

2023

Dossier de sponsoring





Chers amis,

Nous allons nous retrouver le 15 juin pour la 6^{ème} édition des ESSCA Awards.

Depuis la Péniche «le Marcounet» de la première édition, l'événement n'a cessé de monter en gamme avec l'Hôtel Mona Bismark en 2019, le Cercle France Amérique en 2020, l'Hôtel Potocki en 2021 et 2022.

En 2023, nous continuons de faire évoluer cet événement fédérateur de la communauté ESSCA et l'organisons dans un nouveau lieu prestigieux :

La Maison de l'Amérique Latine,
217 boulevard Saint-Germain Paris VIIe
à partir de 19 h 00

plus de 300 diplômés en présentiel se retrouveront pour célébrer l'ESSCA, ses membres les plus emblématique et le dynamisme de sa communauté.

Pourquoi soutenir cet événement en 2023 ?

En devenant partenaire de l'édition 2023 :

- vous matérialisez votre fidélité à l'Ecole et au Réseau Alumni
- vous bénéficiez d'une forte visibilité auprès d'une communauté qualifiée (voir pages suivantes)
- vous vous associez à un événement «Premium»

Comment nous soutenir ?

En devenant l'un des 5 partenaires exclusifs de cet événement d'exception.

En effet, nous finançons une grande partie du coût de cette manifestation et nous vous proposons de devenir sponsor unique d'une de ces 5 catégories pour que la fête soit complète !

Patrick Bouillet – Directeur Général de l'association, prendront contact avec vous prochainement pour recueillir votre avis sur cette opération et envisager comment vous pourriez la soutenir. Je vous remercie par avance de l'accueil que vous leur réserverez.

Dans tous les cas, nous vous attendons nombreux le 15 juin !

Vincent Harel
Président ESSCA Alumni
Promo 2000

Les ESSCA Awards 2023



Palmarès 2021 : de gauche à droite - Sandra Sydow (97) / Clémence Blanc (98) : Prix Jury - Véronique Faujour (86) : Grand Prix - Vincent Juillard (12) : prix Jury - Jean Charroin DG ESSCA - Stanislas de Gastines (95) Président ESSCA alumni- Marine Le Picard (98) : prix Jury - Philippe de Boërio (92) : Prix Parcours Atypique - Marion Désert (15) : Prix Jeune Talent.

•••

ORGANISATION DE LA SÉLECTION

Les critères de choix retenus sont la participation au rayonnement de l'Ecole, la couverture médiatique et/ou l'originalité des parcours récompensés.

- En janvier, les 16 500 Alumni actifs ont été sollicités afin de proposer des candidat/es pour chaque catégorie (près de 2 000 contributions).
- Fin février, une short-list de 20 candidats a été établie (les 4 premier(e)s de chaque catégorie).
- En avril, cette short-list est soumise à un vote final auprès des Alumni.



