

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGEMENT DIGITAL

TITRE «MANAGER DIGITAL»
RNCP NIVEAU 7
ÉLIGIBLE CPF N° 331486

Formation en part-time,
ouverte à l'alternance et compatible
avec une activité professionnelle

PARIS - RENTRÉE 27 SEPTEMBRE 2021

8^e PROMOTION

 **MS** MASTÈRE
SPÉCIALISÉ



Créateurs d'avenirs



MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGEMENT DIGITAL

IMPULSEZ LA TRANSFORMATION DIGITALE, DÉVELOPPEZ LE BUSINESS DE VOTRE ENTREPRISE



Olivier LEBEAU
Directeur Commercial en charge du trading
et du développement digital de TF1PUB

TF1
PUB

Vous le savez, le digital nous accompagne à chaque instant de la journée dans notre vie personnelle et professionnelle. Le temps passé devant les écrans numériques explose, et cela concerne toutes les générations et toutes les strates de la société.

Pour les marques, il est donc essentiel de bien cerner les défis majeurs de cette transformation numérique afin d'apporter des réponses pertinentes et saisir de nouvelles opportunités de business.

Internet est synonyme de relais de croissance : l'année 2020, qui a vu la consommation sur le digital se démultiplier aussi bien en e-commerce que sur les plateformes numériques, l'a montré de façon flagrante.

Je suis ravi de parrainer cette 8^e promotion du Mastère Spécialisé Management digital de l'ESSCA. Son programme vous permettra d'acquérir toutes les clés du digital et d'aborder sereinement les enjeux liés à cette transformation.

DEPUIS 2014, DES PARRAINAGES PRESTIGIEUX

Grégoire ARGAND

Directeur du Digital de Pepsico France



Pascal CHABOT

Membre du directoire
en charge du pôle BDR, Organisation
et Informatique, Caisse d'Épargne
Ile-de-France



Nicolas BORDAS

Vice-Président TBWA Worldwide



Christine POULETTY

Directrice de la stratégie et de la
transformation d'AccorHotels, division
Business, Customer et Digital



Claude MONNIER

Directeur des Ressources Humaines de
Sony Music Entertainment



Vincent BRISSOT

Head of WW Digital Automation &
Channel Operations, Hewlett-Packard



Frédérique SCAVENNEC

Directrice recrutement du groupe L'Oréal

L'ORÉAL®

Objectifs de la FORMATION



➔ Manager un projet de
transformation digitale

➔ Développer et piloter une
activité e-business

➔ Concevoir et mettre en œuvre
une stratégie digitale et
accompagner la croissance
de l'activité digitale

➔ Impulser le changement
culturel et organisationnel
par l'agilité et l'innovation



Brunna LELLIS ALCANTARA

Coordinatrice pédagogique

Avec le MS Management digital, accrédité par la Conférence des Grandes Écoles et certifié RNCP niveau 7, l'ESSCA fournit aux leaders et aux managers les clés indispensables pour intégrer la dimension digitale à leur stratégie de transformation ou de développement.

Notre programme s'attache à développer les savoir-faire et savoir-être à mobiliser pour répondre aux principaux enjeux de la transformation digitale.

Culturels et technologiques, ils impactent à la fois les usages et les comportements des clients et des salariés, ambassadeurs potentiels de la marque.



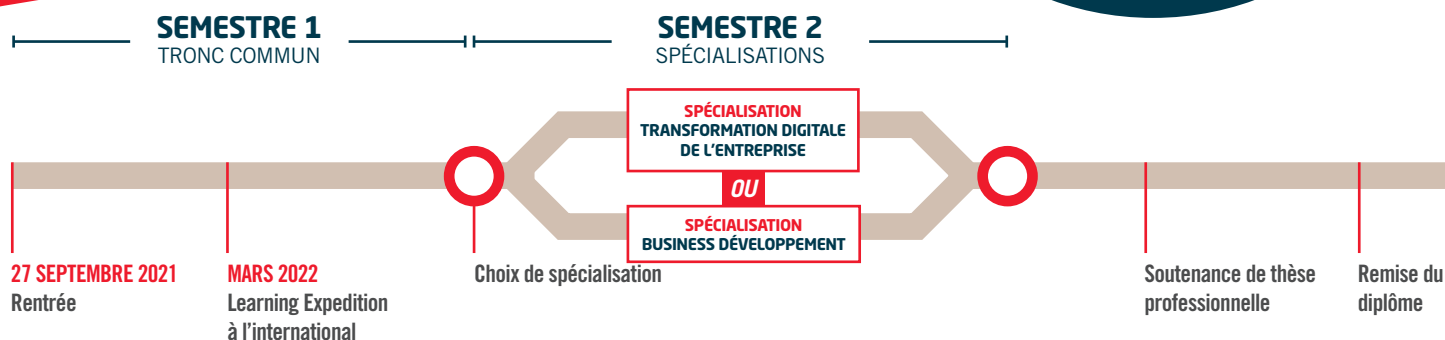
LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ®, UNE MARQUE DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Le Mastère Spécialisé® est un label créé par la Conférence des Grandes Écoles qui a pour objet d'apporter une spécialisation à des diplômés d'écoles (Bac+4 ou Bac+5). Il garantit la vocation professionnelle affirmée, la rigueur et la technicité des enseignements dispensés. Il permet aux étudiants de développer leurs meilleurs atouts et constitue un tremplin pour leur carrière.



