



Assemblée Générale Ordinaire

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRESENTIEL



Ordre du jour

- Décompte des présents
- Mot du Président
- Rapport Financier / vote
- Rapport Moral /vote
- Election du CA / vote
- Focus sur l'entrepreneuriat dans l'écosystème ESSCA
 - Présentation étude de la JE sur les Alumni entrepreneurs et dirigeants
- L'entrepreneuriat à l'ESSCA
- Les actions réalisées et ambitions 2023/2024
- Les ambitions 2024/2030
- Clôture
- Cocktail

Décompte des présents

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRESENTIEL



Procédure pour le vote

Seuls les membres à jour de leur adhésion assistant à l'AG peuvent voter.

Le vote se fera en séance à main levée.

Mot d'accueil de Vincent Harel – Président ESSCA Alumni



Événements marquants

VINCENT HAREL/ PATRICK BOUILLET - 23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Un magnifique nouveau campus à Bordeaux



Des effectifs stables*

* Sur les filières classiques, une ambition forte sur les autres formations

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Evoution 2023/2024 vs 2024/2025 en nombre	Evoution 2023/2024 vs 2024/2025 en %
Bachelor	918	1 142	1 386	244	21%
PGE	5 714	5 512	5 625	113	2%
MSc	101	100	241	141	141%
PGE FC	100	122	125	3	2%
Autres formations	373	825	607	(218)	-26%
Total	7 206	7 701	7 984	283	
Evolution n vs n-1	6,41%	6,87%	3,67%		

Informations générales

Un budget supérieur à 75 m€

- 15 m€ en 2017

Une ambition renforcée :

- sur le corporate education
- Sur les formations d'excellence → ouverture d'un MBA en collaboration avec l'ENSAM

Une volonté de faire une pause sur le développement :

- Déploiement métropolitain achevé
 - Pas de nouveau campus à l'international prévu avant 3 ans.
- stabilisation du design organisationnel.

Des accréditations renouvelées :

- AMBA (3 ans)
- AACSB (3 ans)
- BSIS

3) Du côté des classements

- Classée 1ère pour le PGE + Bach post bac (le parisien)
- Classée 2^{ème} pour le PGE + Bach post bac (Challenge)
- Classée 2^{ème} pour le PGE post bac (Le Figaro)
- FT 2023 : 54^{ème} (6 places gagnées)



Rapport financier 2022 - 2023

PATRICK BOUILLET - 23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Introduction

Clôture au 31 août 2023 (exercice de 12 mois)

Le budget de l'association 2022/23 prévoyait un exercice déficitaire de 10 K€ (incluant la dotation de 40 K€ à la Fondation ESSCA).

Une gestion prudente, un allègement de la masse salariale avec le départ du collaborateur parisien et des cotisations étudiantes également supérieures aux projections, permettent de présenter un résultat positif de : 20 K€.

[Accéder au Bilan 2022-2023](#)

1) Les ressources

Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni	31 août 23	31 août 22	31 août 21	
K€	2022-2023	2021-2022	2020-2021	Var°
Produits d'exploitation	593	566	474	+27
Dont subvention ESSCA	0	0	0	0
Dont cotisations adhérents	593	561	474	+32
Dont transferts de charges	0	4	0	-4

Source plaquette comptes annuels

2) Les coûts d'exploitation

Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni	31 août 23	31 août 22	31 août 21	
K€	2022-2023	2021-2022	2020-2021	Var°
Coût d'exploitation	573	577	482	- 4
Autres achats et charges externes	266	256	185	+10
Impôts et taxes	6,3	4,7	5,5	+1,6
Frais de personnels	289	302	277	- 13
Dotations aux amortissements	12	13	15	(1)
Autres	0	0	0	0

Les charges externes intègrent deux ESSCA AWARDS (sept 21 et juin 22) soit un montant total de 106 K€ de coûts cumulés.

La dotation aux amortissements est en légère baisse en raison de la sortie de l'inventaire d'un certain nombre d'amortissements (notamment de frais de développement informatiques)

Source plaquette comptes annuels

3) Synthèse

Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni	31 août 23	31 août 22	31 août 21	
K€	2022-2023	2021-2022	2020-2021	Var°
Produits d'exploitation	593	566	474	+27
Coûts d'exploitation	(573)	(577)	(482)	(4)
Résultat d'exploitation	10	(11)	(9)	+21
Résultat financier	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	0	2,3	+2,3
Résultat net	20	(11)	(6,5)	+31

Une gestion prudente, un allègement de la masse salariale nous permettent de dégager un résultat positif.

A noter la faiblesse des résultats financiers, des placements de nos liquidités sont en cours pour optimiser ce poste, surtout en prévision des fortes variations positives envisagées avec le prélèvement en une fois de la cotisation.

Source plaquette comptes annuels

4) Bilan

Actif	Bilan - ESSCA Alumni	31 août 23	31 août 22	31 août 21	
	K€	2022-2023	2021-2022	2020-2021	Var°
	Actif				
	Immobilisations	14	21	20	(7)
	Créances	9	0	0	+9
	Disponibilités	296	284	300	+12
	CCA	3	3	1,5	0
	Total Actif	323	309	322	14

Passif	Bilan - ESSCA Alumni	31 août 23	31 août 22	31 août 21	
	K€	2022-2023	2021-2022	2020-2021	Var°
	Passif				
	Fonds Associatifs	293	285	297	(12)
	Dettes fournisseurs	0	0	0	0
	Dettes fiscales et sociales	30	36	36	(6)
	Autres dettes	0	0	0	0
	PCA	0	0	0	0
	Total Passif	323	309	322	14

Passif

Source plaquette comptes annuels

Budget 2023-2024

VINCENT HAREL / PATRICK BOUILLET - 23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Coûts

Poste budgétaire	2023/24	2022/23	%évol	
Communication	39 500 €	47 000 €	-20%	inclut le budget de l'agence
Animation des sites	9 000 €	9 000 €	0%	
Événements génériques	116 000 €	109 500 €	6%	
Animations clubs	7 500 €	11 000 €	-30%	
Ateliers et services divers	20 500 €	12 000 €	70%	
Fonctionnement	34 054 €	32 000 €	6%	
Frais de personnels	317 000 €	320 000 €	-1%	incidence un ETP en moins remplacé par un(e) alternant(e)
Actions Fondation	63 000 €	63 000 €	0%	incluant la 3ème année de versement
Actions jeunes	41 300 €	41 300 €	0%	
Actions entrepreneurs	18 200 €	18 200 €	0%	
Total	666 054 €	663 000 €	0,50%	

Ressources

Revenus 2023-24	615 525 €
Cotisations étudiantes	595 525 €
Cotisations Alumni	20 000 €

*Nous prévoyons donc un exercice déficitaire de : **48 000 €***

Vote

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Rapport moral 2022-2023

VINCENT HAREL/ PATRICK BOUILLET - 23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



1) Etat du réseau au 31 décembre 2023

- 20 116 alumni (+1 322 / +6,6%) (diplômés 2023 en janvier 24 (+600) non inclus)
 - dont 16 540 actifs (promo 1977 → 2023) (=)
 - dont 2 441 membres établis / travaillant à l'étranger. (+5%)
- 8 062 étudiants (PGE, Bachelor, MSc et MS) (+6,6 %)
 - 1 100 entreprises recruteuses, recruteurs et divers (+13%)
 - 2 477 annonces de recrutement publiées (+15%)

Des effectifs en hausse constante depuis 2017



1) Etat du réseau au 31 décembre 2023

- Mise à jour fichier en appui de Millionsroads
 - 7 830 profils mis à jour en 2022/23 (13 000 en 21/22) :
 - 1 330 adresses mails récupérées (hors essca.eu)
 - 788 numéros de portables
 - Adresses email actives : 16 780 adresses mail alumni vérifiées. (+9%) / 20 116

→ Taux d'ouverture email : 41% (+4pts)