Le pré-palmarès

NOMINÉS GRAND PRIX 2023



Fanny Bessec (98)
PDG -
Chaussures Bessec



Thibaud Bayard (99)
Président
Chronodrive



Edward Bouygues (07)
Président
Bouygues Telecom

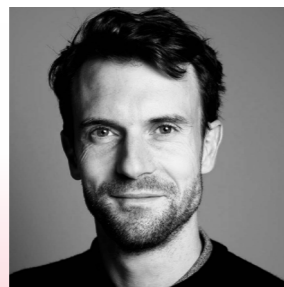


Sophie Doireau (00)
CEO Middle East, India and
Africa - Cartier

NOMINÉS PARCOURS INTERNATIONAL 2023



David Saliot (98)
Directeur Général
Lactalis Pulva Iberia



Adrien Ménard (06)
Président
Chronodrive



Gregory Batchelor (00)
VP Growth Mkg USA
Platform.SH



David Smaniotto (03)
Managing Director HK et
macau - Hermès

NOMINÉS JEUNE TALENT 2023



Charlotte Schaedlich (21)
Fondatrice
JU&N



Adrien Castaing (21)
Co-fondateur & DG
Memorio Group



Louis Etienne Séjourné (21)
CEO et Co-founder
Utopia



Tanguy Lastennet (19)
Co-Fondateur
Loewi

NOMINÉS PRIX RSE 2023



Benjamin Anne (99)
Fondateur - Dirigeant
TRIBü



Caroline Renoux (99)
Dirigeante
Birdeo & People



Olivier Tran (98)
Fondateur
Biscornu



Tristan de Witte (03)
Président Fondateur
Rivalen

NOMINÉS PRIX ATYPIQUE 2023



Alice Vachet (13)
CEO
Alice & Cow



Guillaume Lagane (99)
Facilitateur graphique
The Value Web



Jean Romain Lehr (00)
Fondateur - Pianiste
Piano social Club



Raphaële Marchal (13)
Journaliste Chroniqueuse
Canal+ group

COUP DE COEUR DE LA PRESSE

Déterminé par le partenaire media de l'événement



La cérémonie

LE PUBLIC

- En présentiel : 300 Alumni
- En différé : film récapitulatif Youtube + diffusion réseaux sociaux



LE DÉROULÉ

- 19h : Accueil des invités
- 19h30 - 20h30 : Cocktail dinatoire, networking, animations
- 20h30 - 21h30 : Cérémonie et remise des prix
- 21h30 - 00h00 : Soirée conviviale



Alexia Pellassy (15) Jeune talent - Mélanie Keïta (16) Parcours International - Sébastien Tricaud et David Bastian (95) Grand Prix - Léa Thomassin (09) Prix RSE

Il manque Gaëlle Bonnieux (15) Parcours Atypique

LE LIEU

La Maison de l'Amérique Latine

- Un lieu de prestige «dedans/dehors» parfaitement adapté à l'événement



- Une adresse charme / prestige en plein cœur de Paris

217 boulevard Saint-Germain Paris VIIe

M : Solférino (12)

Bus : Solférino Bellechasse (69, 84, 94)



Devenir sponsor

Devenir Sponsor, c'est s'inscrire dans une relation gagnant / gagnant avec le réseau et l'École.

Il s'agit pour vous de soutenir le monde académique et partager des valeurs communes que sont l'exigence de la qualité et passion de l'innovation, l'humanisme et la responsabilité, l'honnêteté et la solidarité.

Devenir Sponsor, c'est également associer sa marque à un événement premium et innovant à fort impact avec un sponsoring ciblé :

- Le Grand Prix,
- Le Parcours international,
- Le Profil atypique,
- Jeune talent,
- le Prix RSE.

VISIBILITÉ DES SPONSORS

	AVANT	PENDANT	APRES
Réseaux sociaux	✓	✓	✓
Newsletter Base Alumni et étudiants (19 230 membres)	✓		✓
Communiqués de presse	✓		✓
Logo sur Trophée ESSCA AWARD		✓	
Installation d'un stand		✓	
Logo des sponsors sur Photocall		✓	
Logo et présentation du sponsor sur programme		✓	
Invitation pour vos collaborateurs (sous numerus clausus)		✓	
Diffusion film d'entreprise durant le cocktail		✓	

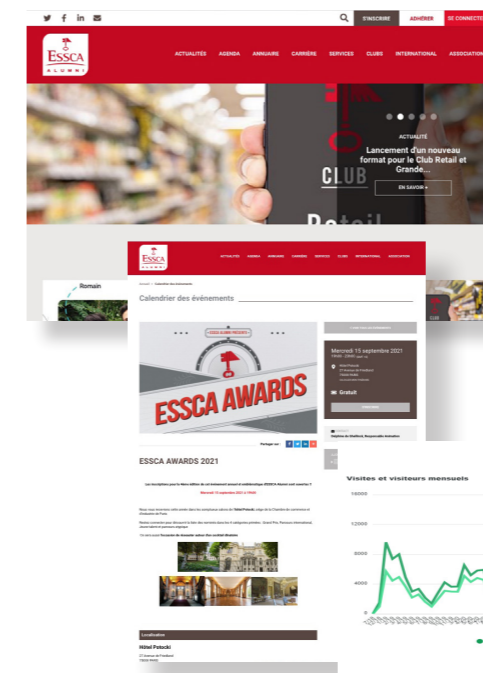
MONTANT DES PARTENARIATS ESSCA AWARDS

Grand Prix	7 500 €
Parcours international	5 000 €
Parcours atypique	5 000 €
Jeune Talent	5 000 €
RSE	5 000 €

