

• ESSCA ALUMNI PRÉSENTE •

2^{ème} édition des ESSCA Awards

ESSCA AWARDS

LE GRAND PRIX / LE JEUNE TALENT
LE PARCOURS INTERNATIONAL / LE PROFIL ATYPIQUE

Dossier de partenariat





Chers amis,

Comme vous avez pu le constater, le réseau ESSCA Alumni a pris un virage stratégique depuis 2 ans : plus d'actions, plus d'événements, plus de services...

Aujourd'hui, comme le dit le nouveau Directeur Général de l'Ecole, Jean Charroin :

*« Etudiants, diplômés, nous sommes tous des **ambassadeurs de l'ESSCA**. Et chacun à notre niveau par nos actions, notre engagement, nos réalisations, nous portons tous un petit bout de la marque ESSCA. »*

Dans cet esprit, nous avons lancé l'année dernière, la 1^{ère} édition des **ESSCA Awards** – la cérémonie qui **distingue les ESSCA de l'année** les plus emblématiques.

En 2019, pour le deuxième opus, nous avons choisi de frapper encore plus fort en en faisant un événement qui va **rayonner dans toute la diaspora ESSCA** et au-delà...

et pour atteindre cet objectif, nous avons ouvert l'événement aux sponsors !

En effet, notre investissement est considérable et nous avons besoin de vous pour que la fête soit complète.

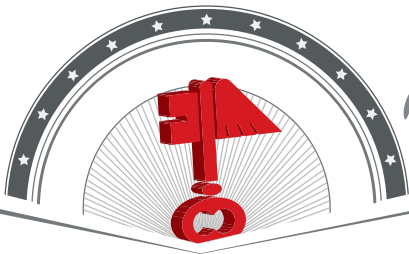
Gregory Abbondanza – Délégué Général Paris RP et **Patrick Bouillet** – Directeur Général de l'association, prendront contact avec vous prochainement pour recueillir votre avis sur cette opération et envisager comment vous pourriez la soutenir.

Je vous remercie par avance de l'accueil que vous leur réserverez.

Dans tous les cas, nous vous attendons nombreux

**le 6 juin prochain à partir de 19 h 00
à l'Hôtel Mona Bismarck
34 avenue de New York - Paris XVI^{ème}.**

Stanislas de Gastines
Président de l'association ESSCA Alumni
Promo 95



Les ESSEA Awards 2019



CONCEPT ET OBJECTIFS

- Distinguer les ESSEA les plus emblématiques de l'année, autour de quatre thèmes : **Grand Prix, Parcours international, Profil atypique, Jeune talent**
- Réaffirmer les liens entre le monde académique et le monde économique autour de valeurs communes : **exigence de la qualité, passion de l'innovation, humanisme, responsabilité, honnêteté et solidarité.**

...

ORGANISATION DE LA SÉLECTION

Les critères de choix retenus sont la participation au rayonnement de l'Ecole, la couverture médiatique et/ou l'originalité des parcours récompensés.

- En janvier, les 10 000 Alumnis actifs ont été sollicités afin de proposer des candidat/es pour chaque catégorie (près de 3 000 contributions).
- En février, une short-list de 16 candidats a été établie (les 4 premier(e)s de chaque catégorie).
- Fin mars, cette short-list est soumise à un vote final auprès des 10 000 Alumnis.



La cérémonie

LE PUBLIC

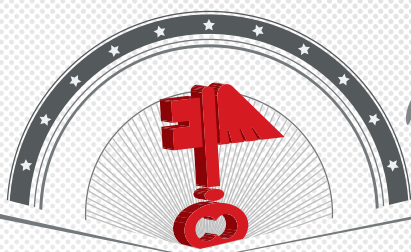
- En présentiel : 300 Alumni
- En duplex : 100 Alumni connectés via le réseau international des clubs et des Consulats ESSCA (26 pays - 38 villes)
- En Facebook Live : 6 000 abonnés