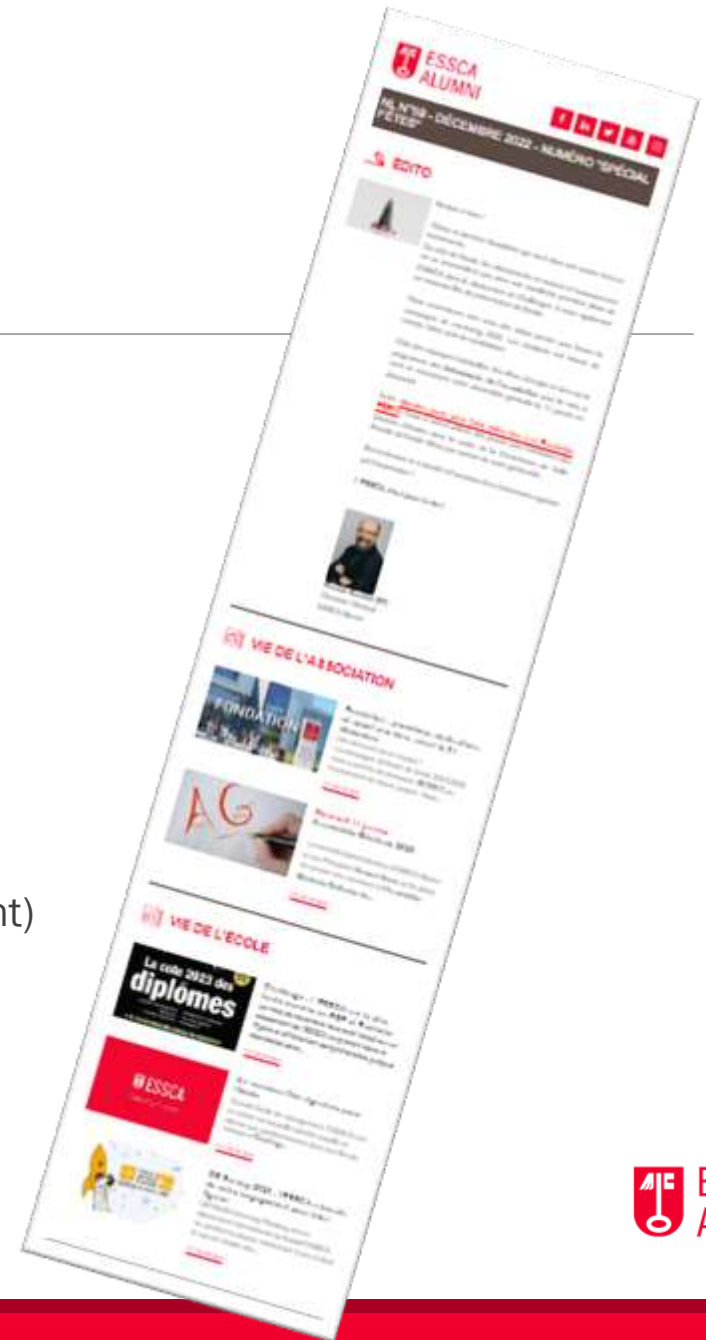
Maintenance du fichier : Roche de Sisyphe mais trésor de l'association (+/- 30K€/an)

2) Communication

Nombre d'actions de communication à destination de nos adhérents au sens large (étudiants + alumni) (hors mails automatiques)

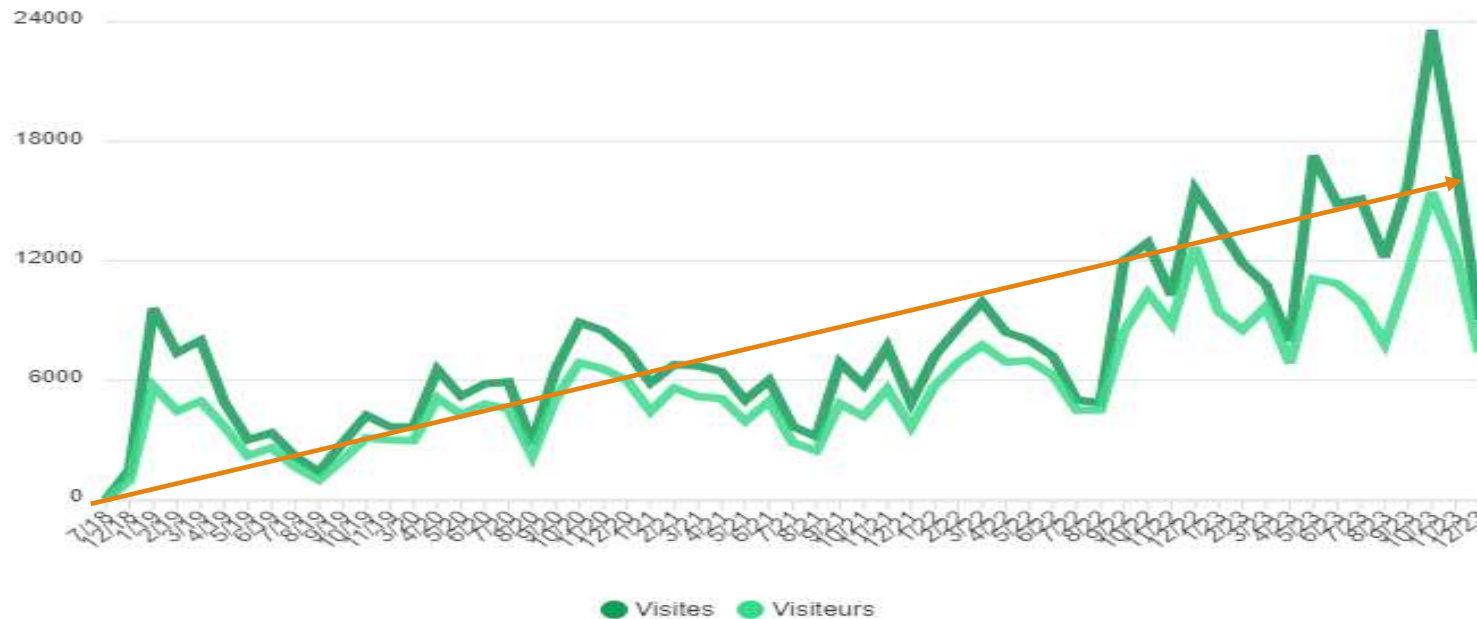
- Campagne d'emailing : **365 (vs 334) + 10%**
- Newsletters (alumni et élèves) : 16 (ouverture sup à 36%)
- Envois : **883 954 vs 1 037 257 vs : -20%**
- Taux d'ouverture global : **40 %** (en hausse +3pts - excellent)
- Taux de clics : 3% (correct+) (=)
- Bounces : **0,1%** – stable(-) - excellent / standard web.

Des ciblage plus pointus pour être plus pertinents



2) Communication

Visites et visiteurs mensuels



■ Focus sur le site internet :

- 15 457 visiteurs / mois (+10%)
- 23 588 vues des news (+10%)

Une fréquentation qui confirme sa constante augmentation

3) Réseaux sociaux

Décembre 2023	LinkedIn (page)	Facebook	Instagram
Nombre total d'abonnés	6 854 +120	2 520 -1	858 +10
Taux d'engagement moyen	5 % +0,3 pts	3,9 % +1,15 pts	3,6 % -2,7 pts
Impressions moyennes / post	1 423 +57 %	158 -13 %	282 -13 %
Nombre de post	12 +5	9 +2	9 +1

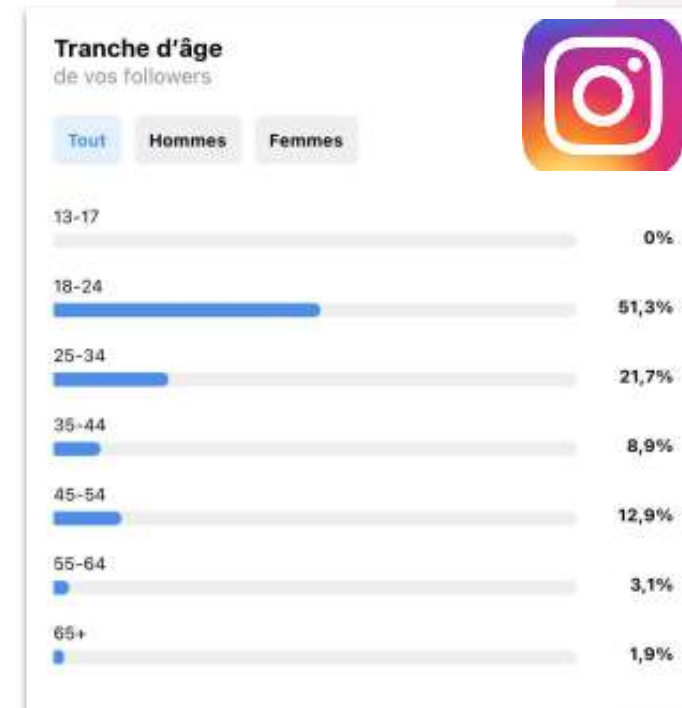
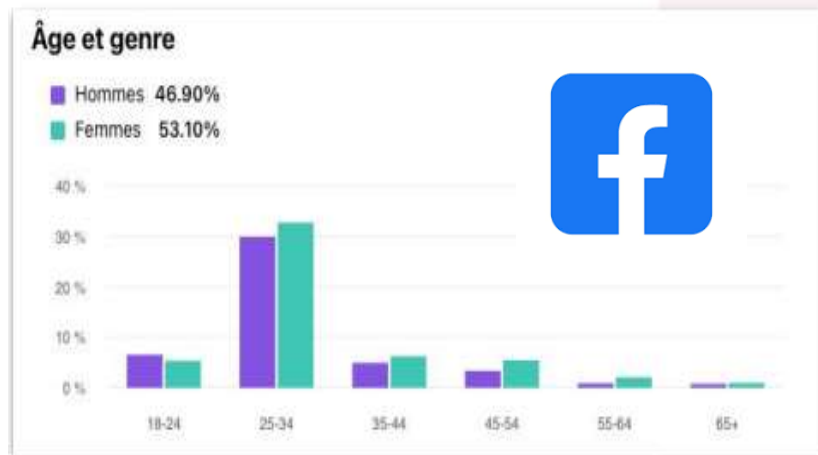
Des taux d'engagement moyens très supérieurs aux standards du web.

