

KIT MÉDIA

**BC**  
**100**

UN PALMARÈS

 **Empower**

# BC 100

## La sélection qui distingue les **100 parcours** les plus inspirants












Participe pour tenter de remporter  
les **6 000€** qui sont en jeu !

Le BC100 est un concours ouvert à tous les étudiants, professeurs et membres de l'administration des Grandes Écoles françaises\*. Son objectif est de mettre en avant 100 parcours inspirants, innovants ou atypiques, issus du monde de l'enseignement supérieur et de récompenser les 10 meilleurs.

[JE SOUMETS MON PROJET](#)

\*La Confédération des Grandes Écoles est une association loi 1901 qui réunit 227 Grandes Écoles (Ingénierie, management, architecture, design, secteur industriel public/privé, 17 métiers reconnus par l'État, Affiliés au diplôme de grande école).  
[www.confed-ge.fr](http://www.confed-ge.fr)

### Les catégories

 <b>PROJET PÉDAGOGIQUE</b>	 <b>SPORT</b> On l'appelle le Champion, tu gagnes chaque compétition et tu l'entraînes dès que tu as du temps libre, alors prends cinq minutes pour remplir le formulaire et candidate pour le BC100 ! <a href="#">JE SOUMETS MON PROJET</a>	 <b>HUMANITAIRE</b>	 <b>PROJET PERSONNEL</b>
 <b>ENTREPRENEURIAT</b>	 <b>ARTISTIQUE</b>	 <b>DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	 <b>PERSONNALITÉ INFLUENTE</b>
 <b>MEMBRE DE L'ADMINISTRATION</b>	 <b>HORS CATÉGORIE</b>	 <b>TRAJECTOIRE INSPIRANTE &amp; DIVERSITÉ</b>	

# BC 100

La sélection qui distingue  
les **100 parcours** de Grande Ecole  
les plus inspirants



## OBJECTIFS ET DÉROULÉ DU BC100

Le BC100 est un palmarès organisé par 2Empower, groupe Média et Tech orienté étudiants et jeunes actifs. Dans la continuité de nos actions et nos médias en faveur de la **diversité au sein des Grandes Ecoles françaises**, nous souhaitons sélectionner, mettre en avant et récompenser des talents inspirants issus de l'enseignement supérieur.

Le BC100 vous permettra de **faire connaître la diversité de parcours** dont dispose votre établissement, mais également de **faire rayonner votre école** au sein du monde étudiant et professionnel.

# Phases du palmarès

## 1. COLLECTE DES CANDIDATURES (15 FEV-1ER MARS)

Les étudiants déposent leur candidature pour concourir à l'une des **11 catégories**. Ils peuvent également nommer des connaissances, des amis, un projet, une association, un membre de l'administration ou un professeur de leur école.

## 2. VOTE DU PUBLIC (1ER MARS-15 AVR)

Les profils sont rendus publics sur la plateforme de vote ([business-cool.com/BC100](https://business-cool.com/BC100)), où les étudiants peuvent soutenir chaque jour leurs candidats préférés. Le participant disposant du plus grand nombre de votes lors de la clôture de la plateforme recevra le **Prix du Public**.

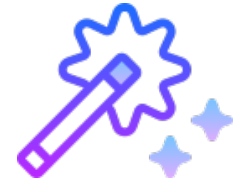
## 3. DELIBERATION DU JURY (16-30 AVR)

A l'issue de la phase de vote, pour chaque catégorie, les 20 dossiers ayant comptabilisé le plus de votes sont présentés à un **jury de professionnels et d'experts**, chargé d'élire les finalistes et les lauréats.

## 4. CEREMONIE DE REMISE DES PRIX (FIN MAI)

La composition du BC100 et les **10 lauréats** sont dévoilés lors de la cérémonie de remise des prix, leurs distinctions leur sont octroyées. Seront également remis le **Prix du Public** et le **Prix Trajectoire & Diversité**. Celui-ci vise à mettre en valeur un parcours inspirant d'un élève témoin de la diversité dans les Grandes Ecoles.