Médiatisation des ESSCA Awards 2023

PUBLICS CAPTIFS

- SITE INTERNET ESSCA-ALUMNI.COM



Le site internet de l'association et son module événementiel permettant une gestion full on line de l'événement (envoi des invitations, relances, inscription, émargement, trombinoscope, votes)

- 12 709 visiteurs uniques / mois moyen / 12 mois
- une pointe à 24 532 vues des news «ESSCA Awards»



- Pages dédiées pré et post événement avec galerie de photos de la manifestation et film témoignage.
- 1 page pour chaque sponsor.

• NEWSLETTERS ESSCA-ALUMNI.COM



Un fichier qualifié de 16 500 adresses vérifiées d’alumni actifs, des taux d’ouverture de 38%.

1 NL tous les 3 à 4 semaines en fonction de l’actualité.

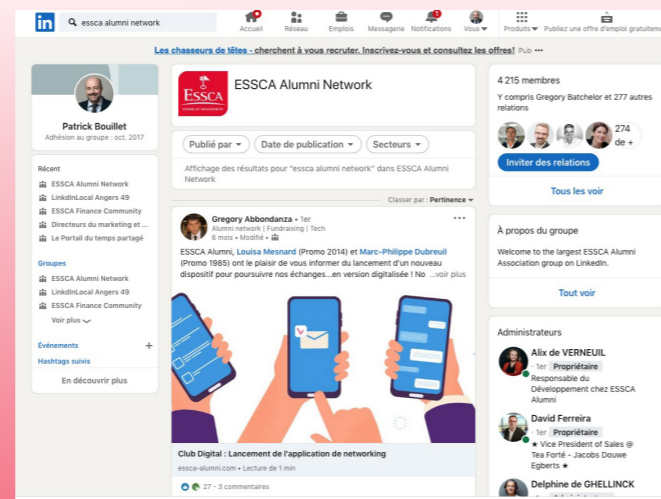
- 5 NL programmées d’ici l’événement
- 2 NL programmées post événement avec focus sur les 5 prix décernés et leurs sponsors.
- Une page «actualités» spéciales pour illustrer le parcours du dirigeant et de l’entreprise mécène.

• GROUPE LINKEDIN ESSCA ALUMNI



Un groupe fermé de 4 402 membres (+5%) quasi exclusivement des alumni (condition sine qua none d’adhésion au groupe).

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet



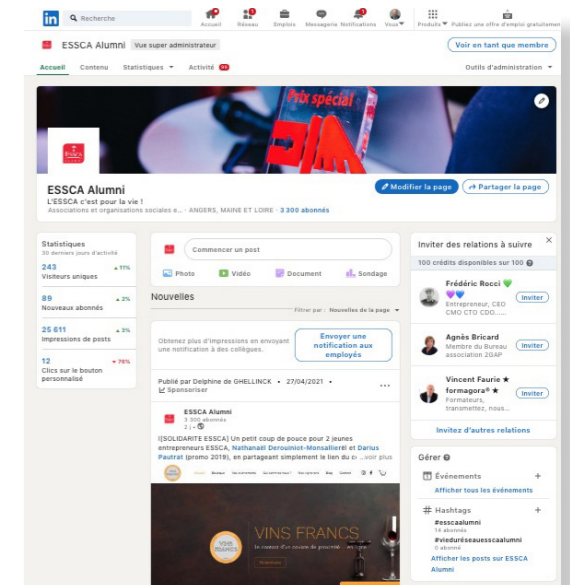
TOUS PUBLICS (AVANT ET APRÈS)