Focus sur les RS / 2022 :

- FB: +1%
- Lkd page : +28%
- Lkd groupe : 4 552 membres (+4%)
- Instagram : +8%
- Twitter : 416 abonnés (=) abandon
- Tiktok : 32 abonnés (lanc. 2022)

3) Communication

RS : l'atypicité de notre communauté :



FB : un réseau « très jeune »

Insta : une surreprésentation des 45/54

Les actions 22/23

PATRICK BOUILLET - 23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



KPI Exercice 2022/2023

PATRICK BOUILLET - 23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Evolutions KPI – indicateurs initiaux au 30/09/2022

(chiffres () = indice de départ)

- Nombre d'alumni adhérents (3550) : **4 470** (+26%) sur une communauté de 19 906 Alumni (22% /+6%)
- Cotisations / rattrapage 22/23 (30 000€) : **20 208** € (17 008 € Alumni - 3 100 € rattrapage étudiants – 1100 € MSc)
- Nombre d'événements / ambitions 23-24 (133) : **19** (15%)
- Nombre de participants aux événements/n-1 (2978) : **1408** (47%)
- Activation profils perso étudiants/n-1 (2562) : **3 231** (+21%) sur une base de 8 013 étudiants

Une dynamique qui se confirme d'année en année

1) Adhésions (année pleine)



Campagnes d'adhésion :

3 vagues de sollicitations étalées sur l'année (dont m.à.j de fichiers)

- +47 adhésions alumni à vie = **2022**
- Volume de cotisation (17) + rattrapage (3) : **20 000€** (Obj 30 k€ à **66 % de l'objectif**).
- Nombre d'alumni adhérents (annuels + à vie) au 31/12/2022 : **4 450 (+20%)**
- Nombre d'étudiants adhérents : 5 749 / 8 062 (71% au global : -9% effet alternance)

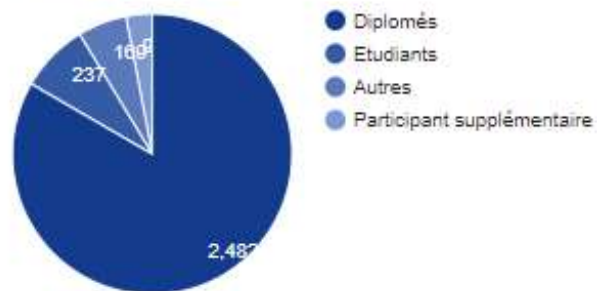
Un essoufflement sur le rattrapage de cotisation alumni

2) Evénements : vue d'ensemble

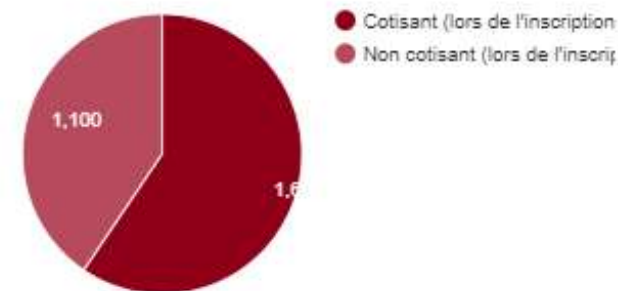
- 95 événements : - 5% (départ G.A)
- 3 200 participants : - 20% (effet mercuriale en moins)
- Taux de satisfaction : >90%



Répartition par statut



Répartition par état cotisant



Nos événements toujours plébiscités par la communauté

3) Webinaires et ateliers

- Ateliers RH : 25 (+50%) – 652 participants (+20%)
- Conférences : 3 – 255 participants
- Webinaires étudiants / parents : 2 – 453 participants

Bonne dynamique !



Savoir se servir du Réseau

Webinaire étudiants - PSE - BACHELOR



VARAP
cordée pour l'emploi des cadres

ESSCA
ALUMNI

4) Evénements conviviaux

- Afterworks : 2 – 120 participants
- Evénements Clubs en France : 18 – 387 participants
- Evénements Clubs Thématiques : 21 – 454 participants
- Evénements Clubs Internationaux : 12 – 267 participants

**Activité soutenue notamment pour les thématiques
Et l'international. Quelques difficultés sur le local.**



5) Anniversaires de promotion

- 4 anniversaires de promotion (92 - 93 - 97 - 2003)
- 305 participants

La nostalgie fait toujours recette



6) ESSCA Awards

- A la Maison de l'Amérique Latine
- Juin 2023 : 300 participants
- Sold out : mi mai !

Succès croissant d'année en année.



● Le Palmarès 2023

Grand Prix



Sophie Doireau
(promo 00)

CEO Moyen-Orient, Inde,
Afrique & Turquie
de Cartier

Impact



Olivier Tran
(promo 98)

Fondateur
de Biscornu

International



Adrien Ménard
(promo 06)

Co-Fondateur & CEO
de Botify

Atypique



Jean-Romain
Lehr (promo 00)

Pianiste et Compositeur
Fondateur de
Piano Social Club

Jeune Entrepreneur



Charlotte
Schaedlich
(promo 21)

Fondatrice
de JU&N

Jeune Entrepreneur



Arthur de
Jerphanion
(promo 13)

Co-Fondateur de Tandem



Vote

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Renouvellement des administrateurs

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Composition du CA / fin de mandat

Administrateur	Bureau	Fin de mandat	Se représente
Vincent Harel (2000)	Président	2024	oui
Isabelle Tréhudic-Pédeau (2004)		2024	Non renouvellement
Quentin Malassiné (1996)		2024	oui
Coralie Franiatte (2008)		2024	oui
Sébastien Floc'h (2000)	Vice Président	2025	
Stanislas de Gastines (1995)	Suppléant invité permanent Coex	2025	
Béatrice Leblanc (1993)		2025	
Luc Péligny (1986)		2025	
Anne-Sophie Potier (2009)		2025	
Stéphane Berton (1995)		2025	
Marine Le Picard		2025	
Baptiste D'Espinose de Lacaillerie (2019)		2025	
Claire Bonassi (2013)	Secrétaire Général	2026	
Charles-André Lefeuvre (2000)	Trésorier	2026	
Cédric Brignon (2001)	Invité Permanent Coex	2026	
Jordan Blain (2016)		2026	

- 15 postes d'administrateurs pourvus / 21
- 5 postes à renouveler
- 1 départ
- 3 renouvellements de mandat
- 6 nouveaux mandats à pourvoir

Election / réélection des administrateurs

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Composition du CA / renouvellement administrateurs

Renouvellement	Bureau	Fin de mandat
Vincent Harel (2000)	Président	2024
Quentin Malassinét (1996)		2024
Coralie Franiatte (2008)		2024

Votes

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Focus sur l'entrepreneuriat Alumni dans l'écosystème ESSCA

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



L'échantillon

1870

Alumni

527

Créateurs d'entreprises
à l'origine de **585**
entreprises

1343

dirigeants non-
créateurs d'entreprises
mais entrepreneurs

73

Promos

64

pays

595

villes de France
De « Agde » à
« Yvré-
L'évêque »

52

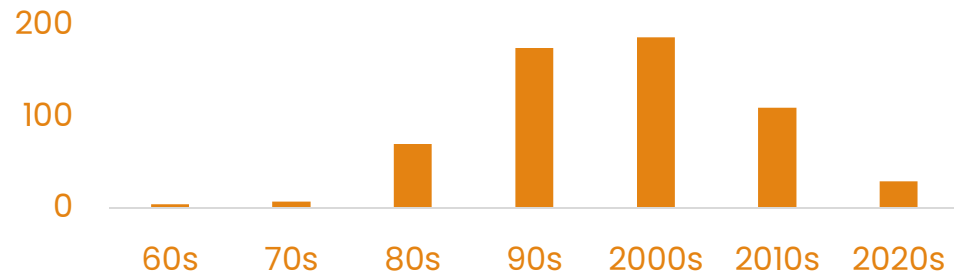
majeures;
Masters;
Spécialisations;
chaires; MCs...