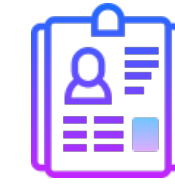




Artistique



Développement durable



Entrepreneuriat



Humanitaire



Projet pédagogique



Projet personnel



Sport



Personnalité influente



Membre de l'administration



Hors-catégorie



**Prix du Public**  
Finaliste recevant le plus de votes sur la plateforme



**Prix Trajectoire & Diversité**  
Mise en avant d'un parcours témoin de la diversité des Grandes Ecoles

**PRIX NON SOUMIS AUX VOTES**

# Catégories et prix du BC100

# Pourquoi participer au BC100 ?

## Gagner en visibilité :

Le BC100 est un palmarès ouvert aux étudiants des Grandes Ecoles françaises. C'est la garantie, pour les jeunes, de faire davantage connaître leur projet, d'avoir l'occasion d'inspirer d'autres étudiants et de trouver des profils similaires aux leurs afin d'échanger, voire même d'entamer une collaboration.

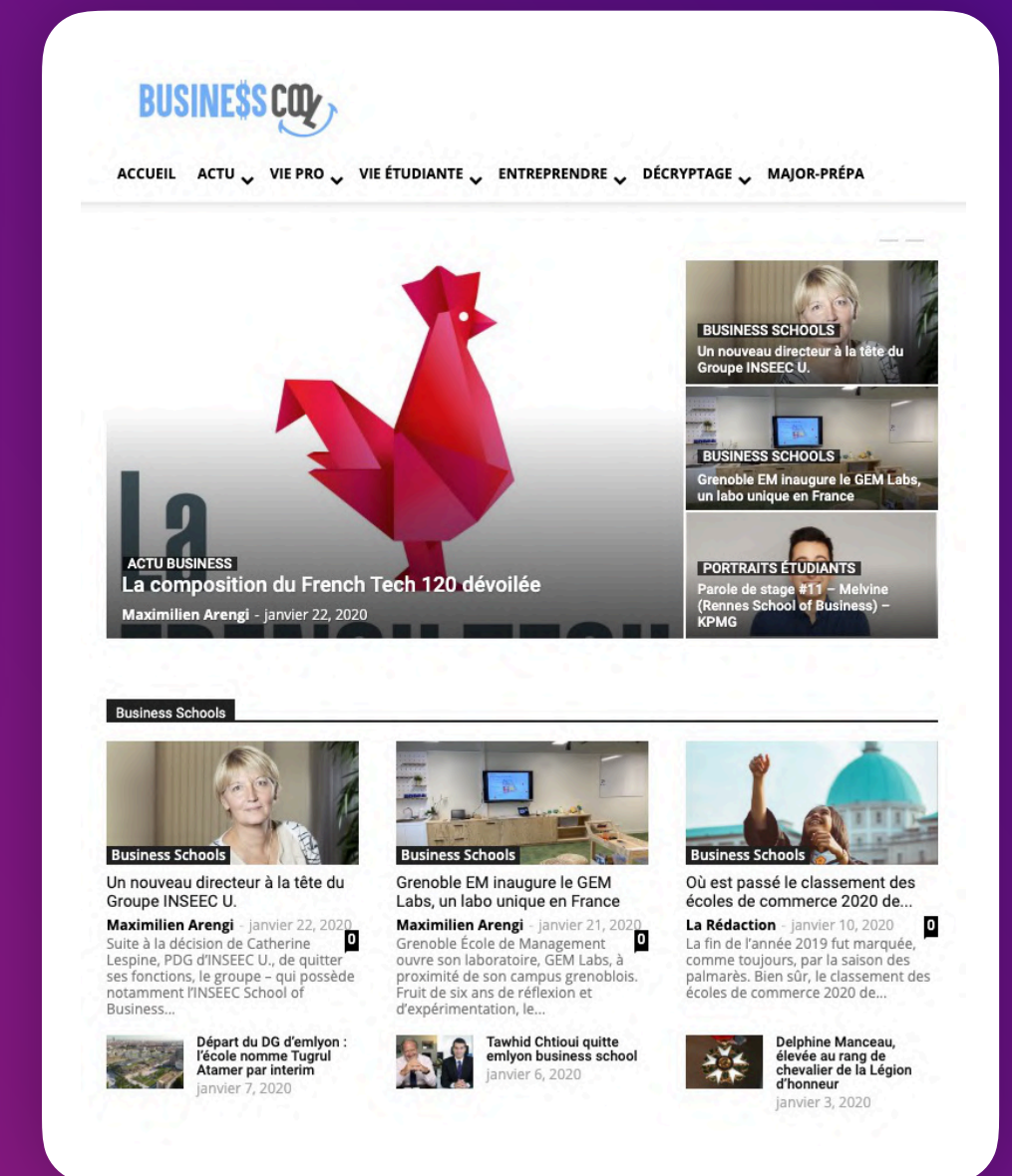
Pour les écoles et les associations, c'est également l'occasion de **fédérer leurs étudiants autour de différents projets**, en invitant les jeunes à voter pour défendre les candidats qui les représentent. C'est également l'opportunité de mettre en avant la richesse et la diversité de la vie étudiante de l'établissement.