PROGRAMME

424 HEURES
SUR **2 semestres**



SEMESTRE 1

Les clés du digital

MANAGER ET CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DIGITALE

- > Mobile first et stratégie mobile : UX Design et prototypage des écrans d'application
- > Stratégie Social Media et Community Management
- > Les outils du marketing expérientiel pour mettre en œuvre une expérience e-shopping
- > Management de projets agiles (ex : méthode SCRUM)

PILOTER ET METTRE EN ŒUVRE DES DISPOSITIFS DIGITAUX

- > Leviers webmarketing : SEA (Google Adwords), SEO (référencement naturel), affiliation, E-mailing, Google Analytics...
- > Sensibilisation aux révolutions en cours : Internet of Things, Blockchain, Intelligence Artificielle et nouvelles opportunités business
- > Évaluation des usages digitaux depuis la crise Covid-19
- > Du Big au Smart Data : stratégies Data et techniques de Data-visualisation
- > Growth Marketing et Social Selling

MANAGER L'INNOVATION ET METTRE EN PLACE DES BUSINESS MODELS DIGITAUX

- > Typologies des Business Models digitaux selon les organisations
- > Innovation managériale et techniques créatives (Persona, Design Thinking, MOOC Creative Box...)
- > De l'organisation agile à l'organisation créative
- > Droit du digital : ébauches et applications

LEARNING EXPEDITION

- > Comprendre les codes de l'écosystème digital et entrepreneurial à l'international

SEMESTRE 2

Une spécialisation au choix

TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Manager un projet de transformation digitale et de conduite du changement

- > Vers l'avènement du leader digital
- > Management de la conduite du changement
- > La transformation digitale multidimensionnelle (grand groupes, PME, start-ups) et cross-fonctionnelle : marketing (parcours client, UX Design), RH (marque employeur, Employee Advocacy, Experience Map), DSI (Digital Workplace, Cloud, Cybersécurité)

Brand Strategy in a Digital World

- > B2B & B2C Strategies
- > Creating a Brand Platform
- > Intercultural Management
- > Brand Management: from Storytelling to Storydoing (360° Brand Vision)

OU

BUSINESS DÉVELOPPEMENT

Maîtriser une plateforme de E-commerce

- > Développer un site E-business : structure du catalogue produits et méthodes de paiement en ligne
- > Ergonomie des interfaces digitales et « Responsive Design »
- > Construction clé en main d'un cahier des charges type

Construire et piloter une stratégie de business développement

- > Stratégie et plan d'action commerciale online/offline
- > Se positionner en business développeur (confiance en soi, leadership et techniques de négociation)
- > Business Game : négociation commerciale
- > Accompagnement et financement de la croissance du business digital

Cette spécialisation est également adaptée aux futurs entrepreneurs et porteurs de projet.

TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE

Durant la formation, les étudiants participent à des sessions de trajectoire professionnelle pour **accompagner et structurer leur projet**. De plus, ils accomplissent une mission en entreprise d'une **durée minimum de 4 mois** qui leur permet de mettre aussitôt en application les acquis du programme.

ACCÈS AU CAMPUS VIRTUEL

En complément des cours en présentiel, les stagiaires du programme ont à leur disposition différents outils, tels que la médiathèque en ligne, la plateforme numérique interne et le **Mooc Creative Box** de l'ESSCA sur le thème de la créativité au service de l'innovation.

THÈSE PROFESSIONNELLE

La rédaction d'une thèse professionnelle offre l'opportunité de développer une réflexion de haut niveau sur une thématique d'entreprise. Cet exercice **renforce l'expertise de l'apprenant** et contribue au développement de son projet professionnel.