3333

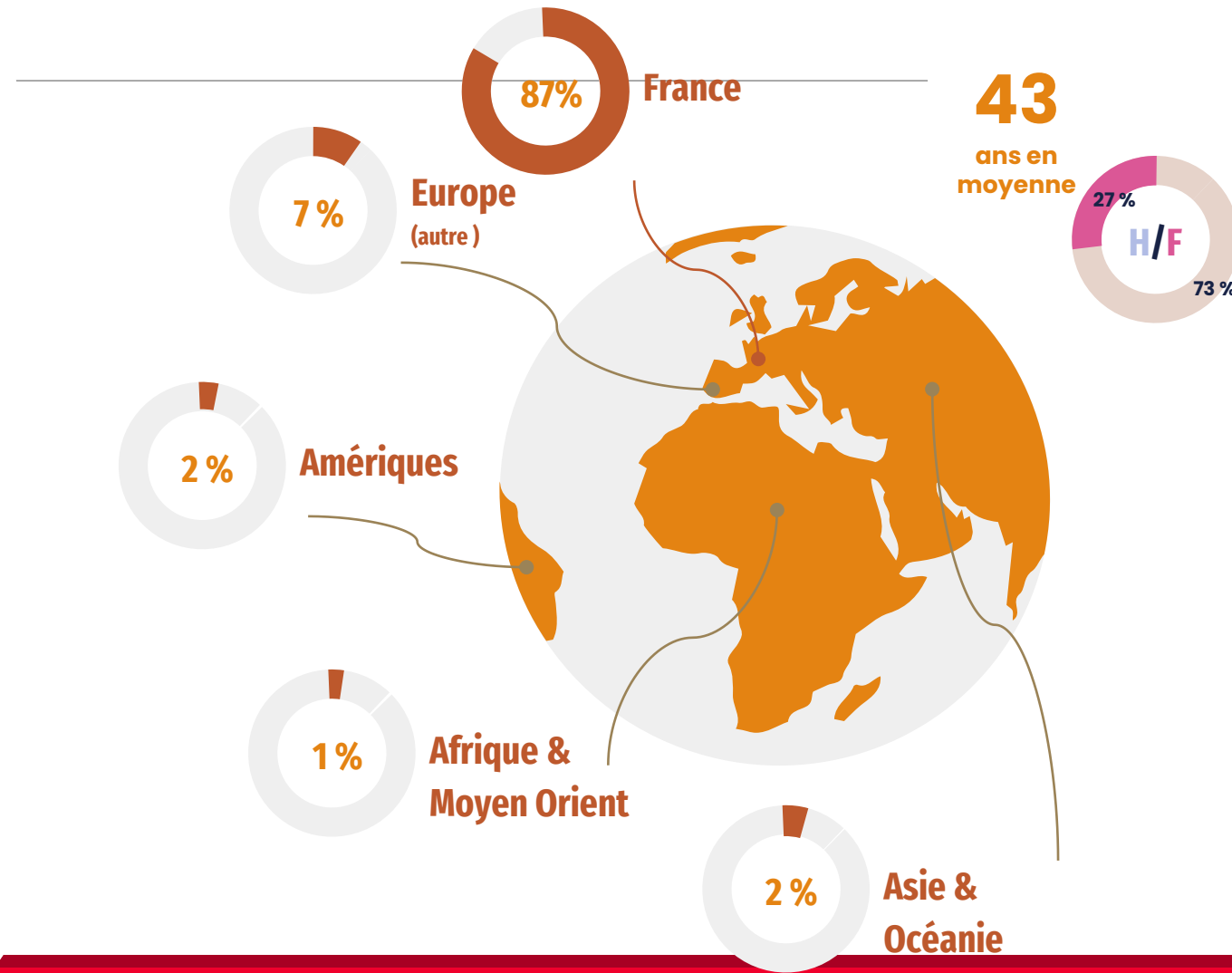
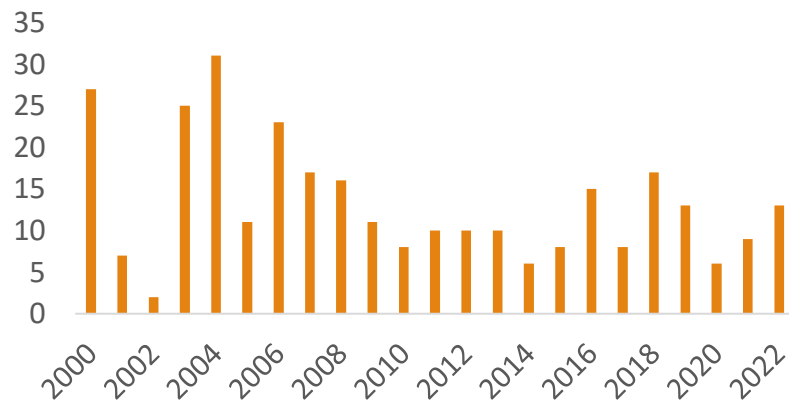
secteurs
d'activités de
« **Accueil des
jeunes enfants** »
à « **Vinification** »

Création d'entreprise à l'ESSCA

Ces données sont celle des essaïens ayant créés leurs entreprises et en exerçant une fonction dirigeante
Échantillon : 527 personnes 585 entreprises

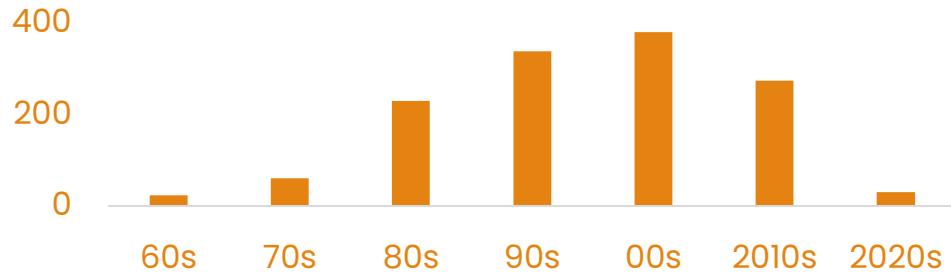


Les aventures entrepreneuriales des essaïens se sont démultipliées avec les années. 4 entreprises ont été créées par des essaïens des années 60. 187 sont créées par des diplômés des années 2000. Ce chiffre est évidemment à mettre en relation avec l'augmentation des effectifs, augmentant statistiquement la probabilité de voir des entrepreneurs à l'ESSCA.