## Être récompensé :

Au-delà des 6 000€ de gains proposés, le BC100, c'est avant tout **100 parcours récompensés pour leur exemplarité et leur singularité**.

Chaque nominé du BC100 sera un jeune talent qui a le courage de faire les choses différemment et de se lancer dans des projets innovants ou atypiques.

Nous souhaitons que ce palmarès apporte aux candidats de **nouvelles opportunités, pour les aider dans leur parcours, projet ou vie professionnelle future**, en leur permettant de communiquer sur notre média Business Cool et nos réseaux sociaux.



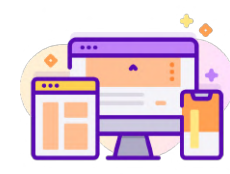


## KIT MEDIA - LIEN VERS LE DRIVE



Plateforme BC100 :

- [Lien vers la plateforme](#)



Business Cool :

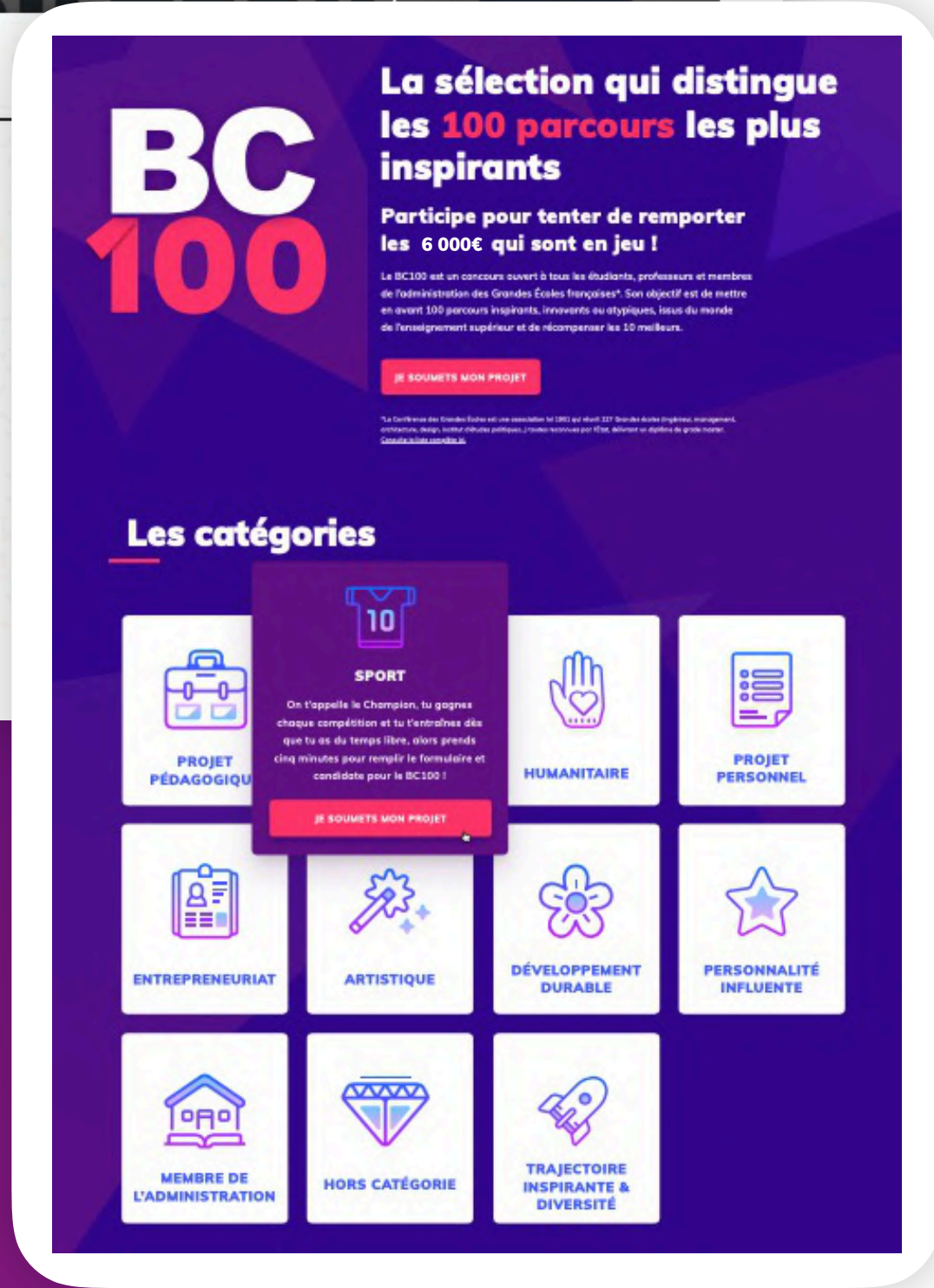
- [Lien vers notre média Business Cool](#)
- [Lien vers les articles à propos du BC100](#)