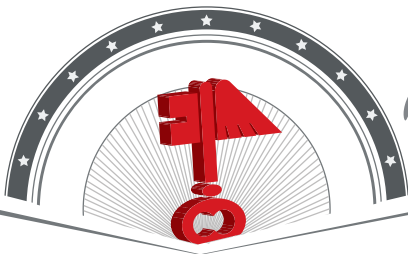


LE DÉROULÉ

(La cérémonie des ESSCA Awards sera précédée dans les mêmes locaux de l'Assemblée Générale Ordinaire et d'une Assemblée Générale Extraordinaire de l'Association)

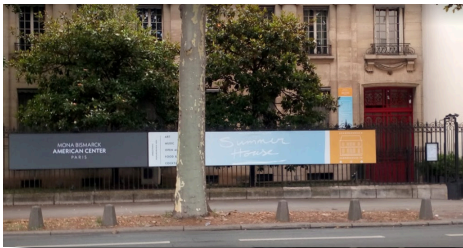
- 19h : Accueil des invités
- 19h30 – 20h30 : Cocktail dinatoire, networking, animations
- 20h30 – 21h30 : Cérémonie et remise des prix
- 21h30 – 00h00 : Networking





LE LIEU : L'Hôtel MONA BISMARCK

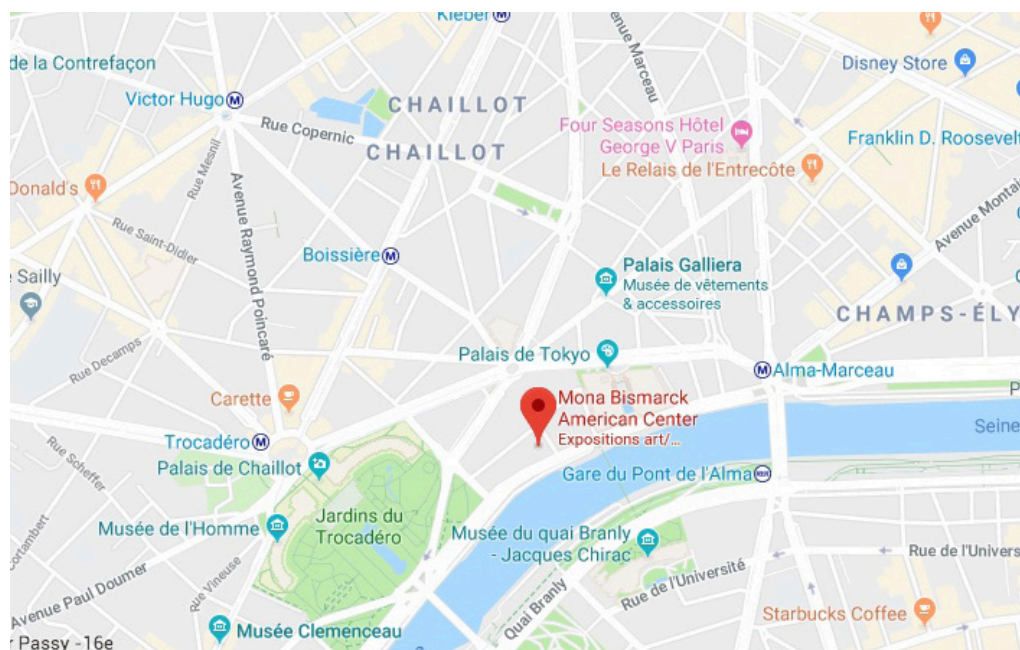
- Un lieu «dedans/dehors» parfaitement adapté à la saison et au type d'événement



- Une adresse charme / prestige en plein cœur de Paris

**34 Avenue de New York,
75116 Paris**

M : Iéna / Alma Marceau



Devenir Sponsor

Devenir Sponsor, c'est s'inscrire dans une relation gagnant avec le réseau et l'École.

Il s'agit pour vous de soutenir le monde académique et partager des valeurs communes que sont l'exigence de la qualité et passion de l'innovation, l'humanisme et la responsabilité, l'honnêteté et la solidarité.