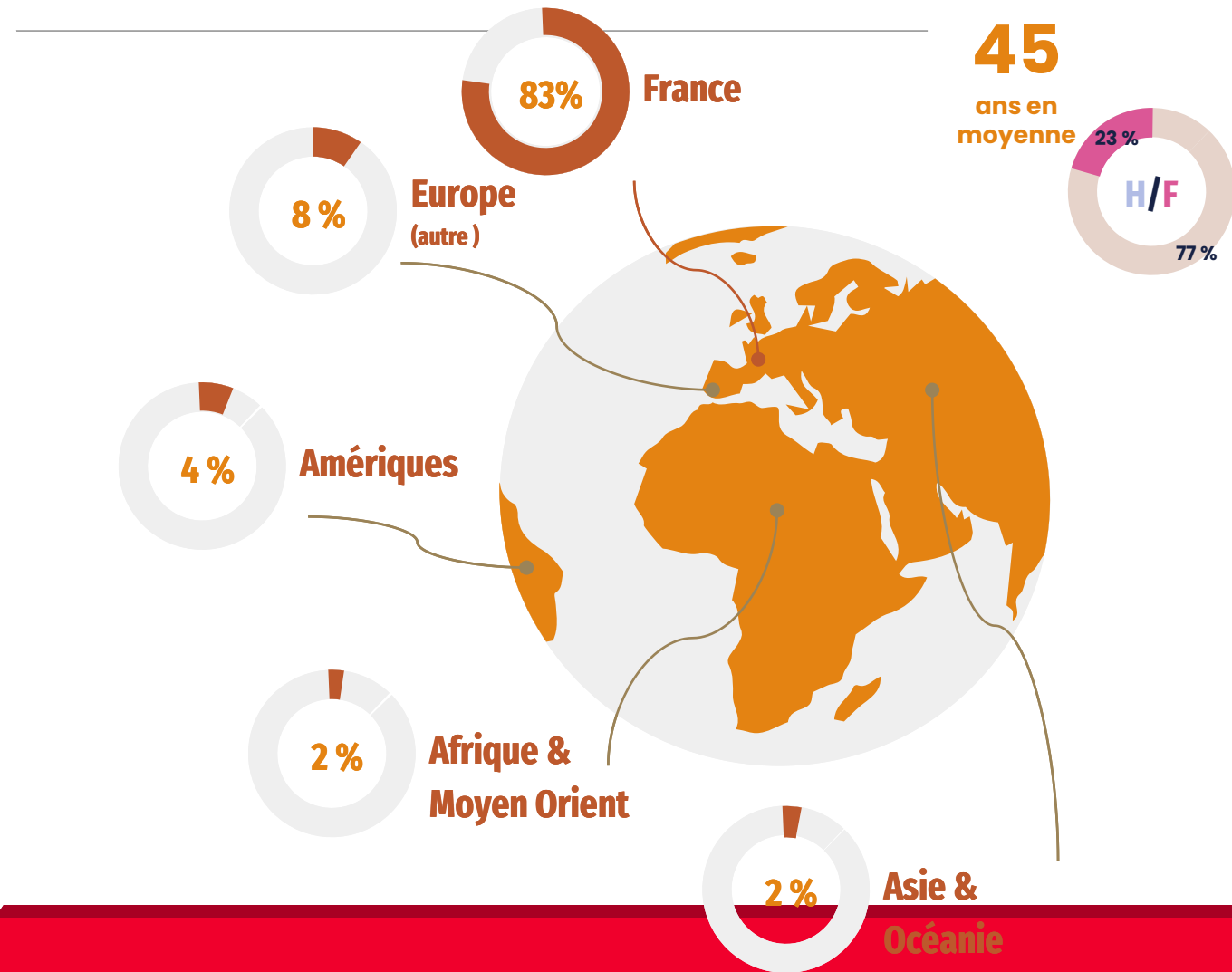
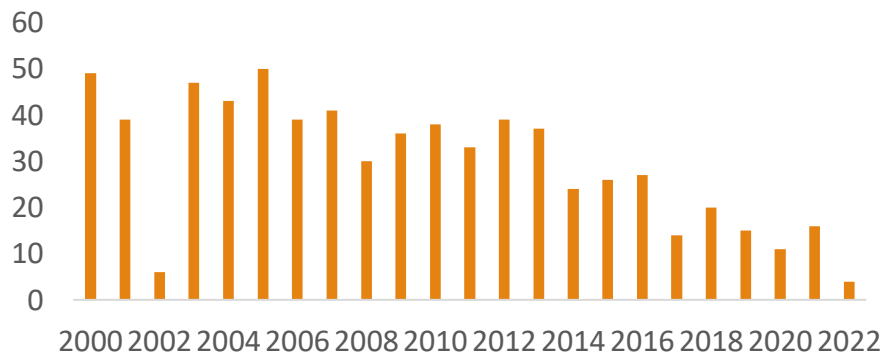


Gestion d'entreprise à l'ESSCA

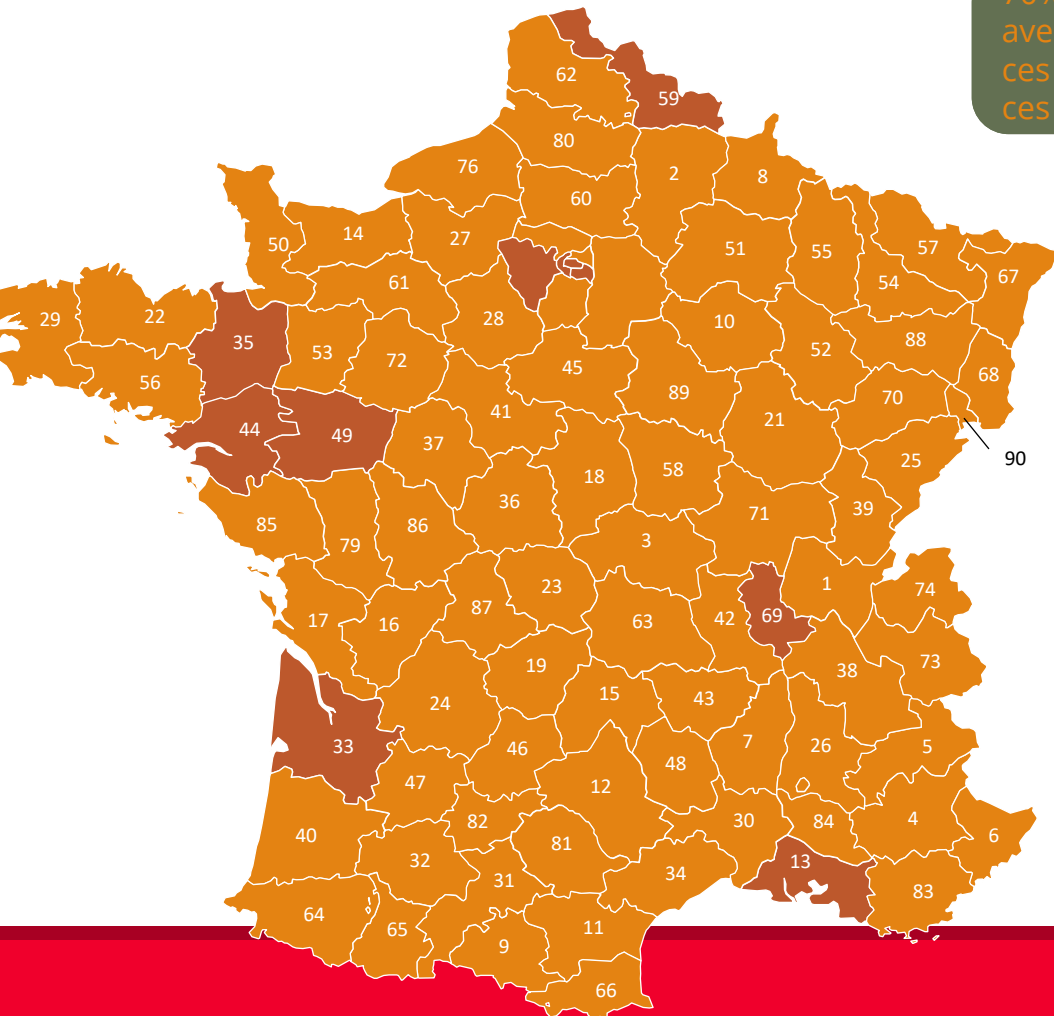
Ces données sont celle des essaïens dirigeant une entreprise sans en être le fondateur
Echantillon : 1343 personnes



Comme les entrepreneurs. Le nombre d'entrepreneurs est lié à l'âge des alumni (ceux diplômés dans les années 70 et 80 sont souvent à la retraite et les diplômés de la fin des années 2010 n'ont pas toujours eu le temps de gravir tous les échelons des entreprises). On remarque néanmoins que la quantité d'alumni devenant dirigeants est plus homogène de décennie en décennie. Probablement car ces parcours sont moins victimes des contextes économiques.

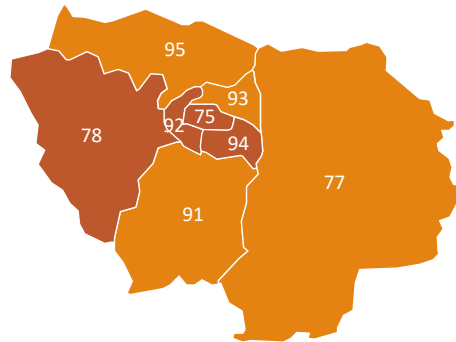


Le maillage national



70% des ESSCAÏENS vivent leurs aventures entrepreneuriales dans ces 10 départements et 47% dans ces 20 villes.

PARIS	420
NANTES	66
ANGERS	39
LYON	33
BOULOGNE-BILLANCOURT	29
RENNES	24
BORDEAUX	19
MARSEILLE	15
NEUILLY-SUR-SEINE	15
VERSAILLES	14
CHOLET	13
COURBEVOIE	10
VANNES	8
LILLE	8
RUEIL-MALMAISON	8
AIX-EN-PROVENCE	7
TOURS	7
LA ROCHE-SUR-YON	7
SURESNES	7
SAINT-MALO	6



Paris	422
Hauts-de-Seine	143
Loire-Atlantique	127
Maine-et-Loire	110
Ille-et-Vilaine	69
Rhône	63
Yvelines	60
Gironde	46
Nord	38
Bouches-du-Rhône	37
Val-de-Marne	32

L'entrepreneuriat pendant et après l'ESSCA

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL





ENTREPRENEURIAT

ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT

AG ALUMNI 2024

MISSION

" L'ESSCA School of Management produit de la connaissance et **forme** des managers ainsi que **des entrepreneurs responsables**

en tenant compte des dimensions humaines, éthiques et économiques des organisations, dans un environnement multiculturel porté par la technologie et les innovations sociales ".