Réseaux sociaux : différents visuels, disposant de dimensions adaptées pour les partager sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter, sont accessibles dans le Kit média.



Affiche pour les campus : disponible aux formats A2 et A4 , elle peut être téléchargée dans le Kit Média. Celle-ci doit être imprimée en couleur si possible.



## NOS MÉDIAS



### Major-Bac

Site d'informations, conseils et ressources pédagogiques pour les futurs bacheliers. L'objectif ? Décrocher la mention Très Bien !



### Major-Prépa

Site de référence des étudiants en classe préparatoire économique et commerciale.



### Le Major

Magazine print et numérique. Biennuel, il est tiré à 21 000 exemplaires et est distribué gratuitement dans toutes les classes préparatoires.



### Business Cool

Site de référence des étudiants en Grande École.



### Business Cool Le Mag

Lancement courant 2020, avec une distribution gratuite dans les Grandes Écoles de Commerce et d'Ingénieurs.

## NOS PLATEFORMES



### Up2School

Plateforme d'orientation et d'informations sur les Grandes Écoles (Commerce, Ingénieurs, IEP, etc). Un volet « préparation aux concours » sera en ligne en fin d'année.



### Up2Finance

Outil de simulation et planification budgétaire, à destination des étudiants.

## HISTORIQUE

### **2014**

Mehdi et Dimitri, alors étudiants, décident de lancer major-prepa.com afin de proposer du contenu 100% gratuit pour la préparation des concours des Grandes Écoles de Commerce. Le site devient rapidement la référence dans le milieu !

### **2015**

Après leur classe préparatoire, Mehdi et Dimitri intègrent respectivement HEC Paris et NEOMA Business School. Naît également le magazine print « Le Major », devant la forte demande des étudiants.

### **2016**

Ils créent Business Cool, un site axé business, carrières et emplois, qui couvre également l'actualité des Grandes Écoles. Ils regroupent leurs médias sous le nom Up2School et projettent de lancer une plateforme éponyme, gratuite, de préparation à l'ensemble des concours des Grandes Écoles de Commerce.

### **2019**

La plateforme Up2School est en ligne et d'autres projets sont développés (Up2Finance, Major-Bac, Business Cool Le Mag ...). L'entreprise change de nom et devient 2Empower.



**Des questions ?  
Contactez-nous !**



**Maximilien**

[maximilien@2empower.com](mailto:maximilien@2empower.com)

**Rédacteur en chef Business Cool**