulture et en œnologie pour augmenter sans cesse la qualité des vins et la compréhension du terroir.

 respide.fr

 [chateauderespide](https://www.instagram.com/chateauderespide)



PIERRE-EDOUARD CHATIN
Promo 2007

Après un parcours initial dans le financement de matières premières, puis dans la nutrition végétale en Amérique du Sud, Pierre-Edouard reprend en 2021 avec sa femme Amélie, une propriété viticole dans les Graves : Le Château de Respide. Un projet de famille et de vie pour le couple et leurs trois enfants Gabriel, Alix et Joséphine qui les anime totalement !



Pour 5 bouteilles de Château de Respide Callipyge achetées, nous vous offrons la 6^e (soit 18 % de réduction).

Pour des raisons logistiques, la commande minimum est de 12 bouteilles.

ALUMNI24





COMTE de ROFFIGNAC



Cognac Roffignac

Offrez le Cognac Roffignac : un trésor à partager né de neuf barriques rares, le Cognac XXO Comte de Roffignac est un héritage familial retrouvé, symbole d'une tradition centenaire. Sa couleur ambrée et ses arômes puissants mais subtils de bois, vanille et nougat en font un cognac d'exception. Offrir cette carafe au coffret raffiné, c'est partager un trésor, une expérience unique, à savourer au fil des années.

 comtederoffignac.com

 [cognac-roffignac](https://www.linkedin.com/company/cognac-roffignac)



MATHILDE DE ROFFIGNAC

Promo 1998

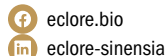
Après l'ESSCA, Mathilde jette l'ancre près de Monaco, où elle mène une carrière dans l'univers prestigieux du yachting. Aux côtés de son mari Olivier, elle relève un défi supplémentaire : redonner vie au Cognac Comte de Roffignac, un précieux héritage familial. Avec Caroline de Calonne et Charlotte Guttinger, amies ESSCAiennes, ils perpétuent ce trésor ambré. Chaque carafe incarne un savoir-faire charentais séculaire, une histoire de patience, de tradition et d'excellence.



ECCLORE

ECCLORE

Pour prendre soin de vous et de la planète, ECCLORE propose de délicieux thés et infusions bio dans des emballages écoresponsables, sans plastique ni métal, recyclables ou compostables. Grands classiques du thé (Earl Grey, breakfast, menthe, jasmin...), infusions fonctionnelles (détox, détente, sport...) ou mélanges tendance (chaï, genmaïcha, bissap...), les produits sont disponibles en vrac, sachets ou coffrets panachés. Ils sont conditionnés en Île-de-France par des personnes en situation de handicap.



AMÉLIE TERRIEN
Promo 1998



Ancienne responsable marketing chez HiPP Biologique et Bonneterre, puis consultante dans l'univers des produits bio et du thé pendant de nombreuses années, Amélie a créé ECCLORE fin 2021 afin d'offrir une alternative éco-responsable aux grandes marques et travailler en parfait alignement avec ses valeurs. Ainsi ECCLORE propose aux hôtels, épiceries fines et entreprises engagées des produits haut de gamme, sans plastique ni métal, recyclables ou compostables, conditionnés par des personnes en situation de handicap.







Truffières de Rabasse

Fondée en 1996 au cœur de la Provence ensoleillée, notre savoir-faire est né de l'union passionnée entre un chef étoilé au Michelin, surnommé « Le Pape de la Truffe », et un prodigieux courtier en truffes. Nous sélectionnons les meilleures truffes, ou « rabasses » en provençal, pour vous garantir l'excellence. Des truffes fraîches aux truffes en conserve, des huiles parfumées aux sauces raffinées et aux condiments exquis, chacune de nos sélections est pensée pour sublimer vos moments gourmands. Nous attachons une grande importance à la création et à l'innovation, au respect des traditions françaises liées à notre « diamant noir » ainsi qu'aux méthodes durables, en plaçant l'humain au cœur de nos valeurs, car notre passion est votre plaisir.

 truffieresderabasse.com
 maisonrabasse

 truffieres
 truffieres-de-rabasse



OLIVIER CHAVANON
 Promo 1990

Après des expériences variées dans des grands groupes agroalimentaires et à l'international, Olivier a racheté avec des partenaires fin 2022 deux sociétés françaises dans le domaine de la truffe : un courtier fabricant de produits à la truffes et une société de distribution à marques. La fusion de ces deux entités a permis de donner naissance à un acteur majeur du monde de la truffe.





Catalogue de Noël
2024