AMBITION

" L'ESSCA School of Management a pour ambition de rivaliser avec le Top 10, en **Entrepreneuriat**, des écoles de commerce *, mais aussi d'ingénieurs ** ".

* HEC Paris, INSEAD, ESSEC, ESCP, EDHEC, EM Lyon, SKEMA, NEOMA, KEDGE, Audencia.

** CENTRALESUPELEC, POLYTECHNIQUE, IMT, INSA, ECE, EFREI, EPF, ARTS & METIERS, ISEP, ESILV.

ENJEUX

- 1) **"Apprendre à Entreprendre avec impact"**.
- 2) **Former** nos étudiantes et étudiants, qu'ils se destinent ou non à créer une start-up, à **développer un "état d'esprit entrepreneurial"** : curiosité, inventivité, agilité, audace et persévérance.
Ces soft skills utiles aux entrepreneurs, intrapreneurs ou repreneurs, sont de plus en plus exigées par les recruteurs.
- 3) Utiliser l'**Entrepreneuriat** comme **levier** pour booster la **notoriété** de l'ESSCA.
Et, par conséquent, attirer vers nous des ingénieurs, des développeurs, des designers, des artistes pour favoriser l'hybridation des compétences indispensables au succès des futures start-ups.
- 4) Être identifié, sur les territoires, comme **"partenaire incontournable de l'écosystème entrepreneurial"**, pour chaque campus en France et à l'international.

RÉSULTATS

L'ESSCA, une école qui **forme et accompagne les entrepreneurs**.

Depuis sa fondation, l'ESSCA School of Management est à l'origine de la **création** de milliers de **start-ups** (jeunes pousses) par ses étudiantes, ses étudiants ou ses Alumni.

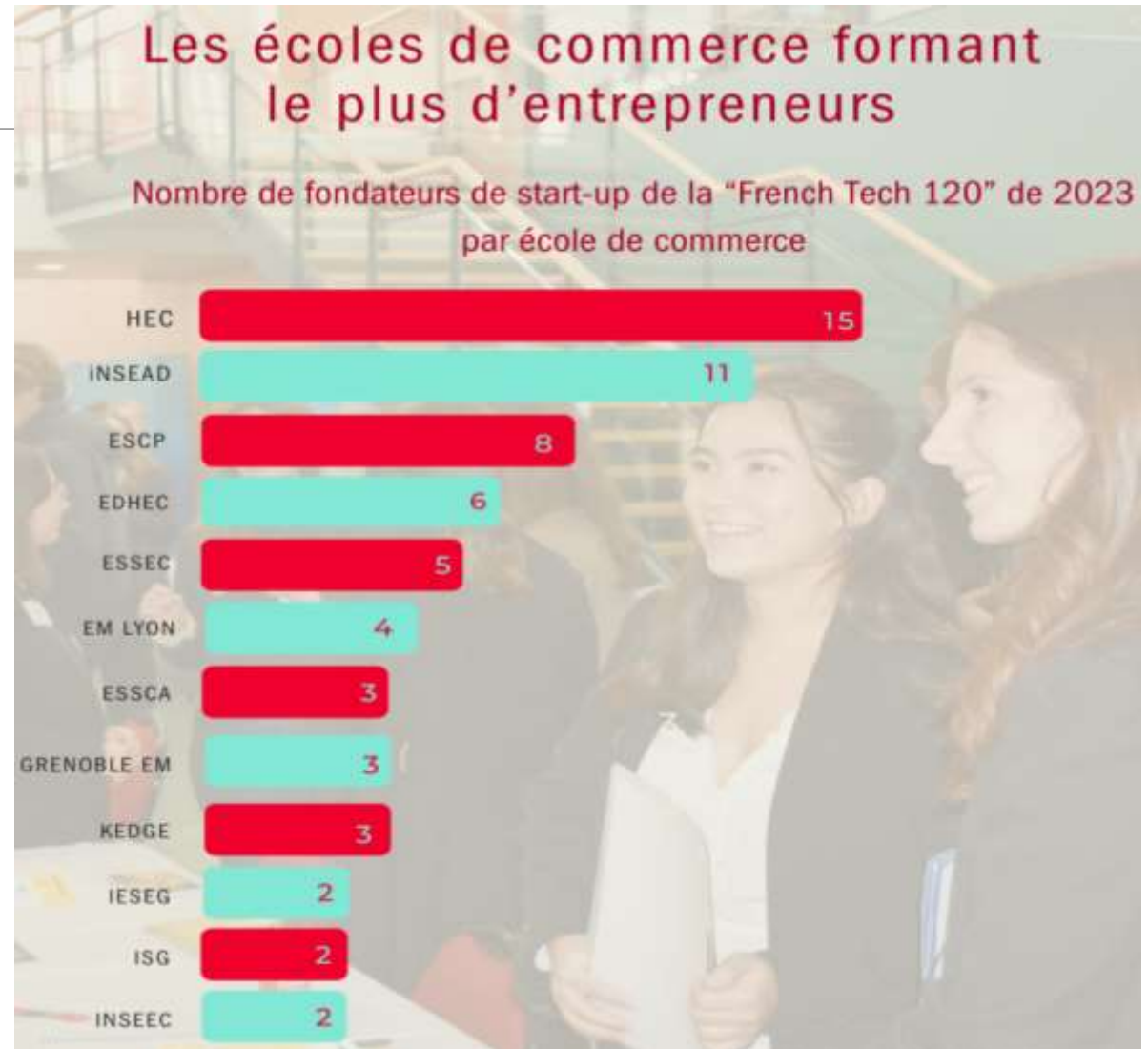
Ces start-ups, créatrices de richesse et d'emplois, ont développé des produits et des services utiles aux citoyens, à la société et aux consommateurs, mais aussi permis la diffusion d'innovations à impact social et environnemental.

Les succès de certaines de ces start-ups pourraient permettre de participer aux futurs besoins en **financement** de l'éco-système entrepreneurial de la communauté ESSCA et, même, de l'école.



Botify, Okamac, Ornikar

Source, 26 septembre 2023 : French Tech & Le Figaro



PROJETS

- Doter, **chaque campus** (6 + 4), d'un **lieu dédié à l'entrepreneuriat** : Incubateur-pépinière ou Business Nursery (pré-incubateur à impact).
- Développer l'offre de formation **entrepreneuriale** pour la formation continue.
- L'ESSCA va étudier la création, avec ESSCA Alumni, d'un **fonds d'amorçage** pour soutenir la création d'entreprises à impact et pour accompagner les start-ups des étudiantes et étudiants de l'école, mais aussi des Alumni.

PROJETS ÉCOLE / ALUMNI : 3 PROPOSITIONS

1) MENTORAT ENTREPRENEURIAT "PRO BONO"

- Cible : Les INCUBÉS étudiantes, étudiants et Alumni
- Lieu : Incubateurs et Pré-incubateurs des Campus (Paris, Bordeaux, Angers)
- Objectif : **Partage de Compétences & d'Expérience** (*Horizon 2024*)
- Programme de 20 h
(Posture de l'entrepreneur, Business model, Trésorerie, Finance, RH,
Stratégie BtoB & BtoC, Vente, Marketing, Informatique, Réseaux, Juridique)

PROJETS ÉCOLE / ALUMNI : 3 PROPOSITIONS

2) CHAIRE ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

- Cible :

Entreprises, Alumni, Enseignants-chercheurs, étudiantes et étudiants

- Objectifs : **analyser, créer, former, tester, influencer** (*Horizon 2027-28*)

- Moyens : cas d'entreprise, ressource managériale, Fab-Lab (partage), équipements, financements

PROJETS ÉCOLE / ALUMNI : 3 PROPOSITIONS

3) FONDS D'AMORÇAGE

- Cible :

Alumni, étudiantes et étudiants

- Objectifs : **Investissement pour Start-Ups** (*Horizon 2028-29*)

- Moyens : Task Force Alumni-École, experts, financements

MOYENS : un écosystème entrepreneurial

- Un **Incubateur-pépinière**, d'une surface de 400 m², **INCUB'ESSCA** Paris, situé à Boulogne. L'incubateur est labellisé par la Région Île de France et permet de demander l'aide INNOV'UP ;

- Une **Business Nursery (pré-incubateur à impact)**, d'une surface de 65 m², sur le campus de Bordeaux ;
- Accords ou accès privilégiés aux incubateurs et accélérateurs partenaires : notamment, WEFORGE, pour le campus d'Angers ou Accélérateur M à Aix ;
- **Correspondants** « entrepreneuriat » sur chaque campus, en France : 1 académique et 1 administration ;
- 2 **Majeures** Entrepreneuriat à Angers et à Paris ; des **Semestres** entrepreneuriaux pour les Bachelor & Programme Grande école ; un dispositif "**Parcours** atypiques" (entrepreneurs) ;
- Le Statut National étudiant-entrepreneur avec Pépite ; des Marathons/Hackatons entrepreneuriaux ;
- Un **Concours** de pitch (avec Prix ESSCA Alumni) ; un **Prix** Parcours entrepreneurial (par promotion diplômée) ;
- **Prêts** d'honneur avec accompagnement IGEU / BPI France ; **Bourses** Fondation ESSCA ;
- Speed dating "**Find your Co-founder**" organisé par l'association ESSCA Entreprendre ; Bourses French Tech.