Devenir Sponsor, c'est également associer sa marque à un évènement premium et innovant à fort impact avec un sponsoring ciblé :

- **Grand Prix,**
- **Parcours international,**
- **Profil atypique,**
- **Jeune talent**

Et si vous souhaitez vous associer à la promotion du réseau, vous pouvez également récompenser les responsables du Club le plus actif ces dernières années à travers le prix **Animation réseau**

LE BUDGET : 75% apportés par l'association et 25% apportés par les sponsors

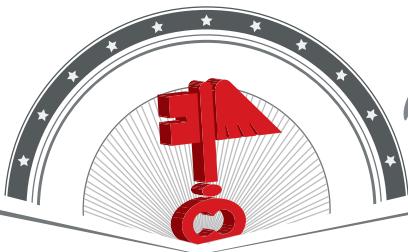
LES CONTREPARTIES :

	AVANT	PENDANT	APRES
Réseaux sociaux avec mention du Sponsor : Facebook : 6 000 abonnés Twitter : 200 abonnés Linkedin : 500 abonnés	✓	✓	✓
Newsletter Base Alumnis (10 000 membres)	✓		✓
Communiqué de presse (50 médias)	✓		✓
Logo sur Trophée ESSCA AWARD		✓	✓
Installation d'un stand		✓	
Logo sur Photocall		✓	
Logo sur Photobooth		✓	
Logo et présentation du sponsor sur programme		✓	
Invitation pour 4 collaborateurs		✓	
Diffusion film d'entreprise durant le cocktail		✓	

LES PARTENARIATS :

Grand Prix	3 000 € TTC
Parcours international	2 500 € TTC
Parcours atypique	2 500 € TTC
Jeune Talent	2 500 € TTC
Animation réseau	2 500 € TTC





Focus sur l'ESSCA

UNE ÉCOLE QUI MARQUE SA DIFFÉRENCE

- Créée en 1909 et titulaire du label EESPIG (Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)
- Déployée sur 7 campus : Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Budapest et Shangai
- 132 professeurs permanents et 400 Maîtres de conférence, chargés de cours et experts internationaux
- 4000 étudiants en formation initiale et continue
- Un réseau de 234 universités partenaires dans 55 pays et 22 doubles diplômes

RECONNUE ET PERFORMANTE

- Diplôme visé Grade de Master, membre de la Conférence des Grandes Ecoles
- 4 labels d'excellence :



- L'école après-Bac préférée des recruteurs (L'EXPANSION d'avril 2010)
- 90 % des diplômés recrutés en moins de 3 mois, 57% avant la fin même des études et 54 % ont une activité en lien avec l'international

LES VALEURS HUMAINES AU CENTRE DU PROJET PÉDAGOGIQUE

- Autonomie et confiance
- Loyauté et pragmatisme
- Initiative individuelle et sens du collectif
- Respect et ambition
- Enracinement et ouverture



Focus sur les alumni

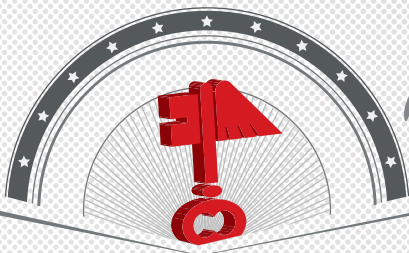


UN RÉSEAU FORT POUR UNE ÉCOLE FORTE

- Fédère 10 000 membres actifs dont plus de 6 000 cadres et dirigeants d'entreprises autour des valeurs ESSCA
- Fait partie des membres fondateurs de l'École et participe aux instances de gouvernance du groupe ESSCA

UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES ÉTUDIANTS ET DIPLOMÉS

- Présent dans 26 pays à travers un réseau de 36 Consulats, anime 16 Clubs internationaux, 13 Clubs régionaux et 8 Clubs thématiques
- plus de 70 événements organisés en 2018, 100 programmés pour 2019
- Développe et assure une offre de services : Jobboard, Coaching, Mentoring, shooting pro, Place de marché, rubrique bons plans...
- Administre et met à disposition l'annuaire des Alumni
- Informe des actualités du réseau via la newsletter mensuelle



POUR TOUT CONTACT :



Grégory ABBONDANZA
Délégué Général Fundraising
Resp. Anim Paris/RP

gregory.abbondanza@essca.fr

Tél : 07 67 25 86 69

Patrick BOUILLET
Directeur Général
(Promo 87)

patrick.bouillet@essca.fr

Tél : 06 60 91 91 49