• PAGE LINKEDIN ESSCA ALUMNI

Page publique LinkedIn d’ESSCA alumni

- 5 355 abonnés (+ 38,8%/2022)

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet



• PAGE FACEBOOK

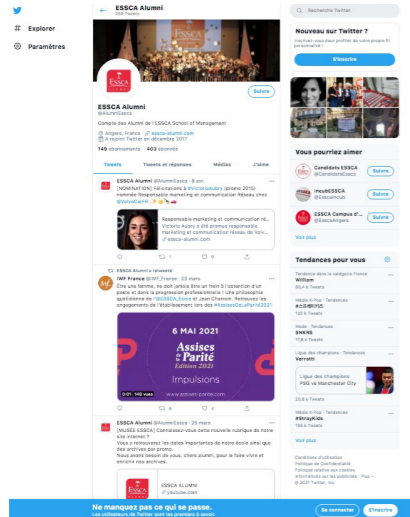
Page publique Facebook d’ESSCA alumni

- 2 505 abonnés (+8,9%)

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet.



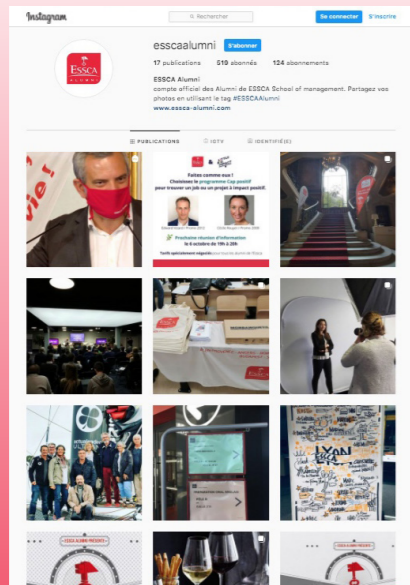
• **COMPTE TIKTOK ESSCA ALUMNI**



Lancé fin 2022
 • 16 abonnés mais axe majeur de développement sur la cible jeune.

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet

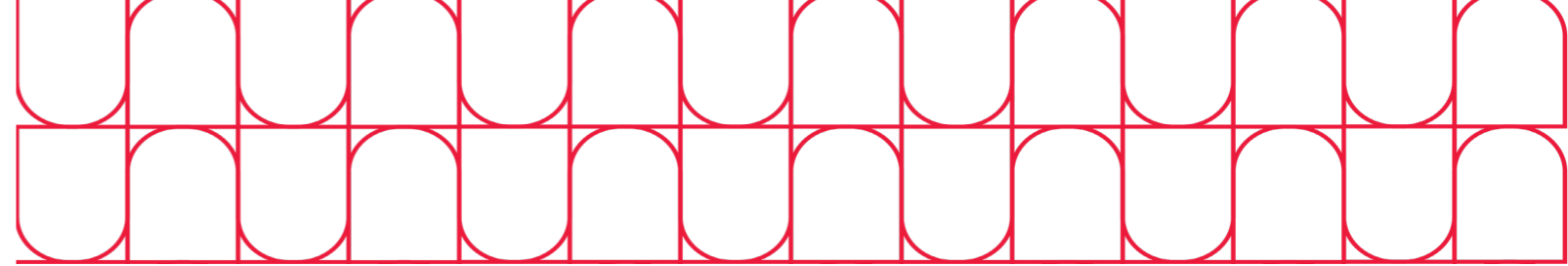
• **COMPTE INSTAGRAM ESSCA ALUMNI**



Compte officiel Instagram du réseau ESSCA Alumni

• 745 abonnés (+22%/2022)

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet



LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Pour cette 6ème édition, nous consacrons un budget très important (plus de 25 000 €) à la production de contenus et à la présence sur les réseaux sociaux y compris des posts sponsorisés pour donner un impact maximum à cet événement.