LES + DU PROGRAMME

LEARNING EXPEDITION À L'INTERNATIONAL

Chaque année, depuis 7 ans, les étudiants du Mastère Spécialisé effectuent un voyage d'étude d'une semaine à la découverte d'un pôle d'innovation et de digital mondialement reconnu.

Sur place, le groupe suit un programme complet et inspirant :

- Rencontres avec des personnalités de l'innovation et de la création d'entreprise
- Soirées de networking
- Visites d'entreprises, de startups, de centres de recherche et d'universités



Les étudiants du MS en visite à l'Innovation Center de HP, à Palo Alto

INCUB'ESSCA : DONNEZ FORME À VOS PROJETS

À proximité du campus de Boulogne-Billancourt, l'incubateur de l'ESSCA accueille les entrepreneurs dans un cadre convivial et fonctionnel qui favorise les synergies entre porteurs de projets. Cette structure est ouverte aux étudiants et diplômés du MS qui bénéficient ainsi d'un outil et d'un accompagnement sur mesure pour faire éclore leur projet d'entreprise.

INCUB'ESSCA
DIGITAL • INNOVATION • ENTREPRENEURIAT

INSTITUT DU MARKETING DIGITAL

Créé par l'ESSCA en 2012, l'Institut du marketing digital organise régulièrement des conférences ouvertes aux étudiants du MS relatives à l'impact du digital sur les entreprises, aux tendances sociétales et aux métiers du numérique. Basé sur le campus parisien, l'Institut assure aussi des activités de conseil et organise depuis 7 ans le *Digiprize*, un concours d'innovations digitales destiné aux jeunes de 17 à 25 ans.


INSTITUT
DU MARKETING DIGITAL



6^e édition du concours Digiprize

Un tremplin

dans votre

PARCOURS

Le MS Management digital vous donne accès aux fonctions suivantes :

- > Chief digital officer
- > Directeur marketing et digital
- > Entrepreneur/Intrapreneur digital e-business
- > Chef de projet webmarketing / communication digitale
- > Consultant stratégie digitale / e-business
- > Business développeur
- > Directeur e-commerce
- > Directeur communication digitale
- > Ingénieur d'affaires transformation digitale
- > ...



Intégrez le réseau des diplômés de l'ESSCA



Dès votre entrée en formation, vous avez accès au réseau ESSCA Alumni, composé de 16 890 diplômés à travers le monde.

Les services offerts par cette communauté vous apportent un soutien précieux tout au long de votre vie professionnelle.

essca-alumni.com/fr

PAROLES DE DIPLÔMÉS



Aurélie NAVEZ

Consultante Luxe, Beauté, Marketing et Communication Digitale

Passionnée de marketing depuis toujours, j'ai ressenti le besoin impérieux de me former au Digital. Mon année de Mastère a été extrêmement stimulante, grâce à la richesse des cours, à la qualité des intervenants et à la dynamique générale. J'ai ajouté à mon arc une compétence incontournable qui fait la différence aujourd'hui pour décrocher mes missions et m'épanouir pleinement !



Maxence GERARD

Directeur Relation Clients au Club Med

Cette formation m'a permis de franchir un cap important dans mon parcours professionnel en m'aidant à mieux appréhender les grands enjeux digitaux et stratégiques. Une mise à niveau essentielle dispensée par de grands professionnels.



SUIVRE LE MASTÈRE SPÉCIALISÉ® EN ALTERNANCE

Le MS Management digital est également proposé en alternance, via le contrat de professionnalisation.

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail conclu entre un employeur et un salarié. Il permet l'acquisition d'une qualification professionnelle (diplôme, titre, certificat de qualification professionnelle...) reconnue par l'État et/ou la branche professionnelle.

Qui peut en bénéficier ?

- Les candidats de moins de 25 ans qui souhaitent compléter leur formation initiale
- Les demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus

Durée et organisation

Dans le cas d'un Mastère Spécialisé®, le contrat ne peut excéder une durée de 12 mois.

Le temps de travail du salarié en contrat de professionnalisation est identique à celui des autres salariés de l'entreprise, avec des cours les vendredi et samedi toutes les deux semaines, selon le calendrier de formation.

Accompagnement

Dès l'admission dans le programme, l'ESSCA accompagne les étudiants dans leur recherche d'un contrat de professionnalisation :

- Accès au Career Center pour consulter les offres de contrats proposées par nos 2 500 entreprises partenaires
- Offres exclusives, transmises directement par mail aux étudiants

FINANCER SA FORMATION

Nous savons que le financement est un élément essentiel de votre décision de suivre une formation professionnelle. En lien avec les DRH et les opérateurs de compétences (OPCO), nous vous aidons à concrétiser votre projet de formation.