« Apprendre à entreprendre avec impact »

En concertation avec les programmes, les enseignants-chercheurs, la relation entreprise, les campus, l'expérience étudiante, la formation continue, et les Alumni, *l'Entrepreneurship & Innovation Center*, dirigé par le directeur de l'Entrepreneuriat, a **5 missions** principales :

- 1) Informer, sensibiliser et connecter** les étudiantes et étudiants : dispositifs internes et externes de l'écosystème entrepreneurial, semestre entrepreneurial, référents entrepreneuriat pour chaque campus, statut national étudiant-entrepreneur, pépite, ESSCA Entreprendre.
- 2) Faire participer et motiver** : hackathon et marathon entrepreneurial, concours de pitch, prix parcours entrepreneurial, témoignages d'entrepreneurs inspirants, participation Vivatech, visite Station F, learning expeditions, association ESSCA Entreprendre (Hector de Pins).
- 3) Soutenir et former** les porteurs de projet à impact : prêt d'honneur, bourses Fondation ESSCA, dispositif "Parcours atypiques" (entrepreneurs), Speed dating "Find your Co-founder", école entrepreneuriale (formation continue), chaire entrepreneuriat, French Tech.
- 4) Accueillir, accompagner et incubier** les start-ups : Business Nursery sur les campus (pré-incubateur), INCUB'ESSCA Paris pour la pré-incubation et l'incubation, coaching, ateliers d'experts, hébergement et domiciliation.
- 5) Favoriser** le développement des futures scale-up : communication, communautés, partenariats, concours, relations-investisseurs, financement et fonds d'amorçage.

"From Ideation to Exit", l'Entrepreneuriat à l'ESSCA, une fusée à 3 étages pour la communauté ESSCA et les startups :

Formation & Animation / Incubation & Création / Lancement & Financement



Start

Launch

Build

Scale

PGE

L2 Entrepreneuriat
& innovation

M1 Startup creation

Bachelor BMI 3^e
Semestre
entrepreneurial

Marathon
Hackathon

Asso ESSCA
Entreprendre

MOOC
Creative Box

M2 Majeure
Entrepreneuriat

M1/M2 Semestre
entrepreneurial

Prêt d'honneur
IGEUE / BPI France
Fonds ISEP-ESSCA

Bourses Fondation

Executive Education

Statut national étudiant
entrepreneur / Pépité

Concours de Pitch

Parcours atypiques

Incubateur-
pépinière
INCUB'ESSCA Paris

Business Nursery
Bordeaux
2024

Prix Parcours
Entrepreneurial

Chaire
Entrepreneuriat
& Innovation
2027-28

Recherche SEIB

Institut des
Entreprises
familiales

Alumni
Business Angel &
Entrep

Fonds
d'amorçage
2028-29

Partenaires
post-incubation
Accélérateur, VCs

Partenariats
écoles
d'ingénieur &
de design
Fab Lab

Les actions réalisées et ambitions 23/24

23 JANVIER 2024 - PARIS - PRÉSENTIEL



Animation réseau : ambitions 2024

- Clubs locaux : 26 événements
- Clubs Internationaux : 16 événements
- Clubs Thématiques : 39 événement
- Anniversaires de promotion : 6
- Ateliers : 45
- Awards : 1
- Cinquantenaire Junior Entreprise : 1

Total ambitions 2023/2024 : 133 événements ou actions

Axe jeunes

- Ouverture du module événementiel aux étudiants (Jet Lag Angers → 850 activations Espace personnel)
- Lancement du chantier : « retour à l'école D1+2+3 »
- Mobiliser les D+1 pour accueillir les 1A i.e ENSAM
- Relance du mentorat
- Recruter de nouveaux administrateurs « jeunes » (2 candidats potentiels)
- Soirée Prestige (ambassadeurs + prez mercu + BDE + Fede + BDS + BDA (5 000 €))
- Visibilité BIC (5 000 €)

Axe Entrepreneur

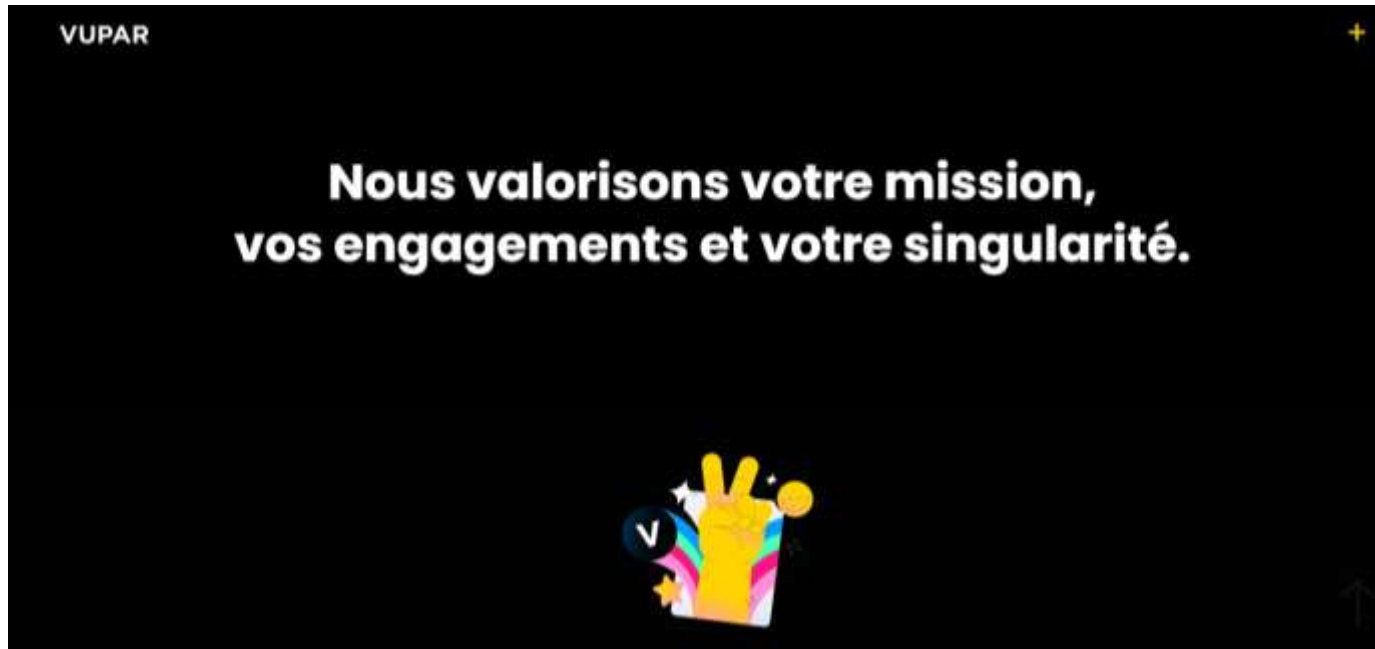
- Etude « fonds de commerce » Entrepreneur de l'annuaire via la JE
- Catalogue de Noël (3 000 € sur l'exercice)
- Soirée bourse entreprendre
- Lancement place de marché (budget en cours)
- Synergie avec l'association « Entrepreneur » étudiant → relance du club entrepreneur
- Poser les bases d'un fonds d'amorçage / Business Angel en synergie avec l'école (G. Champagne)
- Participation au concours de pitch (2 500 €)
- Participation aux Hackathons (Aix – Lyon – Paris) : 7 500 € (3X 2500 € chèques cadeaux)
- Financement des Business Nursery (via la Fondation)
- Bourses de frais de vie durant une césure entrepreneuriale (via la Fondation)

Rappels

- Objectif : faire rayonner la marque ESSCA à travers les succès de son réseau Alumni
- Nécessité de professionnaliser et systématiser nos prises de paroles sur les RS
- Une compétition lancée début septembre, 4 répondants retenus.