• **UNE AGENCE WEB : NO COMMENT**



Cette agence nous accompagne sur la création de contenu et va les « pousser » sur nos différents réseaux sociaux.

Début du plan de communication à partir de début avril (annonce du vote pour les lauréats)) au mois de septembre.

AVANT

Une montée en puissance sur les réseaux sociaux de l'ESSCA Alumni afin de réintroduire l'événement, ses fondamentaux et ses objectifs, avec une prise de parole incarnée de la part des dirigeants de l'école et de l'association, tout en mettant en lumière les alumni eux-mêmes, anciens gagnants ou nominés.

PENDANT

Un relais en live afin de faire vivre l'événement à la communauté qui n'aurait pas l'opportunité de le suivre en direct. Une communication qui démontre le dynamisme de l'association et qui modernise l'image de marque.

APRÈS

Des relais permettant d'ajouter du contenu de fond, pour en savoir plus sur les gagnants, créer un passage de témoin entre anciens et nouveaux gagnants, et surtout entres étudiants actuels et anciens élèves aujourd'hui reconnus dans leurs secteurs d'activité

• **UNE AGENCE DE PRODUCTION VIDEO : VIDEOFLEX**



Cette agence, avec laquelle nous collaborons régulièrement, va réaliser les interviews des 20 nominés et en retirer plusieurs formats (montages, pastilles) pour les pousser sur les réseaux sociaux avec rappel dans l'habillage des mécènes par prix.

• **UNE AGENCE PRESSE : MADAME MONSIEUR**



Cette agence RP de l'ESSCA va activer son réseau de relations presse pour donner une audience maximum à l'événement.

Focus sur l'ESSCA

UNE ÉCOLE QUI MARQUE SA DIFFÉRENCE

- Créée en 1909 et titulaire du label EESPIG (Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)
- Déployée sur 8 campus : Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Budapest et Shanghai (dès la rentrée prochaine, à Malaga en Espagne et en 2024 au Luxembourg).
- 461 professeurs et collaborateurs internationaux
- 7 530 étudiants en formation initiale et continue (PGE, Bachelor, MS, Msi, MBA)
- Un réseau de 279 universités partenaires dans 56 pays et 22 doubles diplômes



RECONNUE ET PERFORMANTE

- Diplôme visé Grade de Maste et Grade de Licence, membre de la Conférence des Grandes Ecoles
- 3 labels d'excellence récemment renouvelés :



- L'école après-Bac préférée des recruteurs
- 87 % des diplômés recrutés en moins de 3 mois, 67% avant la fin même des études et 54 % ont une activité en lien avec l'international

LES VALEURS HUMAINES AU CENTRE DU PROJET PÉDAGOGIQUE

- Autonomie et confiance
- Loyauté et pragmatisme
- Initiative individuelle et sens du collectif
- Respect et ambition
- Enracinement et ouverture



Focus sur les alumni



UN RÉSEAU FORT POUR UNE ÉCOLE FORTE

- Fédère une communauté de 27 000 membres dont 7 500 étudiants et 16 500 alumni actifs dont plus de 9 000 cadres et dirigeants d'entreprises autour des valeurs ESSCA
- Fait partie des membres fondateurs de l'École et participe aux instances de gouvernance du groupe ESSCA

UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES ÉTUDIANTS ET DIPLOMÉS

- Présent dans 29 pays à travers un réseau de 50 Consuls, anime 18 Clubs internationaux, 18 Clubs régionaux et 16 Clubs thématiques
- 107 événements organisés en 2021/2022 (malgré la covid), 120 programmés pour 2022/2023
- Développe et assure une offre de services : Jobboard, Ateliers de développement personnel, aide au retour à l'emploi, Coaching, Mentoring, shooting pro, Place de marché, bons plans...
- Administre et met à disposition l'annuaire des Alumni
- Informe des actualités du réseau via la newsletter mensuelle

POUR TOUT CONTACT :



Patrick BOUILLET
Directeur Général
(Promo 87)

patrick.bouillet@essca.fr

Tél : 06 60 91 91 49