Les solutions de financement possibles

- CPF de transition
- Aides des Conseil régionaux et de Pôle Emploi, pour les demandeurs d'emploi et les jeunes en insertion ou en apprentissage
- Plan de développement des compétences
- Reconversion ou promotion par alternance (Pro-A)
- Compte personnel de formation (CPF) : rendez-vous sur moncompteformation.gouv.fr et entrez le code CPF n° 331486, correspondant au titre « Manager Digital ».
- Contrat de Sécurisation Professionnelle (CSP)
- Prêt étudiant

En cas d'**auto-financement**, ESSCA Executive Education vous propose un **tarif préférentiel** ainsi que des **facilités de paiement**.

Plus d'information et liens utiles sur executive.essca.fr/financer-votre-formation

Nos équipes sont également à votre disposition pour vous accompagner dans le montage de votre dossier de financement.

5 BONNES RAISONS DE CHOISIR NOTRE PROGRAMME

- 1 Un programme recommandé pour se préparer aux métiers du marketing digital et du conseil en stratégie digitale, secteur en demande croissante d'experts dans un contexte post-crise sanitaire
- 2 Une pédagogie fortement professionnalisante, dispensée en partenariat avec des acteurs majeurs du marketing digital et des professionnels reconnus
- 3 L'accès à deux spécialisations, avec des cours enrichis systématiquement par des ateliers pratiques et des mises en situation réelles
- 4 Une formation complète : cours en transformation digitale des entreprises, management du changement, créativité et innovation, Business Models digitaux, création d'une plateforme e-commerce...
- 5 Une Learning Expedition d'une semaine à l'international incluse dans le programme



Votre campus à Boulogne-Billancourt,
aux portes de Paris



UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT, UN LIEN FORT AVEC LES ENTREPRISES

Accréditée AACSB, AMBA et EQUIS,
membre de la Conférence des Grandes
Écoles, l'ESSCA déploie des programmes
en management auprès de 7 000 étudiants
en formation initiale et continue.

Son ouverture sur le monde, sa proximité
avec les entreprises et la puissance de
ses réseaux renforcent la réussite de ses
diplômés en France comme à l'international.

REPÈRES

6 campus en France et **2** à l'international

Près de **7 000** étudiants en formation initiale et continue

410 collaborateurs dont **157** professeurs permanents

2 500 entreprises partenaires

16 890 diplômés à travers le monde



CONTACT

Paul NATHAN

Directeur de l'Institut du Marketing Digital

Tél. : 01 41 86 04 60

paul.nathan@essca.fr

INFOS PRATIQUES

ORGANISATION DE LA FORMATION

> Durée : 1 an, 424 heures

Cours 2 vendredis et samedis par mois + 2 semaines de regroupement

Formation compatible avec le maintien d'une activité professionnelle

> Lieu : ESSCA, campus de Paris

> Rentrée : septembre 2022

FRAIS DE FORMATION

14 500 € pour l'année 2021-2022

14 750 € pour 2022-2023

Ce montant peut être pris en charge directement par l'employeur (plan de développement des compétences) ou par tout autre organisme collecteur.

PROFIL DES CANDIDATS

Les candidats doivent justifier de l'un des titres suivants :

> Diplôme Bac+5

> Diplôme Bac+4 avec au moins 3 années d'expérience professionnelle

Dérogations

Les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants sont recevables, dans la limite de 30 % maximum de l'effectif de la promotion :

> Master 1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle

> Diplôme Bac+3 avec au moins 3 années d'expérience professionnelle

Les candidatures des personnes justifiant au minimum de 10 années d'expérience professionnelle (hors stage, césure ou cursus initial en alternance) sont aussi recevables après une procédure de validation des acquis professionnels et personnels, et dans la limite de 20 % maximum de l'effectif.

Dans tous les cas, la part des dérogations énoncées ci-dessus ne doit pas excéder 40 % de la promotion.



SIÈGE DU GROUPE

1 rue Joseph Lakanal - BP 40348

49003 ANGERS CEDEX 01

Tél. : +33 (0)2 41 73 47 47

CAMPUS PARISIEN

55 - 56 quai Alphonse Le Gallo

92513 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX



Membre de la FESIC et de la Conférence des Grandes Écoles
Membre associé de l'Université Catholique de l'Ouest
Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général - EESPIG

EXECUTIVE.ESSCA.FR