- Une finale entre VuPar et Rivacom = proposition équivalente + feeling équivalent

Choix Final



Arnaud Bailly (95)

- a participé à 10 événements
- taux d'ouverture >90%
- suit déjà l'Ecole de Design et l'université de Nantes + ESB



Des nouveaux templates



Fresque Alumni pour les campus



CREATING FUTURES **DEPUIS 1909**

1909 Création de « l'École Supérieure de Commerce (et d'Industrie) d'Angers » par Paul BAUGAS (1861-1948), professeur à la Faculté de Droit de l'UCO. L'École est une annexe de l'Université, jouissant d'une très large autonomie en matière de Direction et de Finances, et ne dépend aucunement des subvites de l'UCO. Elle aménage au sein du Palais Académique de l'UCO. La durée des études est de deux ans, et les filles sont admises sur épreuves, au même titre que les garçons, à partir de 15 ans. Huit étudiants s'engagent à suivre l'intégralité du cursus en cette rentrée initiale. Le premier inscrit a pour nom Noël DELAFAY.

1921 PREMIERE ASSOCIATION

1921 Création de la première association des anciens élèves de l'École (la seconde naît en 1938).

1967 L'ESSCA se constitue en Association, loi 1901 et acquiert la personnalité juridique. Dotée de ses propres statuts, elle reste néanmoins associée à l'UCO.

1969 Transfert de l'École sur le nouveau site de Belle-Belle, Rue Lakanal.

Les études passent à quatre années.

1975 RECONNUE PAR L'ETAT

L'École est reconnue par l'Etat.

Mise en place des Départements d'Enseignement au sein de l'École.

Construction d'une aile nouvelle à Belle-Belle.

1978 Décision de la mise en œuvre de la Formation Alternée, initiative absolument novatrice dans le secteur des Ecoles de Commerce.

1993 Ouverture du campus parisien. Après plusieurs adresses le campus s'installe durablement à Boulogne, sur les quais de Seine.

1993 Création de l'ESUME-BUDAPEST première Ecole de Commerce franco-hongroise dont le cursus est fini à 3 ans.

1998 La décision est prise de passer le cursus ESSCA à cinq années.

2007 Déménagement du nouveau campus ESSCA de Shanghai.

2017 Ouverture d'un campus de Lyon, Bordeaux et Aix en Provence.

2022 Ouverture de Strasbourg. Tous les étudiants de France ont un campus ESSCA à moins de 3h de chez eux.

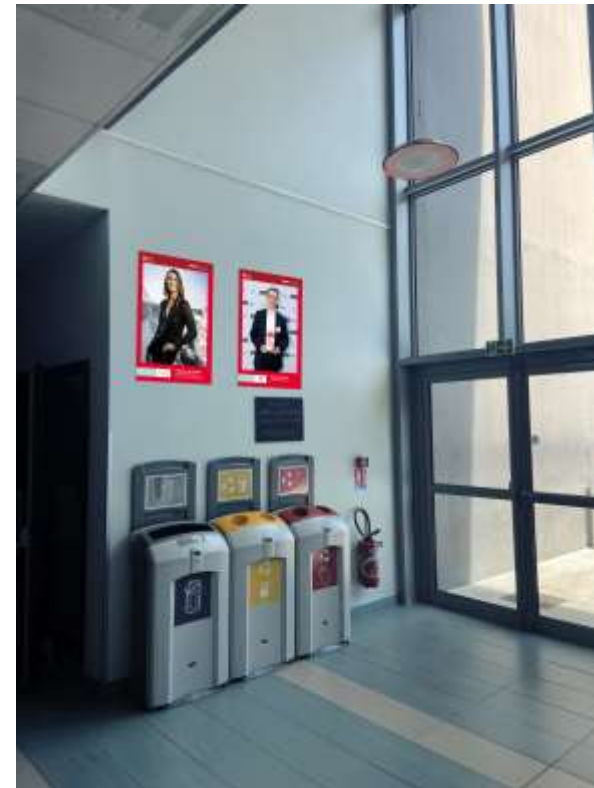
2023 Ouverture de Malaga et Luxembourg.

LE LOGO AU FIL DU TEMPS

1909 **1921** **1967** **1969** **1975** **1978** **1993** **1998** **2007** **TODAY**

ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT **ESSCA ALUMNI**

Hall of fame pour les campus



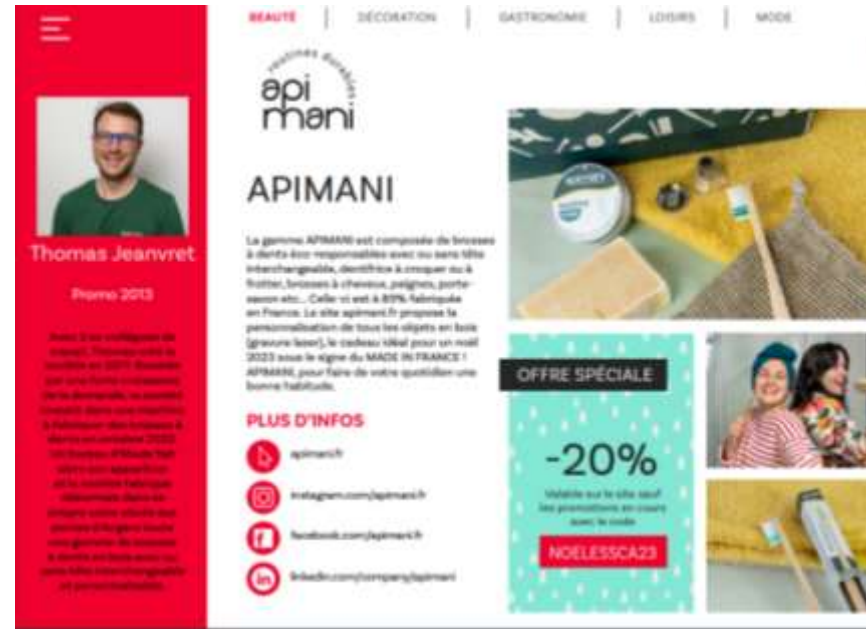
Newsletters

- Dans l'attente d'une évolution du template / stratégie de diffusion avec l'agence → scission NL :
- NL Agenda : 1^{ère} semaine du mois
- NL Actualités : vers le 15 du mois
- Des taux d'ouverture similaires voire supérieurs pour les 2 NL



Catalogue de Noël

- Edition papier fin octobre (1000 ex campus/VIP) + version digitale (4 810 téléchargements !)



Place de marché : Un outil pérenne pour faire du business entre ESSCA

- lancement courant 2024
- Module « sur table » avec template personnalisable
- Ouvert à tous les ESSCA (étudiants et Alumni)
- Accessible à partir de l'espace personnel

PROPOSITION DE MODULE

ENTREPRENEURS

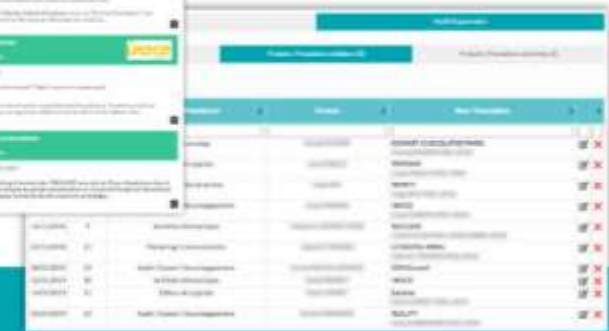
Mettre en relation l'offre et la demande de vos membres !

Le module entrepreneurs permet à vos membres de proposer leurs services professionnels sur votre site afin qu'ils soient visibles du réseau. De la même manière que pour les petites annonces il est également possible de poster une demande si un membre est à la recherche d'une prestation en particulier.



LE BON COIN DES ENTREPRENEURS !

- **Personnalisation des offres :** vos membres ont la possibilité de définir le type et la catégorie de l'offre, le logo de leur entreprise, une présentation de leurs services, les tarifs et réductions, images...
- **Validation des offres :** garder le contrôle des offres publiées en validant en administration les services proposés par votre réseau.
- **Statistiques et paramètres :** consulter l'évolution journalière du nombre de vues, définissez le temps de publication des offres etc.



Les ambitions 2024/2030



Vincent Harel – Président ESSCA Alumni

Merci de votre participation